

الإنترنت في خدمة حرية التعبير



الإترنت في خدمة حرية التعبير

الكتاب : الإترنت في خدمة حرية التعبير
الناشر : الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان ، القاهرة
10 ش علوي ، شقة 5 خلف البنك المركزي ، وسط المدينة
الموقع : www.anhri.net ، البريد الإلكتروني : info@anhri.net
و : مركز تونس لحرية الصحافة، تونس
4 نهج المكسيك تونس العاصمة
البريد الإلكتروني: journalistprotect@gmail.com

إعداد ومراجعة:
محمد الطاهر

الإعداد:

– كريم عبد الراضي
– مينا ممدوح

شارك في الإعداد:

– روضة أحمد
– جمال عيد

صورة الغلاف نقلا عن موقع: <http://www.vecteezy.com>

محتوى هذا الدليل منشور برخصة المشاع الإبداعي المنسوب للمصدر ، يسمح بالنقل والاقتباس في غير الأعمال التجارية، دون الرجوع إلى الناشر، مع ذكر المصدر "الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان".

الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان

الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان مؤسسة قانونية مستقلة أنشئت طبقا للقوانين المصرية ، للدفاع عن حرية الرأي والتعبير وحرية استخدام الإترنت في مصر و الوطن العربي عبر التقاضي و الدفاع القانوني والحملات والتدريب وإصدار الأبحاث والدراسات.

مركز تونس لحرية الصحافة

جمعية ذات صبغة عامة وغير ربحية تأسست بعد ثورة 14 جانفي 2011 كمواصلة لتجربة اول نقابة مستقلة للصحافيين في تونس سنة 2004 واللجنة التونسية لحماية الصحافيين سنة 2009 تحت قمع نظام بن علي. ويعمل المركز على رصد وتوثيق الانتهاكات في حق الصحافة والصحافيين كما يُساهم في مجهود تطوير التشريعات الصحفية وتكوين الصحافيين والشبان منهم بالخصوص في أصول المهنة وأخلاقياتها. ويعمل المركز رفقة عدد من المنظمات الوطنية والإقليمية والدولية في الدفاع على حرية التعبير والصحافة في تونس وهو من مؤسسي الشبكة العربية لحرية التعبير.

الشبكة الدولية لتبادل المعلومات حول حرية التعبير-مجموعة مراقبة حالة حرية التعبير في تونس

منذ أن بدأت الأعمال التحضيرية لمؤتمر القمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS)، الذي عقد في تونس في عام 2005، تقود الشبكة الدولية لتبادل المعلومات حول حرية التعبير- مجموعة مراقبة حالة حرية التعبير في تونس (IFEX-TMG) حملة لرصد وتوثيق معايير تونس في حقوق الإنسان – ولا سيما حرية التعبير والحقوق ذات الصلة. الآن تضم أيفكس 21 عضوا، وهذا هو التحالف الأطول زمنا في تاريخ الشبكة والحملة الأكثر تقدما حتى الآن. وكجزء من المشروع الذي يمتد على 30 شهرا بدعم من المفوضية الأوروبية ومنظمة أوكسفام- نوفيب، تنشر مجموعة مراقبة حالة حرية التعبير في تونس هذه الأنتولوجيا حول حرية التعبير. وللمزيد حول مجموعة مراقبة حالة حرية التعبير في تونس يمكنكم زيارة <http://ifex.org/tunisia/tmg/> أو زيارة IFEX-TMG على <http://www.facebook.com/IFEXTMG> أو على تويتر @IFEXTMG.

هذا الدليل غير مخصص للبيع

توطئة وشكر

هذا هو الدليل الأول الذي تعده الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان ، ومركز تونس لحرية الصحافة والذي يتناول عدد من أدوات الإعلام الجديد والذي يُمكّن المبتدئين والنشطاء من استخدامات أكثر فعالية لها.

أشرف على هذا الدليل و أعد الجزء الخاص بتطور الإنترنت و المدونات وتويتر و البث المباشر، وكذا القسم الخاص بالحملات ، المدون المصري و منسق البرامج بالشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان محمد الطاهر.

كما قام بإعداد القسم الخاص بفيس بوك ويوتيوب، وشارك في القسم الخاص بحرية التعبير الناشط الحقوقي والمحامي بالشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان كريم عبد الراضي ،

وقام بإعداد الجزء الخاص بفكر والمساهمة في قسم الحملات الباحث بالشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان مينا ممدوح.

وأخيرا فقد قام بإعداد القسم الخاص بحرية الرأي والتعبير ، المحامية ونائب المدير التنفيذي بالشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان روضة أحمد

ولا يفوت الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان ومركز تونس لحرية الصحافة أن يتقدما بالشكر العميق للشبكة الدولية لتبادل المعلومات حول حرية التعبير (أيفكس) والاتحاد الأوروبي و أوكسفام نوفب، على دعمهم وترحيبهم بإصدار هذا الدليل التدريبي ، فلهم منا خالص التقدير.

وقد تم استخدام برمجيات حرة هي " جيمب ، اوبنتو ، ليدر أوفيس " في إصداره.

الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان

مركز تونس لحرية الصحافة

مقدمة الدليل

لم يخلد يوماً من لجأ إليه، ولم يدخر جهداً لمساعدة من يلوذ به، وكانت الشبكة العربية قد أطلقت عليه من قبل أنه كائن حر وذكي ومراوغ، لا يعادي سوى الحجب والرقابة، ولم يقبل بالقمع أبداً!

أنه الإنترنت، أو بالأحرى شبكة الإنترنت، تلك الشبكة التي لجأ إليها الشباب العربي، أجادوا استخدامها، فلم تبخل عليهم بانتصارات مبشرة ضد القمع، تعد مؤشراً قوياً لإمكانية الانتصار في المعركة الكبرى ضد الديكتاتورية.

هذا الدليل وضعه شباب من جيل الإنترنت، لكنهم لم يضعوه للشباب فقط، بل وضعوه لكل من يرغب، لكل مواطن عربي، صبي أو فتاة، شاب أو شابه، سيده أو رجل.

كذلك لم يعد الشباب هذا الدليل للمبتدئين فقط، بل حاولوا أن يضعوا به ما يمكن أن يفيد كل المستخدمين، أياً كانت درجة درايتهم بشبكة الإنترنت.

استخدام الإنترنت بات أو أشك أن يكون حقاً من حقوق الإنسان، وهو ليس ترفاً أو أداة كمالية كما يزعم للبعض أن يروجوا، بل هو ضرورة ووسيلة هامة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، ووسيلة هامة للنضال الديمقراطي بالطبع.

لذلك فإن هذا الدليل الذي يتضمن شرحاً لأفضل الطرق لاستخدام الشبكات الاجتماعية أو أدوات الإعلام الجديد كما يحب أن يسميها البعض، لا يفيد المستخدمين في التعبير عن آراءهم وأفكارهم فقط، بل يفيد في الترويج والحشد والتواصل أياً كان هدفك.

هذا الدليل حاول الشباب الذين أعدوه، أن يوفرنا عبره أداة هائلة للإمكانيات والقدرات، لتستخدمها فيما تشاء وكيفما تشاء، ووقتاً تشاء.

ونحن على ثقة أنك سوف تستخدمها لتسمعنا صوتك، وتطرح علينا أفكارك، وتشاركنا همومك وقضاياك.

فصوت الشباب العربي يكاد أن يكون نفس الصوت، وأفكارهم نفس الأفكار، وهمومهم وقضاياهم نفس القضايا، إنها الحرية والديمقراطية.

لذلك، فإليهم الذين يطالبون بالكرامة الإنسانية، بالعدالة الاجتماعية، الرافضين للقمع والفساد، من الخليج إلى المحيط.

نهدي إليهم هذا الدليل، ليصبح كل مواطن عربي قادر على:

- نشر الخبر والمعلومة على تويتر
- يتواصل ويعبر عن أفكاره عبر فيس بوك
- ينشر الصورة لتتحدث عبر فلكر
- ينقل ما حدث عبر يوتيوب

هذا الدليل بيد الشباب لينطلق صوتهم، حينما تريد الحكومات القمعية منهم الصمت.

جمال عيد

مدير الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان



تطور الويب

تطور الويب

في البدء كان الإنترنت عبارة عن صفحات ثابتة ، يقوم المصمم بكتابة بعض الأكواد البرمجية البسيطة ومن ثم يقوم برفعها على موقعه ليتصفحها زوار الموقع ، وهذا ما يطلق عليه ويب 1.0 ، لم يكن هناك أي تفاعل بين القائم على الموقع وزوار الموقع ولا بين زوار الموقع وبعضهم ، والمادة المقدمة على الموقع مصدرها يكون القائم على الموقع فقط ، وبمرور الوقت ظهر ما يعرف بأنظمة إدارة المحتوى (web1.5) وهي عبارة عن صفحات ديناميكية ، يمكن لزائر الموقع أن يتفاعل معها في نطاق ضيق ربما اقتصر عن خاصية التعليق على المواد المنشورة بالموقع ، ولكن النقلة الحقيقية أن الويب 1.5 أضاف فكرة أن يكون هناك أكثر من قائم على الموقع وسهولة التعديل في الموقع حيث أن أنظمة إدارة المحتوى تعتمد على قواعد البيانات فيمكن لمدير الموقع تعديل أو حذف أو إضافة البيانات بعد إدخالها إلى قاعدة البيانات ، وبمرور الوقت وظهر الويب 2.0 أخذ الويب شكلا آخر في الإمكانيات التي يتيحها لمستخدمي الموقع حيث تعامل مع زائر الموقع من فكرة الزائر/المستخدم إلى مشارك في المواد التي ينتجها الموقع ، وتبلورت فكرة الشبكات الاجتماعية والتي تتيح لمستخدمي الموقع المشاركة في المواد والبيانات التي يريدها سواء كان فيديو أو صور أو نصوص قبل الإسهاب في الحديث عن أمثلة للويب 2.0 ربما من المفيد أن أتحدث قليلا عن التقنيات التي أتاحتها.

أهم ميزة أتاحتها الويب 2.0 هو الاعتماد على تقنية xml والتي نتج عنها استخدامنا لتقنية التعليمات (rss) حيث يمكنك متابعة جديد كل المواقع التي تزورها عبر متصفح أو موقعك أو شبكتك الاجتماعية أو ربط عدة خدمات بموقعك أو ربط شبكاتك الاجتماعية ببعضها.

الويب 2.0 أتاحت أيضا فكرة أن تشارك ببرامجك في مواقع الشبكات الاجتماعية حيث تتيح لك المواقع المبينة على تقنية الويب 2.0 أن تدخل برنامجك في التطبيق الذي يعمل به الموقع كما في فيسبوك مثلا أو المدونات ، أيضا ظهرت فكرة محاكات التطبيقات المكتبية على الويب حيث يمكنك استخدام تطبيقات مكتبية كثيرة من خلال المتصفح دون الحاجة لتثبيتها على جهازك كما في خدمة مستندات جوجل google documents أيضا ظهور فكرة الكلمات المفتاحية Tags والتي تسهل للمستخدم ولمحركات البحث الوصول للمحتوى المراد بسهولة و منطقية ، وميزات أخرى كثيرة أتاحتها لنا الويب 2.0 إلا أنه تبقى الفكرة الأهم هي إدخال مفهوم المشاركة ضمن أساسيات التطوير حيث أن المواقع التي بنيت على تقنية الويب 2.0 لا تعتبر حزم برمجية جماده بقدر ما تعتبر تطبيقات يمكنك المشاركة في تطويرها ومشاركة المحتوى الذي تريده من خلال هذه التطبيقات.

المدونات وفيسبوك وتويتر وديليشيوس ودييجو ويوتيوب وفلكر وغيرها من المواقع التي أخرجت تحت منصة الويب 2.0 أدت بالفعل إلى ظهور ما يعرف بالصحافة الشعبية على الإنترنت / الإعلام البديل / صحافة المواطن وكلها مصطلحات ربما تدل على مفهوم واحد (صحافة يصنعها المواطن) والتي نتناولها خلال الصفحات القادمة.

الصحافة الشعبية

في السنوات الأخيرة بدأ يتردد كثيرا مصطلح صحافة المواطن أو الصحافة الشعبية والمصطلح ببساطة يدل على تلك الصحافة التي يصنعها المواطنون ، والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية في أن الصحافة التقليدية يقوم عليها مؤسسة و موظفون يتولون خروج هذه الصحيفة ، أما في الصحافة الشعبية فيمكنك أن تلتقط صورا أو تكتب رأيك كما تشاء وتقوم بنشرها على الإنترنت فيقرأها آخرون ويتفاعلون معاها ، وتكون بهذا شاركت في صناعة الصحافة الشعبية أو صحافة المواطن .

أحد شهود عيان حادث تفجير إرهابي في لندن التقط صورة بهاتقة المحمول لأناس يحاولون النقاط أنفاسهم مسرعين هربا من الانفجار ، هذه الصورة انتشرت بكثرة على الإنترنت و وفي وكالات الأنباء العالمية وحتى في الفضائيات ، هذا مثال للصحافة الشعبية ، وفي مصر استطاع مدونون أن يفضحوا انتهاكات جهاز الشرطة بخصوص التعذيب ، ونشروا فيديوهات تظهر حالات تعذيب حصلوا عليها من مواطنون آخرون عبر الإنترنت ، كما قام مجموعة من الناشطين الغير منظمين بعمل مقاطع فيديو ونشرها على الإنترنت تحت مظلة حملة (كاذبون) ثم يقوموا بعرض هذه الأفلام في الشوارع، هذه الأفلام متاحة للجميع على الإنترنت وتتناول بشكل أساسي انتهاكات المجلس العسكري منذ بداية الثورة المصرية، هذا أيضا مثال آخر على فكرة الصحافة الشعبية ، وفي المغرب استطاع شخص ينشر فيديوهات عبر يوتيوب تحت اسم مستعار (قناص تارجت) في أن يقوم بتصوير شرطي وهو يتلقى رشوة في الشارع ونشرها في حسابة على يوتيوب ، هذه أيضا صحافة شعبية ، وفي إيران استطاع المتظاهرون ضد احمدى نجاد أن يستخدموا تويتر في تنظيم المتظاهرين في أماكنهم عبر استخدام الرسائل السريعة ، وبعد مقتل بينازير بوتو كان تويتر صاحب السبق الأول في نقل جميع أخبار الحادث وتطوراته ، وفي فلسطين استغل بعض المدونين مدوناتهم في نشر صور التقطوها للدمار عقب كل هجوم على الأراضي المحتلة ، وفي الانتخابات الأمريكية السابقة استخدمت هيلارى كلينتون يوتيوب لنشر مؤتمراتها واستخدم أوباما التويتر كأداة تواصل مع مؤيديه ، وفي السعودية هناك مجموعات واسعة من الشباب تقوم بإنتاج برامج وأفلام مصورة بعضها سياسي وبعضها ساخر وبعضها تعليمي ويقوموا بنشرها فقط على يوتيوب وشبكات التواصل الاجتماعية، ويوجد عدة تجارب أخرى لا نستطيع أن نوجزها .

الإنترنت كوسيط إعلامي

عندما ظهرت الطباعة حدثت قفزة في نقل الخبر والمعلومة وأصبح بإمكان الفرد أن يمتلك كتاب أو يحصل على جريدة أو يخرج ما بجعبته من أفكار بطريقة أكثر سهولة من النقل اليدوي و أكثر توثيقا من النقل الشفهي ومع ظهور الراديو عرفت البشرية معنى سرعة نقل الخبر وسماعة في نفس وقت حدوثه أو بفارق وقت قصير ، وبعد ظهور التلفاز عرفنا جيدا ما معنى أن ترى الخبر بالصوت والصورة ، و أصبح التلفاز محرك أساسي للأفكار والمواقف.

في بداية التسعينات ظهر على السطح وسيط إعلامي جديد ، كان نتاج تطور تكنولوجيا الاتصالات والإنترنت فبعد أن كان الإنترنت مقصور استخدامه في المصالح الحكومية وأجهزة الدولة ، أصبح الأفراد أيضا يستطيعون الحصول على الخدمة في منازلهم وفي أعمالهم مما دفع بعد الناشرين وصانعي الإعلام والصحافة ينظرون للإنترنت على أنه وسيط جديد وجيد يمكنهم من خلاله أن ينقلوا الخبر بطريقة جيدة وسريعه ومنخفضة التكلفة.

البداية كانت بجريدة تريبيون الأمريكية والتي تصدر من ولاية نيو مكسيكو ففي عام 1992 أصدرت الصحيفة نسخته الإلكترونية تصدر بالتوازي مع النسخة الورقية وتبعها عدد آخر من الصحف كان أهمها يو إس تو داى وبعد ذلك سالون ، بعدها فرض الإنترنت نفسه كوسيط إعلامي لا تستطيع أي مؤسسة صحفية أو إعلامية الاستغناء عنه.

إلا أن فترة التسعينات كان الإنترنت عامل مساعد قوى للصحافة الورقية لكن الإقبال على النسخ الورقية كشكل تقليدي للصحف كان ذات إقبال أعلى خاصة في تلك الدول المحسوبة على العالم الثالث أو التي تنتشر فيها أمية استخدام الحاسب الآلي والإنترنت.

ومع التطور التكنولوجي في عالم الاتصالات ظهر وسيط إعلامي إلكتروني آخر ، الهاتف المحمول ، خاصة بعد التطور الذي لمسناه بداية من إمكانية حفظ المقاطع الموسيقية والصور والفيديو استعراضا إلى إمكانية الولوج لشبكة الإنترنت ، ورغم قلة انتشار استخدام الإنترنت عبر الهاتف المحمول خاصة في دول العالم الثالث بسبب ارتفاع أسعار الخدمة أو سوءها إلا أن الهاتف النقال لعب أيضا دوره كوسيط إعلامي ، بل ويكتسب مكانه كوسيط مهم بمرور الوقت.

كل هذا التطور التكنولوجي الذي نعيشه جعل الكثير من الجرائد الكبرى تستغني عن النسخ الورقية التقليدية وتنتج لإنتاج نسخته الإلكترونية متاحة على الإنترنت أما بسبب أزمت مالية أو بسبب قلة التكلفة مقارنة بالنسخ الورقية أو بسبب ابتعاد القارئ عن النسخ الورقية وميله لاستخدام النسخ الإلكترونية ، مما جعل كثير من المهتمين والمراقبين يتأكدوا انه في خلال عقود قليلة سيحل الإنترنت كوسيط إعلامي محل الوسيط الإعلامي التقليدي الموجود الآن بشكل كامل.

تطور الإنترنت وتطبيقات عزز هذه الفكرة وجعلها ملموسة وأكثر وضوحا فمع بداية ظهور ما يعرف بالويب 2.0 أصبح الإنترنت أكثر إغراءا للاعتماد عليه سواء من الأفراد أو المؤسسات أو حتى الشركات الإعلامية لاستخدامه كوسيط ينقل نصوص أو صور أو فيديو أو مواد إعلانية ، وساعد في هذا الارتفاع المستمر في عدد مستخدمي الإنترنت حول العالم.

في السنوات الأخيرة ظهور مصطلح الإعلام الجديد ليعبر جيدا عن مدى التأثير الذي أصاب الوسيط الإعلامي من الإنترنت ، فظهرت المدونات و الشبكات الاجتماعية العامة والمتخصصة ومواقع إخبارية لا يوجد لها نسخ إلكترونية بل و محطات إذاعية وتليفزيونية تبث مادتها الإعلامية من خلال الشبكة وانتشار ما يعرف بصحافة المواطن.

صراع الإعلام التقليدي والإعلام البديل

صراع بقاء بين المحتوى الإلكتروني والمحتوى المطبوع ، يبدو أن التطور الذي نعيشه اعتمدنا على التكنولوجيا في حياتنا اليومية العادية ومع الاهتمام بعامل السرعة أدى إلى تسريع عجلة الانتقال إلى الوسيط الإلكتروني بشكل أسرع حتى أن أحد الدراسات توقعت اختفاء النسخ المطبوعة في غضون ثلاث أو أربع عقود والاعتماد كلياً على المحتوى الإلكتروني سواء للكتب أو للصحف

التكلفة والسرعة هي ما يميز الصحف الإلكترونية وتجعل الاتجاه نحو الصحافة الإلكترونية أكثر حكمة وتوقفاً فمن حيث السرعة يمكنك أن تقوم بتحديث الجريدة الإلكترونية أكثر من مرة خلال اليوم الواحد ويمكن للقارئ أن يرى المحتوى بمجرد نشره ويمكن له أن يقرأ الخبر ويرى صورة متعلقة به بجوده عالية ويمكن أن يرى فيديو أيضاً ثم يتفاعل مع الخبر ويترك تعليق أو يشارك شخص آخر في هذا الخبر وكل هذا غير متوفر في الصحف التقليدية المطبوعة.

عندما بدأت الصحف تصدر نسخ إلكترونية لمحتواها على الإنترنت كان المحتوى المنشور مجاني ، ولا يلزم للقارئ دفع أي رسوم لقاء عرض المحتوى واعتماد الصحف في الربح عبر موقعها كان فقط عبر الإعلانات المنشورة بالموقع ، وفي عام 2002 بدأت جريدة فيننشال تايمز تحصيل رسوم لقاء عرض المحتوى الإخباري الإلكتروني للقارئ وحدث ذلك لأن أرباح الإعلانات لا تخرج الربح المطلوب وأحياناً لا تخرج ربح وبعد ذلك انتهجت صحف أخرى كبيرة كالوول إستريت جورنال نفس نهج جريدة فيننشال تايمز في عرض المحتوى مقابل رسوم نقدية، كما أن تكلفة الإنتاج في حد ذاتها بالنسبة للنسخ الإلكترونية لا تقارن بتكلفة إنتاجها في حالة النسخ الورقية ، حيث النسخ الإلكترونية قليلة التكلفة جداً مما يساعد أيضاً في الاتجاه للاعتماد على المحتوى الإلكتروني بديلاً عن المحتوى المطبوع.

الميزة الأخيرة والتي ربما لا يدركها إلا المتابعون للمواقع الإخبارية و مواقع الصحف الإلكترونية هي ميزة سهولة الوصول للأرشيف الصحفي الخاص بالجريدة أو الموقع وسهولة البحث في المحتوى وهذه ميزة لا توجد في النسخ المطبوعة ، وهي ميزة مهمة خاصة للباحثين والأكاديميين أو المهتمين بتوثيق الأحداث.

وبعد أن طرح الهاتف المحمول نفسة كوسيط إعلامي ربما لا يقل أهمية عن الحاسب الآلي ، خاصة بعد نزول الجيل الثالث أو ما يعرف بالـ 3g فأصبح التصفح أكثر سرعة وبمرور الوقت أصبح السعر أقل وربما هذا ما جعل مواقع كبيرة كالموسوعة الحرة (ويكيبيديا) ومواقع إخبارية ومواقع خاصة بصحف ووكالات إخبارية وفضائيات تتجه لتزويد مواقعهم بنسخ خفيفة يمكن تصفحها بسهولة من خلال الهاتف المحمول.

بداية استخدام الهاتف المحمول كوسيط إعلامي كانت عبر نظام الرسائل القصيرة حيث يمكنك أن تشترك في خدمة تحصل من خلالها على رسائل رسائل قصيرة تخبرك بأخبار ، وسبق هذا الرسائل الدعائية والتي لا زالت مستمرة حيث يصل العديد منا رسائل ذات طابع إعلاني ودعائي، ولا يقتصر الموضوع على تصفح الجرائد أو المواقع الإخبارية أو الإنترنت بشكل عام ، بل تعدت التكنولوجيا تلك المرحلة والآن يمكنك أن تستقبل المحطات التلفزيونية من خلال هاتفك المحمول

الإنترنت من أجل التغيير

يمكن أن نوصف حالة استخدام النشطاء العرب للإنترنت على أنها إرساء لمبدأ "الحاجة أم الاختراع" فمع وجود حكومات قمعية وأنظمة استبدادية لم يجد النشطاء إلا الإنترنت لخلق حياة يمكن أن يعتبرها البعض "حياة افتراضية" إلا أنها أشبعت قطاع كبير من شباب المنطقة العربية.

لم تكن المدونات أو تطبيقات الويب 2.0 هي البداية، فقد استخدم الشباب العربي في نهاية القرن الماضي، المنتديات الحوارية لفتح نقاشات سياسية ودينية واجتماعية كانت تعتبر كتابوهات لا يمكن الحديث عنها في الحياة الطبيعية، حتى أنه ظهرت بعض النقاشات التي يمكن أن يعتبرها القطاع الأكبر من أبناء المنطقة العربية أنها خروج صارخ على النص الديني والاجتماعي والسياسي، ولم يكن هناك غير الإنترنت الذي يمكن أن يقوم بهذا الدور.

بداية دخول الإنترنت في مجال الإعلام ليس فقط في السنوات القليلة الماضية لكن عام 1992 كانت صحيفة تريبيون الأمريكية التي تصدر من ولاية نيو مكسيكو أول صحيفة مطبوعه تستخدم الإنترنت لإعادة نشر المحتوى المطبوع على الإنترنت، ثم تلتها بعد ذلك صحيفة يو إس آية توداي وفي سنة 1998 أصبح عدد الصحف الأمريكية والكندية التي تمتلك موقع إلكتروني تجاوز السبعمئة وخمسون صحيفة وقدرت عدد مواقع الصحف الغير أمريكية والتي تمتلك موقع إلكتروني 2800 صحيفة وبحلول عام 2002 كان هناك نحو 5000 صحيفة تمتلك موقعاً إلكترونياً على الشبكة كما أن هناك صحفاً إلكترونية والتي لا تمتلك نسخاً مطبوعه مثل جريدة ورد وصالون.

وتعدى الأمر الصحف وأصبح هناك محطات إذاعية وتليفزيونية على الإنترنت وهذه المحطات يوجد منها ما تبث عبر الموجات الهوائية بالإضافة لاستخدامها للإنترنت كمنصة بث، ومحطات أخرى أنشأت خصيصاً لتبث محتواها على الإنترنت فقط.

مع ظهور المنتديات أصبح هناك بعض الساحات النقاشية التي تفتح مجالاً أمام التعاطي مع السياسة ورغم أن أغلبها كان حذراً ويمارس نوع من الرقابة الذاتية إلا أنه كان هناك أيضاً بعض المنتديات التي تعطي مساحة أكثر من الحرية خاصة بعد أن أصبح إنشاء منتدى سهلاً لأي مبتدأ في استخدام تقنيات الإنترنت، فكما وجدنا "منتدى الساحة العربية" بقوانين تقيد حرية التعبير على أعضائه، وجدنا أيضاً منتديات الفكر العربي، التي أتاحت مساحة أكبر من حرة التعبير، وعموماً فمع زيادة أعداد مستخدمي الإنترنت زاد عدد المنتديات وبالتالي كان هناك مساحة لكل من يريد أن يعبر عن نفسه على اختلاف التوجهات السياسية كانت أم اجتماعية ودينية.

ولأن تطبيقات الإنترنت الغير منتهية تتطور بسرعة كبيرة فقد أظهرت للمستخدمين تقنية أخرى "المجموعات البريدية" والتي هرع لها كثير من المستخدمين والنشطاء العرب، وسمحت بظهور عدد ضخم جداً من المجموعات البريدية يمكن أن نقول أنها تغطي جميع المجالات، يمكنك مثلاً أن تجد مجموعات فنية وأخرى دينية وأخرى تتحدث في السياسة أو في التقنية والكمبيوتر والإنترنت، إلا ظهورها السياسي كان منذ وقت مبكر جداً في بداية القرن الحالي حيث استخدمها النشطاء خاصة في مصر في الدعوة للفاعليات السياسية وتغطية الأخبار والأهم فتح نقاشات سياسية واجتماعية أثرت بشكل كبير على تكوين وجدان كثير من المستخدمين العرب، في مصر مثلاً استخدم نشطاء "حركة شباب من أجل التغيير" المجموعات البريدية في الدعوة للمظاهرات والفاعليات السياسية في الفترة من 2005 إلى 2007) بالإضافة لنقاشات حول أفكار سياسية وتنظيمية خاصة بالقوى المعارضة في مصر.

هناك بعض النشطاء ممن يمتلكون خبرة تقنية قاموا بإنشاء مواقع خاصة بهم بعضها ركز فقط على الموضوعات السياسية وبعضها ركز في نقل الأخبار عامة وآخرون نشروا مواقع شخصية تعكس رؤيتهم السياسية والأحداث الجارية.

يأخذ على الويب العربي في فترة ظهور وانتشار هذه التطبيقات أن جزء ضخم من المحتوى العربي كان غير متفرد بمعنى أن هناك عملية نقل محتوى ضخمة تمت من المستخدمين سواء كان بالمنتديات أو المجموعات البريدية وهذه الإشكالية جعلت بعض من منتجي المحتوى من أعضاء المنتديات والمجموعات البريدية يعزفوا عن إنتاج محتويات جديدة مما أثر بشكل واضح على محتوى الويب العربي.

مع ظهور الويب 2.0 وتطبيقاته اتخذ الإنترنت شكل آخر ليس فقط على مستوى التقنيات والتطبيقات المستخدمة لكن أيضا في إنتاج المحتوى، خاصة بعد أن أرث الويب 2.0 مبدأ المشاركة في إنتاج المحتوى وليس التلقي فقط، يمكن أن نقول أن هذا التطور المهم في الإنترنت جعل قابلية استخدامه في النشاط السياسي والاجتماعي أكثر تأثيرا عن ذي قبل خاصة مع بدأ ظهور المدونات ومواقع الفيديو والصور والشبكات الاجتماعية التي اعتمدت المستخدمين على كمصدر للمحتوى المنشور على هذه المواقع.

في عام 2003 كتبت شهادة ميلاد واحدة من أهم تقنيات الويب 2.0 التي أثرت بشكل ضخم على مجريات الأحداث السياسية في المنطقة العربية بل وفي كل العام، فقد قام أحد المدونين العراقيين بإنشاء مدونة يتحدث فيها عن اللحظات الأخيرة في سقوط بغداد، وقتها لم يكن هناك أي من وسائل الإعلام قادرة على تغطية الأحداث في العراق، مما جعل كثير من وسائل الإعلام العالمية تعتمد مدونة "سلام باكس" كمصدر هام للأخبار، بعدها ظهرت عدة مدونات لكثير من المشاهير الأمريكيين أغلبها استمد أهميته من دعمه أو عدم دعمه للغزو الأمريكي على العراق وبعضها كان يقوم على تحريرها مشاهير مما جعلها تنتشر بطريقة أسرع حتى وضعت المدونات أقدامها بثبات على أرضية تشكيل الرأي العام في أغلب دول العالم، خاصة التي تقع في ظل حكومات استبدادية كدول المنطقة العربية.

مع بداية صعود نجم المدونات ظهر موقع آخر لا يقل أهمية عن التدوين، موقع مشاركة مقاطع الفيديو "يوتيوب" ورغم أن بداية استخدامه في المنطقة اقتصر على الجانب الترفيهي، إلا أنه وبعد فترة قصيرة كان يوتيوب سببا في كشف وقائع تعذيب في أقسام الشرطة المصرية وكشف وقائع فساد جهاز الشرطة في المغرب، بعدها فرض يوتيوب نفسه كأهم منصة لمشاركة المقاطع المصورة على شبكة الإنترنت، واستخدمه النشطاء حول العالم لنشر مقاطعهم بل تعدى الأمر هذا ليستخدمه مرشحون على الرئاسة في عقد مؤتمرات مصورة مع مؤيديهم كما فعل القائمون على حملت هيلاري كلينتون في بدايتها.

مع التطور المتسارع في تطبيقات الإنترنت ظهرت عدة شبكات اجتماعية تحاول أن تخلق حياة افتراضية كاملة، لم يكن "فيسبوك" أول هذه الشبكات لكنه الأشهر والأكثر استخداما على الإطلاق، قبل ظهوره بسنوات استخدم عدد قليل جدا من النشطاء العرب موقع "Hi5" في الدعوة لبعض الأفكار السياسية إلا أن الإقبال العربي على الموقع كان محدودا بل وقتها كان عدد مستخدمي الإنترنت أقل بكثير من وقت ظهور "فيسبوك" وعموما لم ينجح مستخدم "Hi5" في خلق حالة من النقاش والنشاط السياسي بعكس مع حدث في المجموعات البريدية والمنتديات والمدونات.

بعد تربع المدونات على في قمة هرم الإعلام على الإنترنت، ظهر موقع يقدم خدمة بسيطة لكنها ساعدت بشكل كبير جدا في دعم تحركات المطالبة بالديمقراطية ليس في المنطقة العربية فقط بل في العالم كله، فلم يكن يتوقع أحد أن رسالة من 140 حرفا فقط على موقع "تويتر" يمكنها أن تتسبب في تجمع عشرات من المطالبين بالديمقراطية ولا أن يستخدمها النشطاء في تونس ومصر وإيران ودول أخرى كثير في الدعوة لاعتصاماتهم ومظاهراتهم ونقل أخبار هذه التحركات، يمكننا أن نقول أن التجربة المصرية والإيرانية في استخدام تويتر كانت من أهم التجارب التي زادت من شعبية وثقة المستخدمين في قدرة "140 حرف" على تويتر.

لم يتوقف التطور، ولم يتوقف النشطاء عن البحث عن بدائل ومنصات جديدة يمكن أن يستخدموها في

التنظيم والدعوة والإعلام، فمع ظهور تقنيات البث المباشر على الإنترنت حتى سارع الكثير من النشطاء لاستخدام موقع "bamabuser" في نقل أحداث التحركات المطالبة بالديمقراطية، ولعبت هذه التقنية دورا هاما في الثورة التونسية والمصرية، وحاول كثير من النشطاء نقل الأحداث مما جعل كثير من القنوات الفضائية الإخبارية تعتمد على موقع "bambuser" ومواقع أخرى شبيهه في تغطياتها الإخبارية.

هناك عدد آخر من تطبيقات الإنترنت التي استخدمها النشطاء بذكاء للتخديم على تحركاتهم وأفكارهم ورغم أن استخدام بعضها كان محدودا إلا أن تأثيره كان ملحوظا مثلما استخدم النشطاء خدمات الخرائط من جوجل في بداية ظهورها للتخطيط والدعوة للتظاهرات كما استخدموا مواقع مشاركة الصور "فلكر" منذ بدايته لنشر صور الفاعليات السياسية والاجتماعية.

كل هذه التطبيقات ساعدت بشكل واضح في تشكيل ما يعرف بـ"الصحافة الشعبية" وهذه الفكرة تطورت وانتشرت سريعا في المنطقة ليس فقط لعدم وجود أنظمة تحترم حرية الرأي والتعبير لكن لأن القمع الذي يعيشه النشطاء العرب جعل من الإنترنت منصة وحيدة للتعبير عن أنفسهم، بعيدا عن قمع الأجهزة الأمنية ورؤساء التحرير الموالين للأنظمة، وتطور الأمر حتى أنك لا تستغرب عندما تقرأ دعوة من أحدهم لمظاهرة إلكترونية على فيسبوك، أو احتجاج مدونات عربية اعترضوا على أحد القوانين السالبة لحرية الرأي والتعبير.

الشبكات الاجتماعية

الشبكات الاجتماعية كمصطلح عام يمكن يوصف حالة من التواصل التي تعتمد بشكل أساسي على بنية أساسية من الأفراد أو التجمعات مرتبطين بعلاقات فيما بينها أو بينها وبين تجمعات أو أفراد آخرين، ويمكن أن نقوم بتطبيق التعريف السابق على مجموعة المواقع التي تستخدم بشكل واسع الآن في التواصل الاجتماعي وكتابة اليوميات وغيرها من المواقع تتيح فرصة لتكوين علاقات ومشاركة المحتوى.

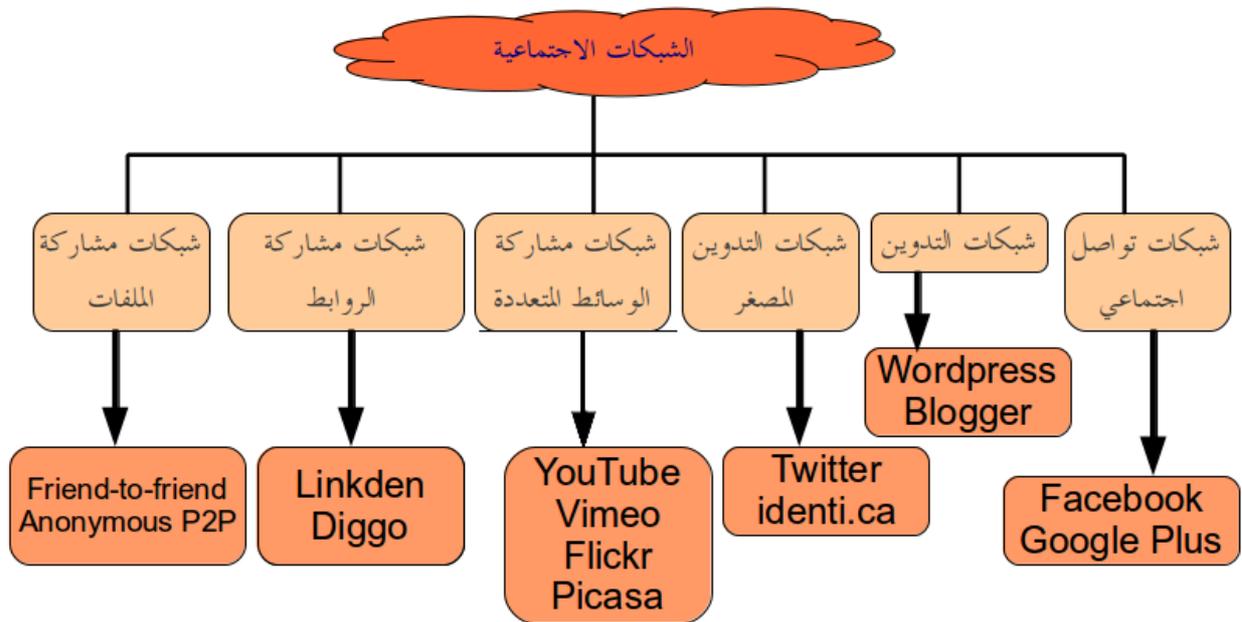
في حالة الشبكات الاجتماعية (كمواقع إلكترونية) يمكن أن نحدد تعريفها بشكل أكثر دقة بأنها مجموعة من المواقع الإلكترونية التي تقوم على جمع أصدقاء/زملاء عمل/أصحاب اهتمامات مشتركة... إلخ في مكان واحد وتتيح لهم إمكانية التواصل ومشاركة المحتوى والنقاش والبحث والتعليق وغيرها من الوسائل التي تنقل مفهوم التواصل الاجتماعي.

يوجد الكثير من المواقع التي تدرج تحت بمصطلح الشبكات الاجتماعية كـ فيسبوك، تويتر، المدونات، يوتيوب، فلكر، جوجل بلس، ماي سباس، .. إلخ جميعها تشترك في مبدأ واحد أساسي هو مفهوم (المشاركة).

مفهوم المشاركة أخذ ثقلاً في نشر المحتوى بعد ظهور الويب 2.0 لم يعد المحتوى المنشور على المواقع الإلكترونية ينتج فقط عن طريق متخصصين أو عن القائمين على إدارة المواقع الإلكترونية بل تغير مفهوم النشر من إنتاج المحتوى من فرد/مجموعة يستقبله المستخدمون إلى إنتاج المحتوى من مستخدم/مستخدمون يستقبله مستخدم/مستخدمون آخرون، يمكن أن نرى هذا المفهوم في أبسط صورة في التدوين حيث يقوم مستخدم بكتابة تدوينة، يتلاقها مجموعة من زوار مدونته، أو تقوم مجموعة بإنتاج فيلم ونشره على يوتيوب لتتلاقها مجموعة أخرى من المستخدمين، وهذا المفهوم أثر بشكل واضح في تعزيز حرية الرأي والتعبير خاصة في تلك الدول القمعية كدول المنطقة العربية.

تحت تعريف الشبكات الاجتماعية يمكننا أن نضع مصطلحات أخرى تنطبق على المواقع معينة ولا تنطبق على الأخرى وأحياناً تجتمع أغلبها في موقع واحد.

بداية ظهور الشبكات الاجتماعية كان عام 1995، بموقع **Classmates.com**، حيث أتاح هذا الموقع التواصل بين زملاء الدراسة في أمريكا وكندا، وفي عام 1997 ظهر موقع **Livejournal** وفي عام 2003 بدأ ظهور موقع **Hi5** والذي استخدمه عدد ضخم حول العالم ثم كانت النقلة في مواقع الشبكات الاجتماعية عام 2004 مع ظهور موقع **Facebook** الذي تفوق على المواقع الأخرى في وقت قصير، نظراً لقابليته لمفهوم التواصل والمشاركة أكثر من الأول، بالإضافة لوجود إمكانيات أكثر متعلقة بالتطبيقات وأسلوب المشاركات وما إلى ذلك.



هناك عدد ضخم من المواقع التي يمكن أن نضعها تحت بند الشبكات الاجتماعية، بعضها معروف وبعضها غير معروف، وأحيانا تكون متخصصة في مجال معين، كالشبكات الاجتماعية المهمة بالأعمال أو التكنولوجيا أو الأعمال التطوعية.. إلخ في الشكل السابق حاولنا أن نقوم بتصنيف بعضها.



كيف تنشئ مدونة

المدونات

المدونات عبارة عن صفحات إنترنت بسيطة تمكن المستخدمين من أن إضافة محتوى عليها بسهولة، هذا المحتوى يمكن أن يكون نص أو صورة أو فيديو أو ملفات صوتية، أو جميعها.

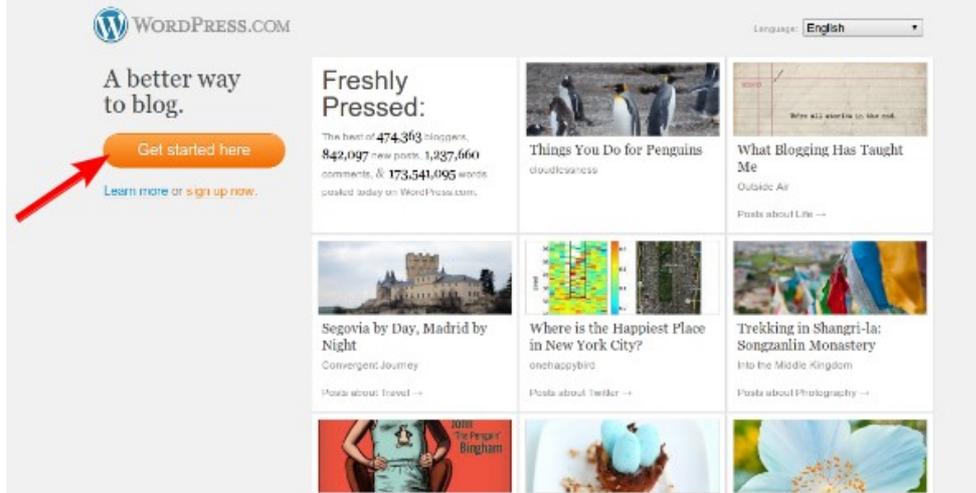
هذه المدونات يمكن أن تكون متخصصة في جزء مجال معين، كالتكنولوجيا أو السياسة أو الأدب والفن أو أي مجال آخر ويمكن أن تكون مجرد صفحات يكتب فيها المدون يومياته وانطباعاته الشخصية

تعريفات أساسية

المصطلح	المصطلح بالإنجليزية	التوصيف
مدونة	Blog	صفحات شخصية تقوم بنشر ما تريد من محتوى بها وتتم أرشفتها بالتاريخ
تدوينة	Post	تطلق على المقالات التي تقوم بنشرها على مدونتك
صفحة	Page	عبارة عن صفحة وب ثابتة لا يتم تصنيفها، مثل صفحة من نحن أو اتصل بنا،.. إلخ
تصنيف	Category	تصنيف أو قسم في المدونة يمكنك إدراج مجموعة من التدوينات بداخله
المربعات الجانبية	Widget	هي القوائم التي ترها في المدونات، يمكنها أن تحتوى على تصنيفات المدونة أو الأرشيف مثلا

كيف تنشأ مدونة

يوجد أكثر من موقع يقدم خدمة التدوين، اخترنا في هذا الدليل موقع Wordpress.com لشرح عمل المدونة، وذلك لما بالموقع من مميزات وخدمات أكثر من المواقع الشبيهة الأخرى. للحصول على مدونة يجب أولاً التسجيل، ادخل إلى الموقع للتسجيل عبر الرابط www.wordpress.com



من الصفحة الرئيسية للموقع اضغط على الزر Get started here

كما هو موضح بالصورة، بعدها تنتقل لصفحة تسجيل المدونة

بعد الدخول لصفحة التسجيل قم بإدخال البيانات المطلوبة، كما هو موضح بالصورة.

بعد الانتهاء من إدخال جميع البيانات قم بالضغط على الزر Create Blog الموجود أسفل الصفحة

رابط المدونة (العنوان الإلكتروني)

البريد الإلكتروني

اسم المستخدم

كلمة المرور وتأكيدها

اللغة



لاحظ ظهور صفحة انتهاء التسجيل ويتطلب من الموقع أن تقوم بالدخول إلى بريدك الإلكتروني وتنشيط حسابك

Check Your E-mail to Complete Registration

An e-mail has been sent to mo@khaledal.net to activate your account. Check your inbox and click the link in the message. It should arrive within 30 minutes. If you do not activate your account within two days, you will have to sign up again.

Update Your Profile

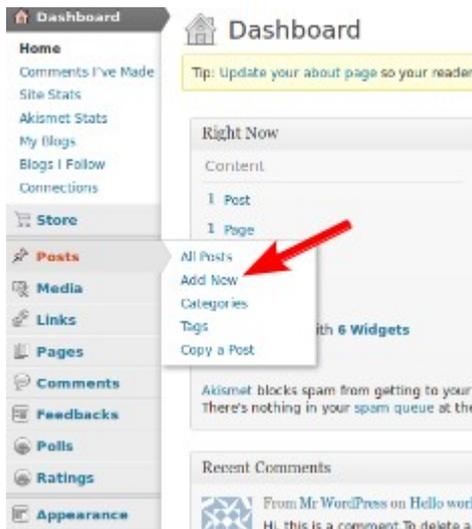
If you haven't got your activation e-mail why not update your profile while you wait?

First Name:

بعد تنشيط حسابك، تكون الخطوة الأخيرة من عملية التسجيل قد تمت، الآن نقوم بشرح إدارة المدونة. للدخول إلى إدارة المدونة Dashboard اتبع الرابط التالي: NAME.wordpress.com/wp-admin. لاحظ أنك ستقوم باستبدال NAME بعنوان مدونتك.

إضافة التدوينات والأقسام و الوسوم

عند دخولك Dashboard لاحظ وجود قائمة على اليسار ، هي التي يمكنك من خلالها التحكم في كل شئى بالمدونة



نحاول الآن أن نقوم بإضافة أول تدوينة على المدونة، من خلال القائمة الجانبية نبحث عن الزر Post

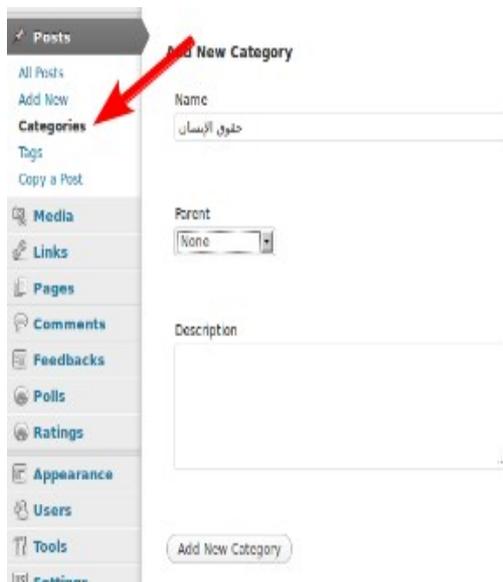
عند تمرير مؤشر الفأرة على Post ستظهر لك قائمة بها عدة خيارات كالتالي:

- All Posts : تعرض جميع التدوينات التي قمت بإضافتها والتي يمكنك من التعديل عليها أو حذفها.
- Add New : يمكنك من إضافة تدوينه جديدة
- Categories : يمكنك من إضافة أقسام للمدونة والتعديل عليها وحذفها
- Tags : يمكنك من إضافة الوسوم والتعديل عليها
- Copy a post : يمكنك من نسخ التدوينة معينة

إضافة التصنيفات

قبل البدء في إضافة تدوينة جديدة نقوم أولاً بإعداد التصنيفات و الوسوم قم بالضغط على الرابط Categories

لاحظ ظهور صفحة إضافة وتعديل الأقسام كم هو موضح في الصورة أسفله
 Name : هو اسم التصنيف الذي تريد إضافته
 Parent : في حالة أنك تريد أن تقوم بإضافة تصنيف فرعي لتصنيف سابق
 Description : توصيف التصنيف
 ادخل البيانات المطلوبة وقم بالضغط على Add new category ، لاحظ أن التصنيفات تظهر في الجانب اليمين من الصفحة، ويمكنك التعديل على التصنيف بالضغط عليه

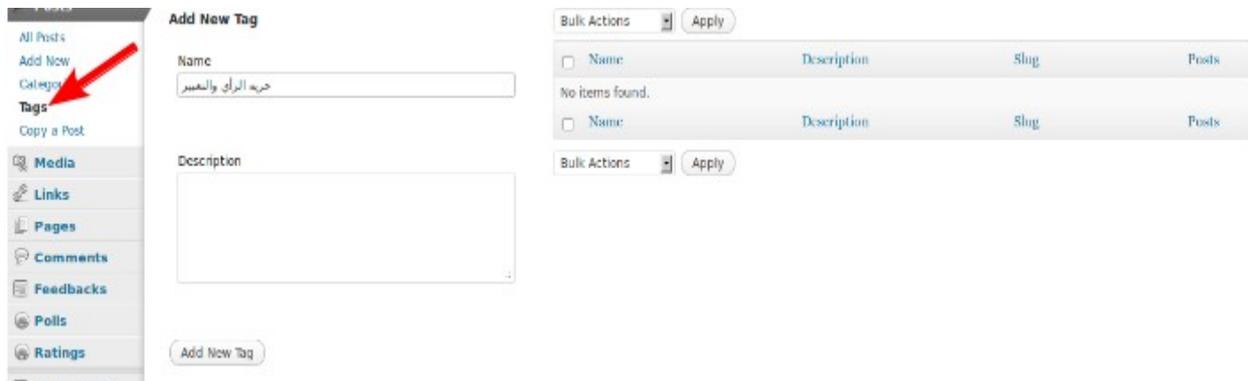


Name	Description	Slug	Posts
Uncategorized		uncategorized	1

إضافة الوسوم



الآن نتناول جزء إضافة الوسوم، من نفس القائمة Posts قم بالضغط على Tag كما هو موضح بالصورة بعد الخطوة السابقة، تظهر صفحة إضافة وتعديل الوسوم، وهي شبيهة بصفحة إضافة وتعديل التصنيفات، كما بالصورة التالية:



قم بإضافة مجموعة من التصنيفات والوسوم

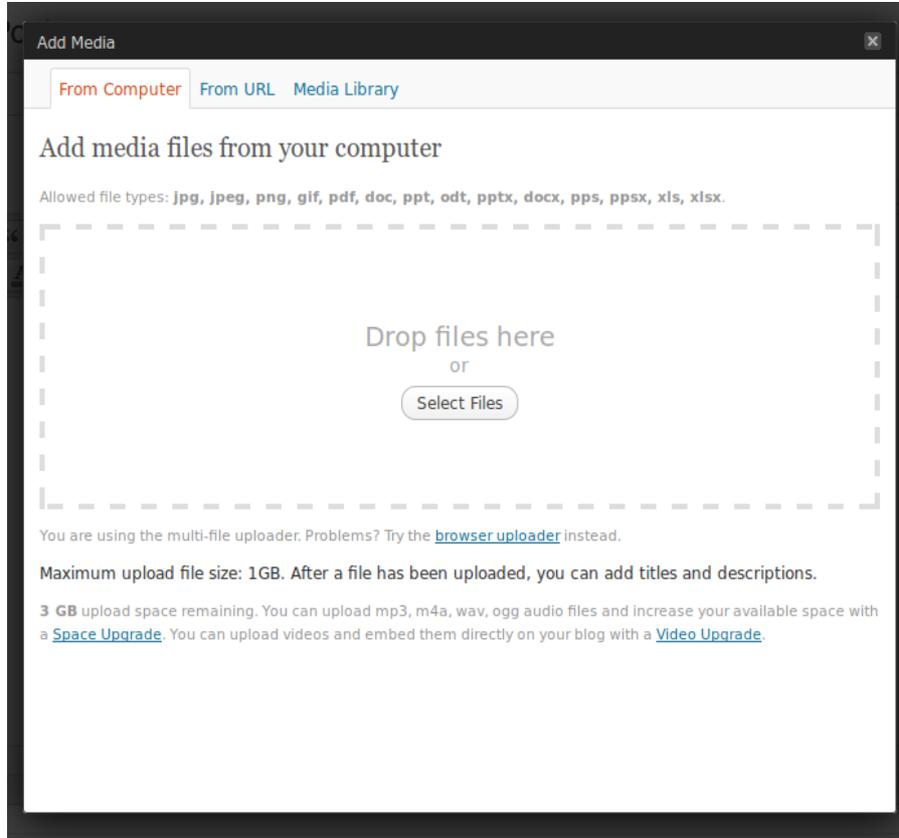
إضافة التدوينات

الآن نأتي لكيفية إضافة تدوينة، من القائمة Post اختر Add new ولا حظ ظهور صفحة إضافة تدوينة جديدة كما بالصورة التالية:



لاحظ وجود أيقونة يشير لها السهم الأزرق، هذه الأيقونة وظيفتها أن تظهر بعض من الأدوات التي تساعدك في تنسيق التدوينة سواء حجم الخط أو نوعه وما إلى ذلك والسهم الأحمر يشير لأيقونة إضافة الصور. اكتب ما تريد في تدوينتك الأولى، وقبل أن تقوم بالضغط على الزر Publish لنشرها جرب أن تقوم بإضافة صورة للتدوينة

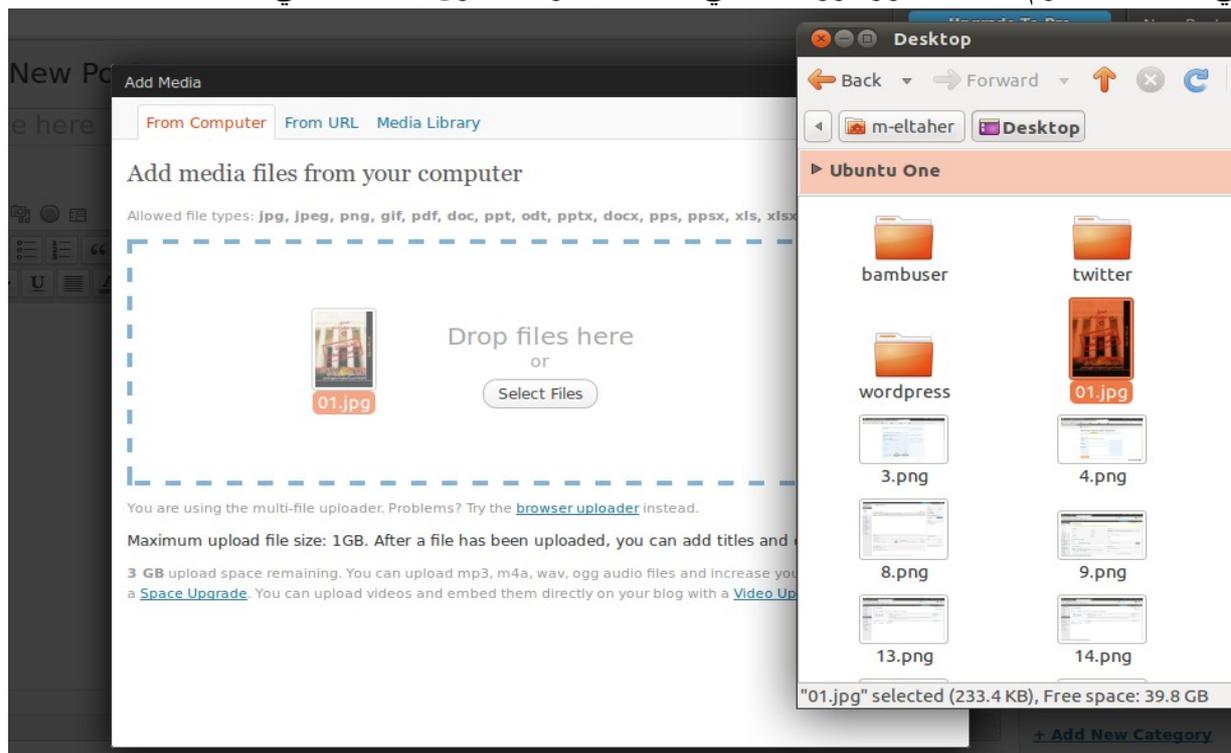
إضافة الصور في التدوينات

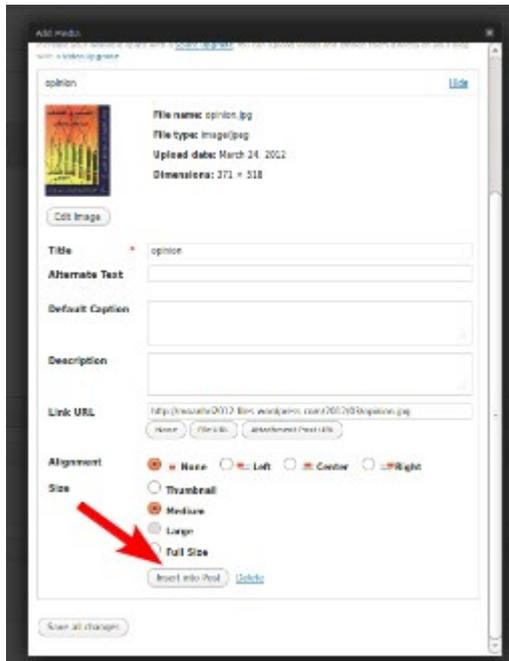


عند الضغط على أيقونة إضافة الصور تظهر لك نافذة جديدة يمكنك من خلالها رفع الصورة التي تريد إضافتها للتدوينه كما بالشك التالي:

لاحظ أنه يمكنك أن تقوم بسحب أى صورة على جهازك ووضعها في النافذة ليقوم الموقع مباشرة برفعها كما يمكنك الضغط على الزر select files

في حالة أنك ستقوم بسحب صورة ووضعها في النافذة مباشرة، ستكون بالشكل التالي:





بعد رفع الصورة تظهر لك صفحة كما في الصورة والتي يمكنك من خلالها ملئ بعض البيانات كالتالي:
Title: عنوان الصورة، يظهر في حالة مرور مؤشر الفأرة على الصورة

Default Caption: نص يظهر أسفل الصورة

Link URL: يمكنك وضع رابط للصورة، عند الضغط عليها تنتقل لرابط معين

alignment: محازات الصورة، يمين-يسار-وسط

Size: يمكنك التعديل على حجم ظهور الصورة في التدوينة

بعد الانتهاء من السابق، قم بالضغط على Insert Into Post

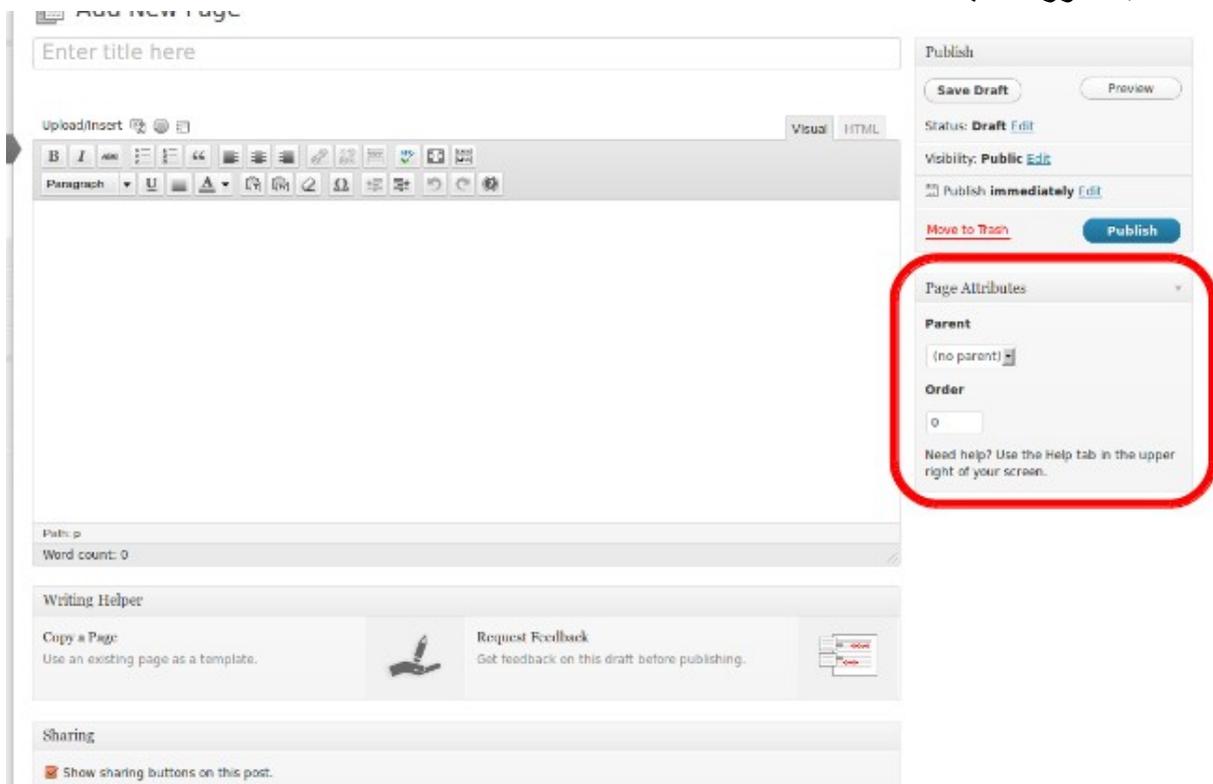
ولاحظ ظهور الصورة في التدوينة

إضافة الصفحات



نأتي الآن لكيفية إضافة صفحة، من القائمة الجانبية، اختر Add new page كما موضح بالصورة.

ولاحظ ظهور صفحة جديدة لعمل لإضافة الصفحة، وهي تمام مثل صفحة إضافة التدوينات والفرق الوحيد هو عدم وجود قائمتي Categories و Tags كما بالصورة التالية



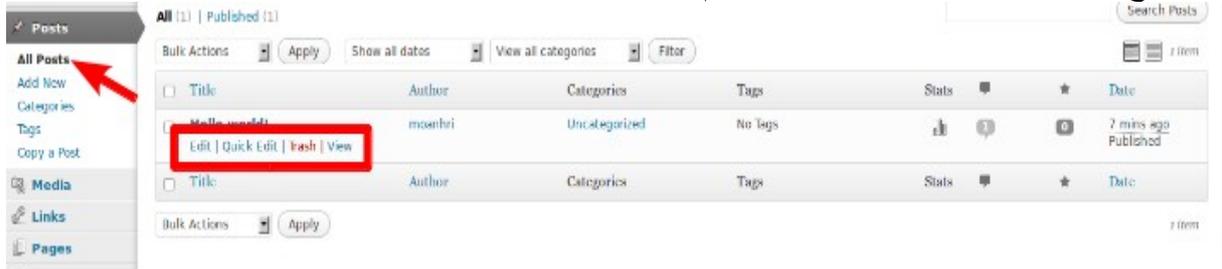
قم بكتابة ما تريده بصفحتك ثم قم بالضغط على الزر Publish لنشر الصفحة

التعديل على التدوينات والصفحات



حسناً، في حالة أنك قمت بإضافة تدوينة أو صفحة وتريد حذفها أو أن تقوم بالتعديل عليها، ببساطة يمكنك أن تقوم بعمل هذا عن طريق الضغط على All posts من قائمة Posts في حالة أنك تريد التعديل على تدوينة، أو أن تقوم بالضغط على All pages في حالة أنك تريد التعديل على صفحة كما بالصورة.

بعدها تفتح لك صفحة يمكنك من خلالها أن تقوم بالتعديل والحذف كما بالصورة التالية:



عن تمرير مؤشر الفأرة على أي تدوينة أو صفحة تظهر لك عدة خيارات، كما موضح بالصورة السابقة في المربع الأحمر

- Edit :للتعديل على التدوينة
- Quick Edit :للتعديل السريع على التدوينة
- Trash :لحذف التدوينة
- View :لعرض التدوينة

إدارة التعليقات

الآن نأتي لنقطة بسيطة أخرى وهي إدارة التعليقات والتحكم فيها، من القائمة الجانبية قم بالضغط على Comments ولاحظ ظهور الصفحة كالتالي



هذه الصفحة تظهر لك كل التعليقات الموجودة على تدويناتك، في حالة أنك قمت بتمرير مؤشر الفأرة على أي من التعليقات الموجودة ستظهر لك عدد من الخيارات كما هو موضح بالصورة السابقة في المربع الأحمر.

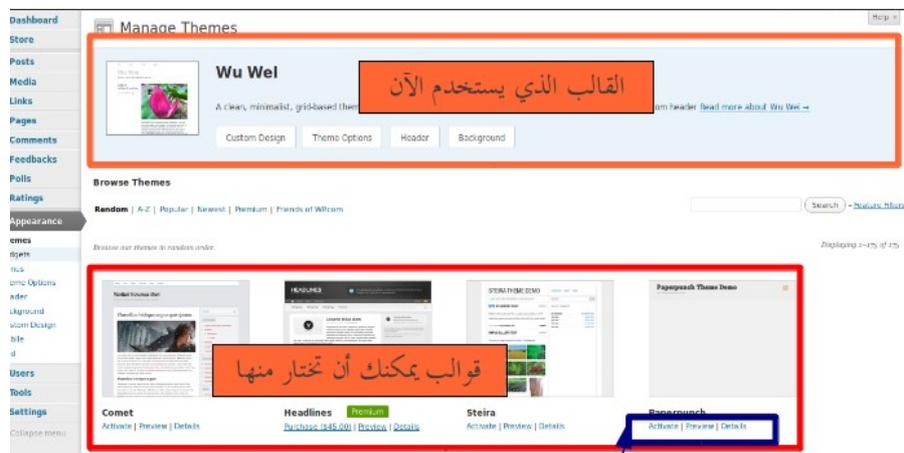
تغيير القالب



جزء هام آخر في إدارة المدونة وهو تغيير القالب بخطوات بسيطة يمكنك عمل ذلك من خلال القائمة الجانبية اضغط على كلمة Appearance ولاحظ ظهور قائمة تحتوي على عدة خيارات كما بالصورة

- themes : تعرض القالب الذي تستخدمه والقوالب الأخرى التي يمكنك استخدامها

- widget: تعرض القوائم الجانبية التي يمكنك استخدامها وإضافتها
- menus: إضافة وتعديل القوائم الرئيسية بالموقع
- header: إضافة صورة أو لون أعلى الصفحة
- background: تغيير خلفية المدونة
- custom design: التعديل في تصميم المدونة
- Mobile و iPad: مختصتين بنسخة التصفح من الهاتف المحمول

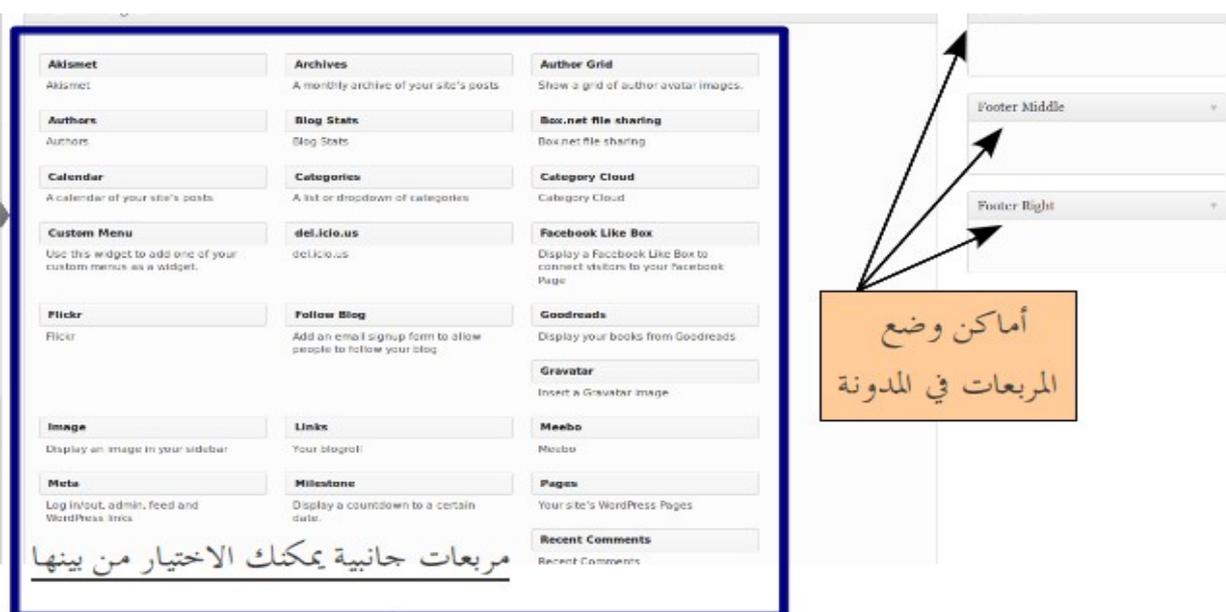


الآن لنفترض أنك تريد أن تقوم بتغيير القالب، قم بالضغط على Themes ولاحظ ظهور صفحة تحتوي على عدد من القوالب التي يمكنك الاختيار من بينها كما في الصورة

أدوات استخدام واستعراض القالب

لاحظ في الصورة السابقة أن أسفل كل قالب يوجد مجموعة من الخيارات التي يمكنك أن تستخدمها، كما بالمرجع الأزرق

- Active: عند الضغط عليها تقوم بتفعيل القالب للاستخدام
- Preview: تقوم باستعراض شكل القالب
- Details: تقوم بعرض تفاصيل أكثر عن القالب والإمكانيات المتاحة به

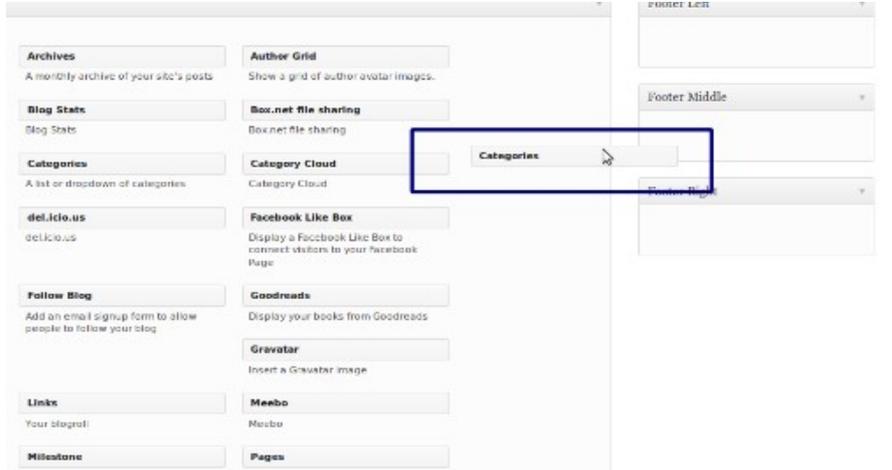


إضافة المربعات الجانبية

نأتي الآن للخيار الثاني الموجود في قائمة Appearance وهو الخيار Widgets والذي يمكنك من إضافة القوائم الجانبية، قم بالضغط على Widgets ولاحظ وجود ظهور الصفحة التالية:

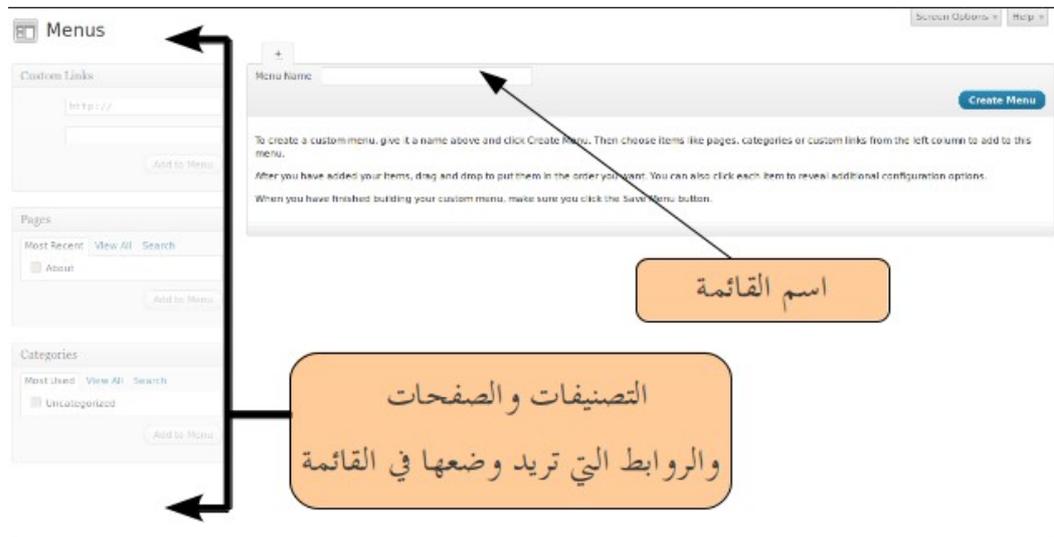
في الصورة السابقة توضيح لجزأين، الأول هو المربعات الجانبية، والتي هي محددة بمربع أزرق والثانية هي أماكن وضع المربعات الجانبية، لاحظ أن هذه الأماكن متغيرة من قالب لذا يجب عليك تجريب أماكن ظهورها.

الآن كيف يمكنني وضع أحد المربعات الجانبية؟



كل ما عليك هو سحب المربع الذي تريده ثم تقوم بوضعه في المكان الذي تريده كما في الصورة.

كيفية إضافة قائمة



في الخيار الثالث من القائمة Appearance اضغط على Menus ولاحظ ظهور صفحة إضافة القوائم كما بالصورة

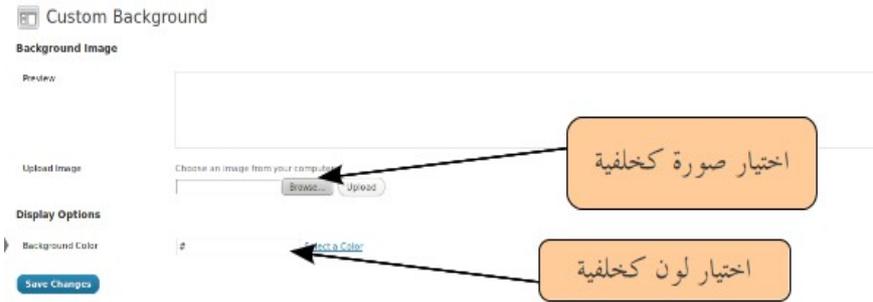
إضافة Header

من القائمة Appearance اضغط على Header ولاحظ ظهور صفحة كما بالصورة يمكنك من خلالها أن تقوم بإضافة صورة أو لون أعلى الصفحة (Banner)



إضافة خلفية للمدونة

يمكنك إضافة خلفية للمدونة عبر الضغط على الخيار Background الموجود في القائمة Appearance ولاحظ ظهور صفحة يمكنك من خلالها اختيار صورة للخلفية أو لون معين كما بالصورة.



إضافة المستخدمين

نأتي الآن لجزء جديد هو كيفية إضافة مستخدمين آخرين للمشاركة في كتابة التدوينات لاحظ وجود قائمة Users في القائمة الجانبية قم بالضغط عليها ولاحظ الخيارات كما بالصورة



وظائف هذه الخيارات كالتالي:

- All users: لعرض جميع المستخدمين بالمدونة
- Invite New: لدعوة مستخدم جديد
- My Profile: للتعديل على ملفك الشخصي
- Personal Settings: إعدادات ظهور ملفك الشخصي

لدعوة مستخدم جديد لمشاركتك في تحرير المدونة قم بالضغط على Invite New ولاحظ ظهور صفحة كالصورة التالية:

قم بملئ البيانات الموجودة ثم اضغط على الزر Send Invitation الموجودة أسفل الصفحة ولاحظ القائمة المنسدلة role التي تحدد مهام المستخدم الجديد
 Follower : متابع للمدونة لا يمتلك أي صلاحيات
 contributor: يمكنه إضافة تدوينات فقط، لكنها لن تنشر إلا بعد موافقتك
 author: يمكنك إضافة تدوينات ونشرها دون الرجوع لك، ولا يمكنه التعديل سوى على التدوينات التي كتبها
 editor: يمكنه إضافة تدوينات دون الحاجة لموافقتك، والتعديل على التدوينات التي كتبها والتدوينات التي كتبها آخرون
 administrator: يمتلك جميع صلاحيات التحكم في المدونة

الإعداد العامة للمدونة



الآن نأتي للإعدادات العامة للمدونة General Settings من القائمة الجانبية اضغط على settings ولاحظ ظهور الخيارات الموجودة بالقائمة كما بالصورة
 دعنا نستعرض الخيارات المهمة بهذه القائمة سريعاً

أولاً General

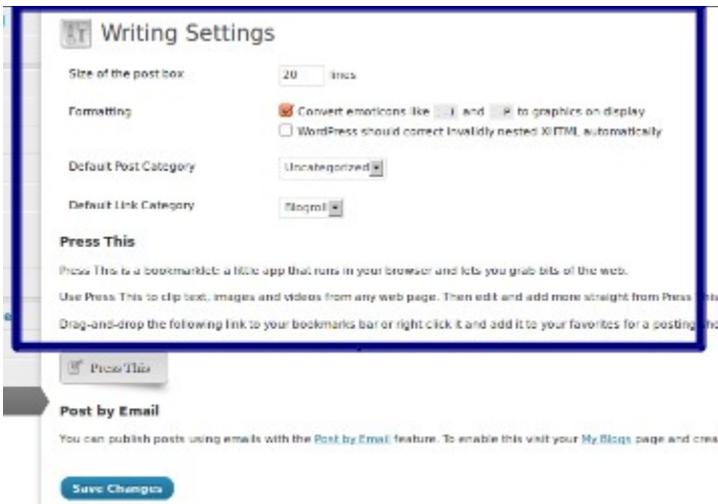
وهي القائمة التي تمكنك من تغيير الإعدادات الأساسية بالموقع كما بالصورة

الخيارات الموجودة في صفحة الإعدادات العامة كالتالي:

- site title: اسم المدونة
 - Tagline: وصف المدونة أو شعار المدونة
 - E-mail Address: البريد الإلكتروني
 - Timezone: الوقت
 - Date Format: طريقة عرض التاريخ في المدونة
 - Time Format: طريقة عرض الوقت في المدونة
 - Week Starts On: بداية الأسبوع (تختلف من دولة لأخرى، في مصر مثلاً يبدأ الإِسبوع يوم الأحد، في الولايات المتحدة يوم الإثنين)
 - Language: اللغة، من بينها اللغة العربية
- لاحظ وجود صندوق أعلى اليسار هذا الصندوق يمكنك من خلاله رفع صورة كشعار لموقعك والتي تظهر في أعلى المتصفح

ثانياً: Writing

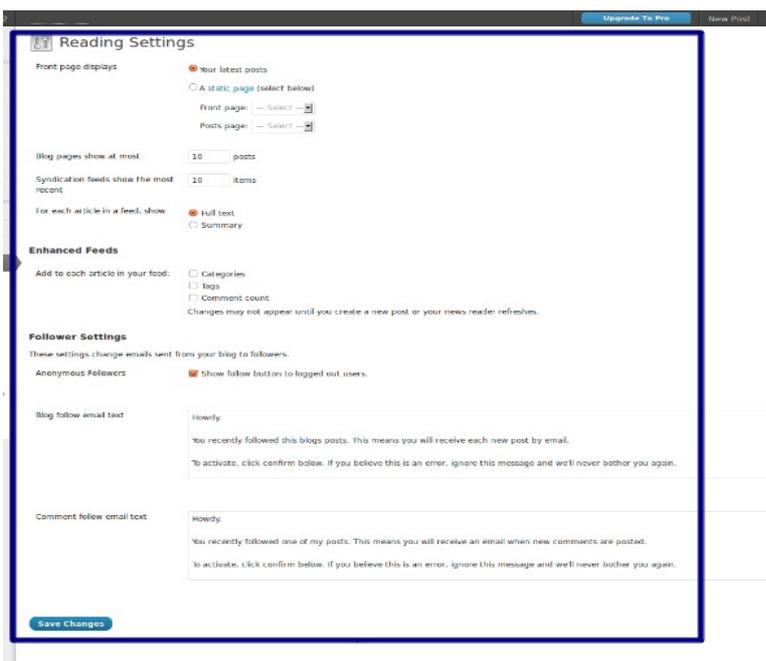
هذه الصفحة مسؤولة عن طريقة عرض خيارات الكتابة بالمدونة



- Size of the post box : حجم المساحة المتاحة للكتابة في الصفحة الخاص بكتابة التدوينات والصفحات (القيمة 20 مناسبة لن تحتاج لتغييرها)
- Formatting: طريقة عرض الرابط URL الخاص بالتدوينات والصفحات
- Default Post Category: التصنيف الافتراضي للتدوينات
- Default Link Category: التصنيف الافتراضي للروابط

ثالثاً: Reading

الخيارات المتاحة في هذه القائمة:



- Front page displays: يمكنك الاختيار بين ظهور أحدث التدوينات في الصفحة الرئيسية للمدونة أو صفحة معينة (على الترتيب)
- Blog pages show at most: عدد التدوينات الذي يظهر في الصفحة الرئيسية وفي صفحات الأقسام
- Syndication feeds show the most recent: عدد التدوينات الذي يظهر في تغذيات المدونة Feeds

- For each article in a feed, show طريقة عرض التدوينات في الصفحة الرئيسية والصفحات الخاصة بالتصنيفات، هل تعرض التدوينة كاملة، أم جزء منها فقط
- Add to each article in your feed: خيارات عرض الصفحات والتدوينات في التغذية
- Anonymous Followers: عرض أيقونة متابعة المدونة للجميع بغض النظر إن كان مسجل بالمدونة أم لا
- Blog follow email text: الرسالة التي ترسل على بريد الشخص بعض متابعته للمدونة
- Comment follow email text: الرسالة التي ترسل على بريد الشخص بعض متابعته لتدوينة معينة

ما سبق هو عرض لأهم الخيارات الموجودة في قائمة Settings، وهناك خيارات أخرى نجمل وظائفها في التالي

- Media: التحكم في الصور والملفات التي قمت برفعها في تدويناتك
- Privacy: التحكم في خصوصية المدونة فيما يتعلق بأرشفتها على محركات البحث
- Sharing: التحكم فيما يخص بمشاركة تدويناتك على الشبكات الاجتماعية



كيف تستخدم تويتر

تويتر

موقع للتدوين المصغر، يتيح لمستخدميه إرسال حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة، هذه التحديثات يمكن لأصدقاء الآخرين ومتابعيك على تويتر متابعتها.

لم يدر بخلد مؤسس موقع تويتر أن يصبح الموقع واحد من أهم المنصات التي يعتمد عليها النشطاء في الدعوة لمظاهرات وانتفاضات التغيير الديمقراطي والاجتماعي في أكثر من دولة، ربما كان نصيب الأسد للمنطقة العربية بخصوص استخدام تويتر من قبل حركات التغيير الديمقراطي، وعموما يمكننا أن نقول أن "140 حرف" فقط ساعدوا بشكل كبير في نقل أخبار التظاهرات في مصر وتونس والبحرين واليمن وسوريا وليبيا أكثر مما نقلته وسائل الإعلام التقليدية، خاصة وأن ناقلي الخبر على تويتر هم أنفسهم صناعه.

استخدام تويتر في التحركات السياسية في المنطقة العربية كان في أكثر من مجال، لم يكن في نقل الخبر وحسب، بل تم استخدامه في التنظيم وفي الدعوات للمظاهرات المطالبة بالديمقراطية أو بمطالب ذات بعد اجتماعي.

في مصر استخدم النشطاء تويتر منذ عام 2006، وقتها كان متاحا للمستخدمين أن يقوموا باستقبال تغريدات تويتر كرسائل SMS لذلك استخدمه النشطاء في تنظيم مظاهراتهم، مثلا كان يستخدمه النشطاء في التواصل فيما بينهم لتعريف النشطاء بأي الطرق المؤدية لمكان المظاهرات أكثر أمانا من غيرها، كانت فكرة أكثر من رائعة لتواصل بين الموجودين فعليا في مكان التظاهر والقادمين إليها.

تعريفات أساسية

المصطلح بالانجليزية	المصطلح بالعربية	الوصف
mentions	الإشارات	يطلق المصطلح على أي تغريدة (تويته) يتم الإشارة فيها إلى مستخدم آخر
Follow	تتبع	يطلق المصطلح على عملية تتبع شخص لآخر (شخص 1 يتابع تحديثات شخص 2)
following	المتابعون	يطلق المصطلح على مجموعة الأشخاص الذين قاموا باتباع مستخدم على تويتر (مجموعة من الأشخاص يتابعوا تحديثات شخص معين)
followers	المتابعون	يطلق المصطلح على مجموعة من الأشخاص يقوم مستخدم معين بمتابعتهم (من يتابع المستخدم تحديثاتهم على تويتر)
hashtag	علامة التصنيف	مصطلح يطلق على أي كلمة تسبقها علامة # حيث أن العلامة السابقة تجعل الكلمة عبارة عن رابط يؤدي لتغريدات (تويترات) مستخدمون آخرون قاموا باستخدام نفس الكلمة
tweet	تغريد/تغريدة	مصطلح يطلق على التحديثات التي ينشرها المستخدمون
Retweet	إعادة إرسال	مصطلح يطلق على عملية إعادة إرسال تغريده من مستخدم آخر

كيف تستخدم تويتر؟؟

يمكنك الحصول على حساب بموقع تويتر عبر الدخول إلى الموقع، وتسجيل حساب جديد www.twitter.com

بعد الدخول للموقع لاحظ وجود جزء أسفل يمينك خاص بتسجيل مستخدم جديد في تويتر، كما بالصورة التالية

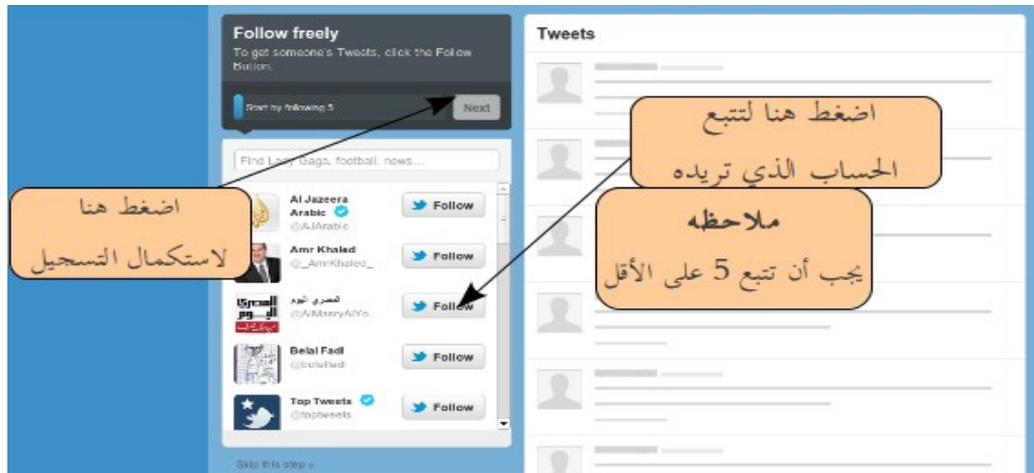
قم بإدخال الاسم، والبريد الإلكتروني، وكلمة المرور، ثم اضغط على الزر sign up for Twitter

بعد الانتهاء من العملية السابقة، تظهر لك صفحة جديدة لإكمال التسجيل، تأكد من الاسم والبريد الإلكتروني، وكلمة المرور الذي قمت بإضافتهم في الخطوة السابقة، ثم قم بإدخال اسم المستخدم كما موضع بالصورة. بعد الانتهاء قم بالضغط على الزر create my account الموجود أسفل الصفحة



بعد الانتهاء من الخطوة السابقة، تفتح لك صفحة جديدة كما بالصورة لاحظ أن هذه الصفحة فقط مجرد صفحة ترحيبية قم بالضغط على الزر next الموجود أعلى يسار الصفحة

تظهر لك صفحة جديدة، والتي يظهر على يسارها مجموعة من الحسابات التي يمكنك أن تتابعها



ملاحظة هامه

يجب أن تقوم بتتبع 5 حسابات على الأقل يمكنك ذلك عبر الضغط على الزر Follow كما هو موضح بالصورة



بعد الخطوة السابقة تظهر صفحة جديدة، تتيح أن تقوم باختيار الموضوعات التي تهتم بها، وعند الضغط على من هذه الأقسام تظهر لك مجموعة من الحسابات الخاصة بأشخاص أو كيانات التي يمكنك متابعتها، كما بالصورة التالية قم باختيار التصنيف/القسم الذي تريده ثم اختيار الحسابات التي تريد متابعتها ثم اضغط على الزر next كما بالصورة

بعد الانتهاء من الخطوة السابقة، تفتح لك صفحة جديدة والتي يمكنك من معرفة أى من أصدقاء يستخدم تويتر، عبر جهات الاتصال (contacts) الموجودة في بريدك الإلكتروني كما بالصورة التالية



قم باختيار الموقع المقدم لخدمة بريدك الإلكتروني، من الصندوق الموجود على يسار الصفحة

بعد أن تنتهي الخطوة السابقة، يظهر لك جميع أصدقاؤك من مستخدمي تويتر في الصندوق الموجود يسار الصفحة كما بالصورة التالية

قم بتتبع من تشاء من أصدقاؤك عبر الضغط على الزر Follow الموجود بجوار الاسم

ملاحظة

يجب إختيار 5 حسابات على الأقل

بعد الانتهاء قم بالضغط على الزر Done كما هو موضح بالصورة



الآن تم إنشاء حساب جديد خاص بك، لاحظ أنه توجد رسالة أعلى الصفحة تطلب منك تفعيل حسابك

Confirm your email address to access all of Twitter's features. A confirmation message was sent to mo@khaledali.net. Resend confirmation · Update email address · Learn more



كل ما عليك هو الدخول لبريدك الإلكتروني، ستجد رسالة من تويتر تحتوي على رابط قم بالضغط عليه

أنت الآن تمتلك حساب على تويتر!!

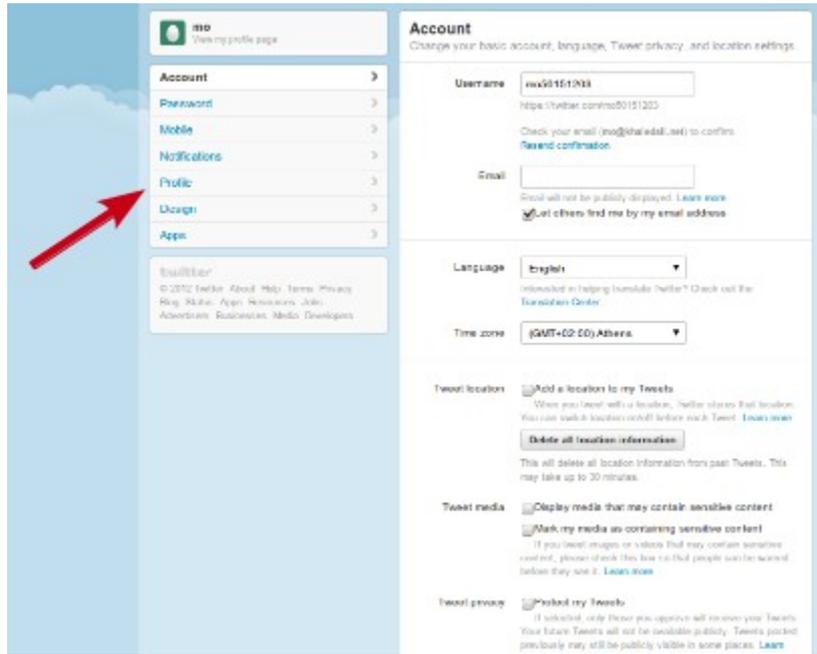
إعدادات حساب تويتر

الآن كيف تقوم بإعداد حسابك، في أعلى اليمين قم بالضغط على أيقونة القائمة كما بالصورة



ثم قم باختيار settings

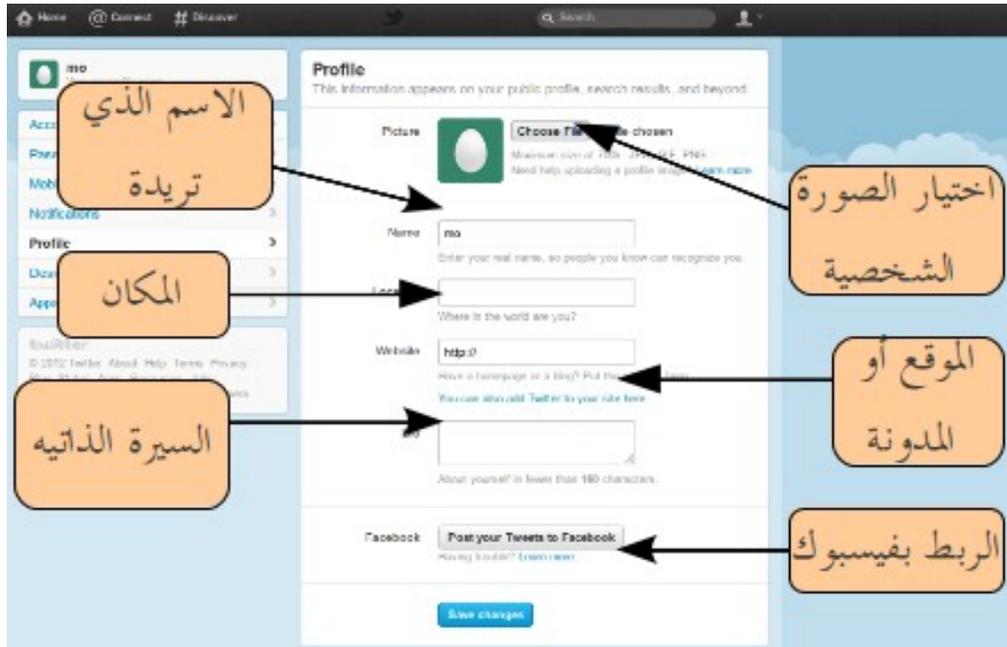
تظهر لك صفحة جديدة بها قائمة جانبية على اليسار تحتوي على عدد من الخيارات التي يمكنك استخدامها في إعدادات حسابك



صفحة Account يمكنك من خلالها تغيير اسم المستخدم، والبريد الإلكتروني، واللغة، والوقت
صفحة Mobile يمكنك من خلالها إضافة رقم هاتفك المحمول وربطه بالحساب
صفحة Notification يمكنك من خلالها اختيار نوعية الرسائل لبريدك الإلكتروني من حسابك
صفحة profile يمكنك منها تعديل ملفك الشخصي
صفحة design يمكنك من خلالها أن تقوم بتغيير شكل الصفحة والاختيار من بين عدد من الأشكال
صفحة apps خاصة بالتطبيقات المرتبطة بتويتر

قم بالضغط على profile كما هو موضح بالصورة

عند الضغط على التويب Profile تظهر لك صفحة جديدة، يمكنك من خلالها التعديل في ملفك الشخصي، كما هو موضح بالصورة التالي



يمكنك من خلال الصفحة السابقة، التعديل على صورتك الشخصية، والاسم الذي يظهر لمتابعيك، كما أنه يمكنك إضافة الموقع الشخصي أو المدونة الخاصة بك وسيرة ذاتية مختصرة وربط حسابك بفيسبوك بحيث تظهر تغريداتك كتحديث للحالة على فيسبوك (أنظر الصورة)



إرسال التغريدات

الآن نأتي لجزء الاستخدام، كيف تقوم بإرسال تغريدة (tweet)، وارجع للصفحة الرئيسية لتويتر ولاحظ وجود أيقونة ارسال التغريدات كما بالصورة

قم بالضغط على الأيقونة كما هو موضح بالصورة ولاحظ ظهور صندوق جديد يمكنك أن تقوم بكتابة ما تريد به قم بكتابة التغريدة التي تريدها ثم اضغط على الزر Tweet كما موضح بالصورة



لاحظ أن التغريدة التي قمت بإرسالها تظهر في الصفحة الرئيسية لتويتر، حيث يستطيع كل متابعيك رؤيتها الآن

الرد على التغريدات



الآن في حالة أنك تتصفح تويتر ووجدت تغريدة معينة تريد الرد على صاحبها، يتم ذلك؟

في حالة أن تريد أن تقوم بالرد على أحد التغريدات، مرر مؤشر الفأرة على التغريدة ولاحظ ظهور خيارات جديدة منها خيار replay كما بالصورة التالية

اضغط على Replay كما هو موضح بالصورة السابقة ولاحظ ظهور صندوق للرد به اسم المستخدم تسبقه علامة @ ويطلق على هذه العلامة mention وبالعربية إشارة

اكتب ما تريده من رد ثم اضغط على الزر tweet

ملاحظة

في يمكنك أن تقوم بالاشارة لأى مستخدم على تويتر بوضع علامة @ قبل اسم المستخدم وكتابة التغريدة

مثال

@anhriهل يمكن أن استقل البيانات الحقوقية على بريدي الإلكتروني؟



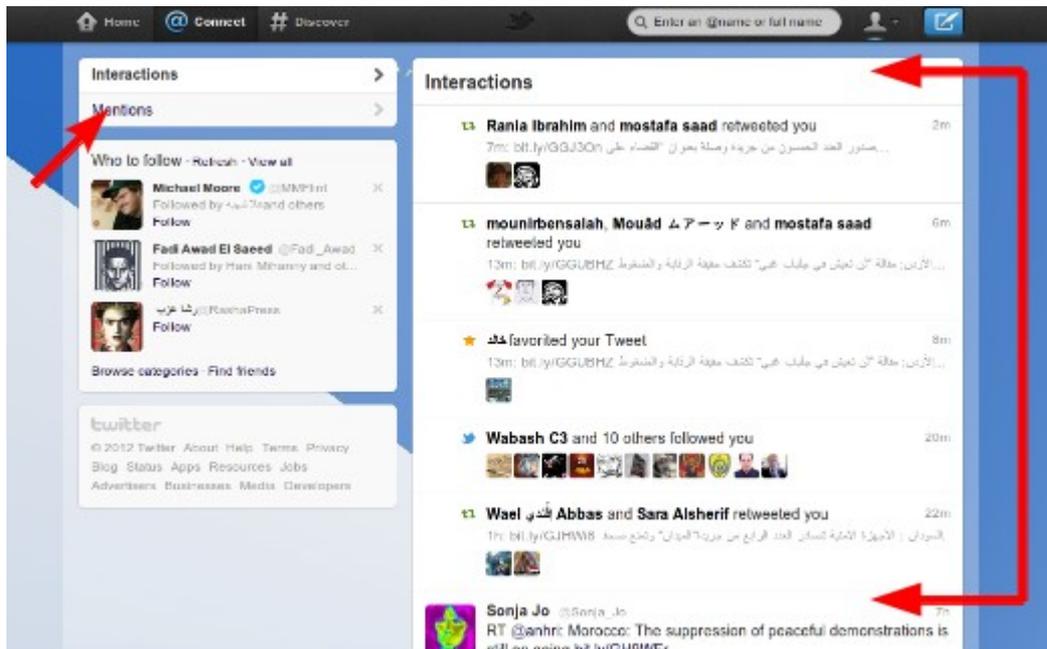
إعادة إرسال تغريدة وتفضيل التغريدات

لاحظ أيضا انه عند تمرير مؤشر الفأرة على أي تغريدة تظهر خيارات أخرى مثل Retweet و favorite يمكنك أيضا استخدام هذه الخيارات حيث أن retweet تستخدم لإعادة ارسال نفس التغريدة، و favorite لوضع التغريدة في مفضلاتك



متابعة أنشطة حسابك

الآن ننتقل لخطوة أخرى، وهي كيفية متابعة حسابك، والإشارات الخاصة بك، و نرجع إلى الصفحة الرئيسية لتويتر، لاحظ وجود تبويب Connect أعلى الصفحة، اضغط عليه لتظهر لك صفحة كما هو موضح بالصورة التالية



في الجزء اليمين من الصفحة تظهر الأنشطة المتعلقة بتغريداتك، مثلا من قاموا بعمل إشارات في تغريداتهم لك، من قاموا بإعادة إرسال تغريداتك ومن قاموا بمتابعتك لاحظ أيضا وجود تبويب على يسار الصفحة Mentions عند الضغط عليه تظهر صفحة بها الإشارات الخاصة بك فقط كما هو موضح بالصورة السابقة

صفحتك الشخصية



كل مستخدم على تويتر يمتلك صفحة شخصية تظهر فيها معلومات حسابه، كصورته الشخصية والسيرة الذاتية ومكان تواجده بالإضافة إلى التغريدات التي يرسلها، للدخول إلى صفحتك الشخصية اضغط على View my profile page الموجودة في القائمة أعلى الصفحة منا هو موضح بالصورة

لاحظ بعد الخطوة السابقة ظهور صفحتك الشخصية كما بالصورة التالية



ملاحظة

في حالة أنك تريد أن تقوم باستعراض: المستخدمين الذين يتابعونك، المستخدمين الذين قمت بمتابعتهم، التغريدات المفضلة لديك، القوائم التي تمت إضافتك فيها، استخدم التبويبات الموجودة يسار الصفحة كما هو موضح بالصورة السابقة.

استخدام Hashtage

في تويتر يوجد إمكانية تسمى HashTage بالعربية (علامة التصنيف) هذه الإمكانية تقوم بجمع عدد من التغريدات من مستخدمين مختلفين في صفحة واحدة
طريقة عمل علامة التصنيف HashTage هي اضافة علامة # قبل الكلمة التي تريد جعلها كعلامة تصنيف
مثلا لنفترض أننا نريد وضع كلمة حرية ضمن تغريدة كعلامة تصنيف يكون شكلها كالتالي: #حرية
لنأخذ مثال عملي: قم بإنشاء تويته جديد كما شرحنا سابقا وقم بوضع علامة # قبل الكلمة التي تريد جعلها علامة تصنيف، كما بالصورة التالية



لاحظ أن كلمة (تويتر) وكلمة (Twitter) قبلهما علامة #

ملاحظات عامة:

- يمكنك عمل أكثر من HashTage علامة تصنيف في نفس التغريدة
- في حالة أن HashTage علامة التصنيف تحتوي على كلمتين لا تترك بينهما مسافة بل استخدم علامة (_) للفصل بينهما
- علامة التصنيف HashTage يمكن أن تكون بالحروف العربية أو الحروف اللاتينية



كيف تستخدم يوتيوب

يوتيوب

موقع يوتيوب الذي تمتلكه شركة جوجل العالمية هو أحد أهم الأدوات التي امتلكها النشطاء والمدونين ومستخدمي الإنترنت العاديون خلال السنوات الأخيرة، ورغم حداثة نشأته إلا أنه تمكن من أن يصبح دائماً ضمن أكثر 10 مواقع علي مستوى العالم من حيث عدد الزوار سنوياً.

ويوتيوب هو موقع يتيح نشر وتبادل ومشاركة مقاطع الفيديو علي شبكة الإنترنت بحيث يتيح مشاهدتها لكافة مستخدمي الشبكة أو لأصدقاء محددين بحسب إعداد الخصوصية وهو نشأ بفكرة من ثلاث شباب اجتمعوا في عام 2005 بمدينة سان فرانسيسكو لتأسيس موقع يوتيوب وتأسيس شركة له ذات مسؤولية محدودة في سان برنو بولاية كاليفورنيا، ونظراً للنجاح الذي حققه الموقع في وقت قليل للغاية اشترته شركة جوجل العالمية بمبلغ قدره 1.65 بليون دولار أمريكي، وتعمل الآن شركة يوتيوب ذات المسؤولية المحدود تحت شركة جوجل العالمية ويستخدم الموقع تقنية الأدوبي فلاش لعرض المقاطع المصورة علي شبكة الإنترنت مباشرة.

ويعد موقع اليوتيوب المسئول عن تحقيق طفرة غير مسبوقة في صحافة الفيديو الشعبية لما أتاحه للمستخدمين من إمكانية نشر ما يلتقطوه من فيديوهات مصورة للأحداث مجاناً ودون تحميلهم أي أعباء مالية.

وفي ظل التطور الذي شهده التدوين علي شبكة الإنترنت تم استخدام موقع يوتيوب فيما عرف بالتدوين بالفيديو وهو أن يقوم مدون بتصوير مشاهد لنفسه وهو يتناول موضوع معين لتدوينته المصورة، وبعد أن أتاج الموقع إمكانية إنشاء قناة أصبح يستخدم كوسيلة إعلامية شعبية تمنح سقف عالي من الحرية يستخدمها بعض الإعلاميين والنشطاء في عرض برامج علي مستخدمي الشبكة العنكبوتية ومنها ما حقق نجاح لم تحققه البرامج التي تبث علي القنوات الفضائية والتلفزيونية، وهذا ما أدى لتحول بعض مدوني الفيديو علي يوتيوب لإعلاميين محترفون يعملون في القنوات الفضائية مقابل أجر.

المصطلحات المستخدمة في اليوتيوب

المصطلح بالإنجليزية	المصطلح بالعربية	الوصف
Browse	تصفح / عرض	وهو زرار موضوع أعلى الموقع يتم الضغط عليه لتصفح كافة مقاطع الفيديو المرشحة من قبل الموقع.
Upload	رفع	ويستخدم لتحميل الفيديوهات من حاسبك أو هاتفك الي موقع اليوتيوب
My Channel	قناتي	القناة الخاصة بك التي تمتلكها علي موقع يوتيوب
Video Manager	مدير الفيديو	خدمة أو أداة يتيحها موقع فيسبوك لإدارة الفيديوهات الخاصة بك
Subscriptions	الاشتراكات	وتستخدم للإشارة للقنوات التي تشترك فيها وتصلك تحديثاتها
Suggested channels	القنوات المرشحة	وهي القنوات التي يرشحها لك موقع يوتيوب بحسب اهتماماتك
Recommended	توصيات	وهي فيديوهات يرشحها لك الموقع ويوصي بمشاهدتها
Browse channels	تصفح القنوات	القنوات الموجودة علي موقع يوتيوب ويتم ترتيبها وفقا للاهتمامات والبلد
Featured	الفيديو الرئيسي	الفيديو الذي يظهر للمستخدمين بمجرد الدخول علي قناتك
Feed	التغذية	تحتوي علي كل أنشطتك وأنشطة القناة الخاصة بك من مشاهدات وإعجاب أو تعليقات تتم بواسطتك وغيرها
Videos	الفيديوهات	وهي الفيديوهات التي قمت برفعها علي حسابك
Playlists	قوائم التشغيل	يتيح يوتيوب خدمة عمل قوائم تشغيل تحتوي كل قائمة علي مجموعة فيديوهات مرتبطة ببعضها
Subscribers	المشركون	وهم الأشخاص أو الأعضاء المشتركين بالقناة الخاصة وتصلهم تحديثاتها
Analytics	الإحصاءات	وهي خدمة يوفرها يوتيوب للتعرف علي إحصائيات الدخول علي قناتك ومشاهداتها
Video Editor	محرر الفيديوهات	تطبيق يتيح يوتيوب يمكنك باستخدامه التعديل علي الفيديو الخاص بك وتحريره
Tags	كلمات مفتاحية/دالة	بوضعك مجموعة من الكلمات المفتاحية أو الدالة في قناتك أو فيديوهاتك تتعلق بالموضوع الذي تتناوله, سوف يسهل ذلك وصول المستخدمين لقناتك عبر محركات البحث

كيف تستخدم يوتيوب ؟

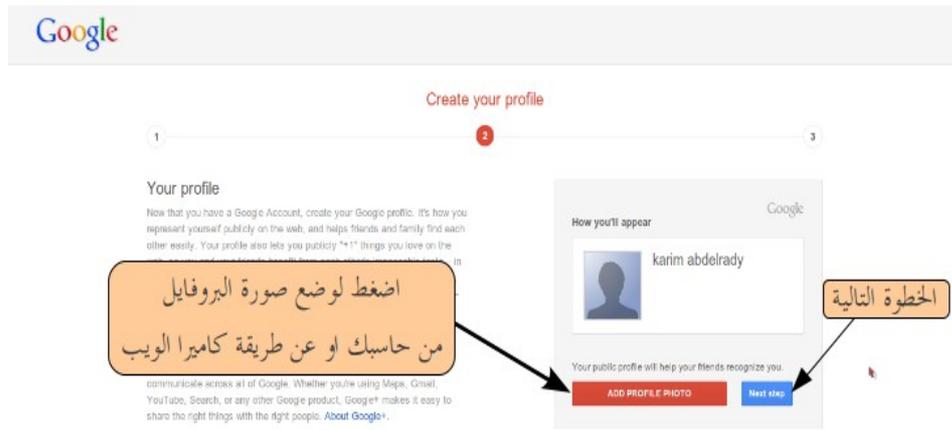
إذا كنت تمتلك بريد Gmail فأنت تمتلك حساب علي يوتيوب مباشرة.
 أما إن لم يكن لديك بريد إلكتروني علي Gmail فعليك إتباع الخطوات التالية للتسجيل.
 ادخل علي موقع يوتيوب www.youtube.com
 إذا كنت تملك حساب اضغط "sign in" كما موضح بالصورة، أما إذا لم تكن تمتلك بريد إلكتروني فأضغط
 "Create Account" كما هو موضح بالصورة المقابلة



بعدها تنتقل للصفحة التالية لبدء تسجيل حسابك الجديد علي يوتيوب إملى البيانات كما هو موضح بالصورة

وبعد ذلك استكمل الخطوات كما في الصورة التالية

بعد الانتهاء من الخطوة السابقة لاحظ ظهور صفحة يمكنك من تغيير الصورة الشخصية، كما في الصورة التالية



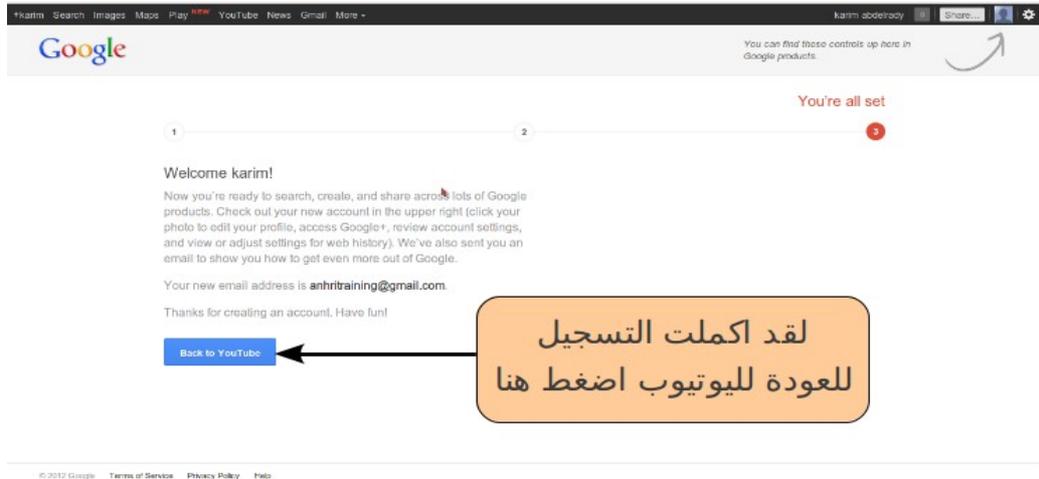
أضغظ علي

"Add Profile Picture"

لوضع صورة شخصية ستظهر نافذة تتيح لك اختيار صورة موجودة بالفعل علي جهاز الحاسب الخاص بك، أو للحصول علي صورة جديدة عن طريق كاميرا الويب إذا كنت تملك كاميرا ويب.

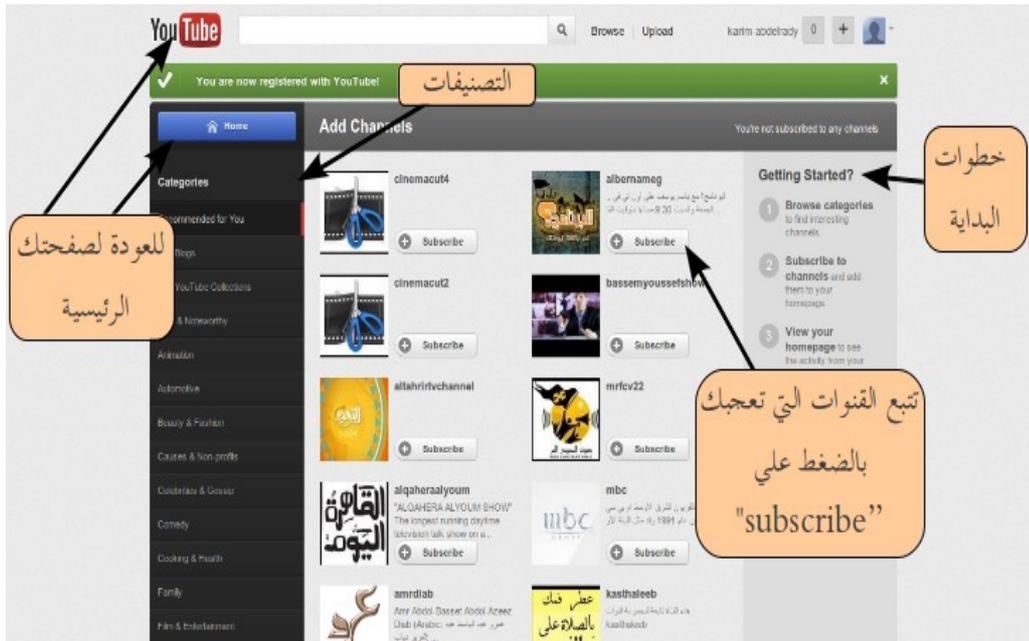
وبعد الانتهاء من وضع صورة شخصية اضغظ علي "Next Step" للانتقال للخطوة التالية.

بعد الانتهاء من العمليات السابقة ستكون انتهيت من الحصول علي حسابك الجديد على Gmail وبالتالي حساب على موقع يوتيوب



اضغظ علي "Back to YouTube" للعودة لموقع يوتيوب بحسابك الجديد كما هو موضح بالصورة للبدء في عملية تنشيط حسابك.

الآن قد انتهيت من التسجيل ولكنك لا زالت مستخدم عادي يمكنك مشاهدة الفيديوهات والتعليق عليها أو وضعها في مفضلتك أو الإعجاب بها وسيكون شكل صفحتك الرئيسية كما هو موضح في الصورة التالية لتختار منها الفيديوهات التي تود مشاهدتها.



ودائماً ستجد الأيقونات الموجودة بالصورة التالية علي يمينك في اعلي صفحتك بموقع يوتيوب واحدة بها صورتك الشخصية ويشار إليها بالسهم الأسود وهي فقط التي تتعلق بحساب يوتيوب الخاص بك وبالضغط عليها ستظهر لك اللوحة التي سنتناولها بالشرح في الخطوة القادمة أم علامة (+) المشار إليها بالسهم الأحمر فهي تخص حسابك علي شبكة "جوجل بلس الاجتماعية" وتقوم بالضغط عليها في حالة ما أردت إضافة رابط أو مشاركة علي حساب جوجل بلس الخاص بك, أما العلامة (0) المشار إليها بالسهم الأحمر أيضاً فهي عدد الإشعارات التي أنت لك علي حساب جوجل بلس.

ادارة الحساب

أنت الآن تملك حساب خاص بك علي يوتيوب ولكنك لا تستطيع تحميل أي مقاطع فيديو علي حسابك قبل إنشاء قناة خاصة بك.



وبمجرد ضغط علي الصورة الشخصية المشار إليها بالسهم في الصورة التالية ستظهر لك لوحة تحتوي علي إعدادات حسابك مقسمة إلي جزأين الأول خاص بإعدادات حسابك علي جوجل بشكل عام وتحمل عنوان "Google Account" ولا تتعلق بيوتيوب إلا إذا ما أردت تغيير كلمة المرور فسيكون عليك التوجه للوحة الإعدادات المشار لها في الصورة, أو تعديل صفحتك الشخصية بالضغط علي "profile"

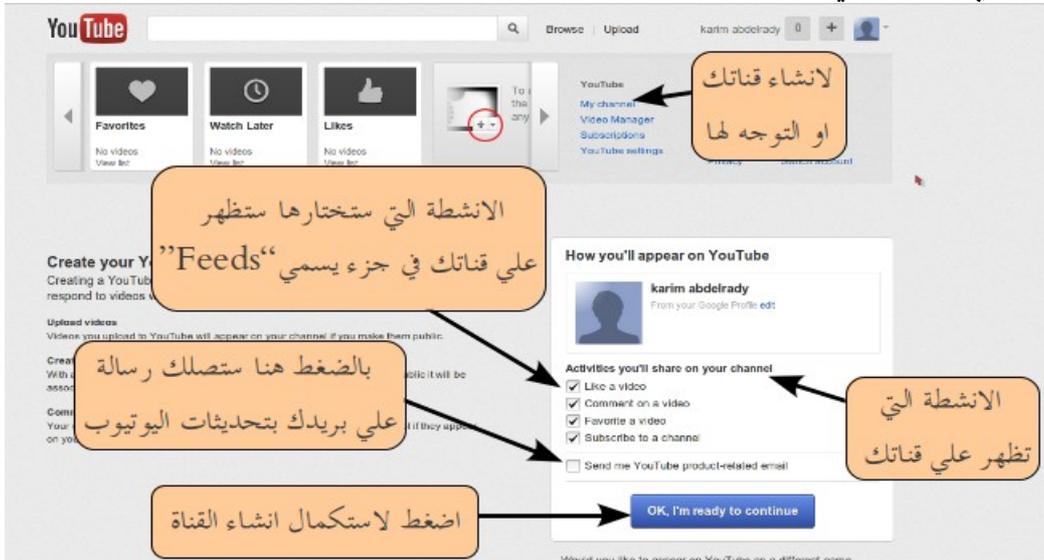
أما القائمة الثانية فهي خاصة بإعدادات يوتيوب و عليك إتقانها جيداً حيث سنحتاج الذهاب لها مرات عديدة في العمليات القادمة.

وتحمل تلك القائمة عنوان "YouTube" وتحتوي علي

- "My Channel" أو "قناتي" وستحتاج الضغط عليه للتوجه للقناة الخاصة بك إذا كنت قد أنشأتها بالفعل أو لإنشاءها إن لم تكن تمتلك قناة.
- "Video Manager" أو "مدير الفيديو" وسوف تحتاج الضغط عليه لرؤية قائمة الفيديوهات التي تمتلكها والتعديل عليها.
- "Subscriptions" أو "الاشتراكات" لإظهار قائمة القنوات التي تتبناها والتعديل عليها.
- "YouTube Setting" أو "إعدادات يوتيوب" وذلك لضبط إعدادات حساب يوتيوب الخاص بك.

انشى قناتك

للبدء في إنشاء قناتك اضغط علي زر "My Chanel" ستظهر لك صفحة كالموجودة في الصورة التالية، هذه الصفحة تحتوي على قائمة بالأنشطة التي تريدها أن تظهر في القناة الخاصة بك في جزء يسمى بـ "Feed" وتحتوي القائمة علي:



- "like a Video" أو "الإعجاب بفيديو"

- "Comment on a Video" أو "التعليق علي فيديو"

- "Favorite a Video" أو "ضع فيديو في مفضلتك"

- "Subscribe a channel" أو الاشتراك في قناة

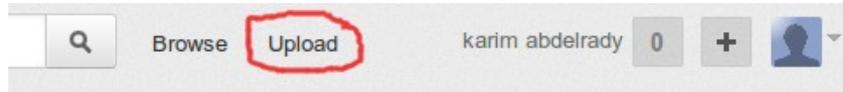
في حالة وضعك علامة صح بجانب أي منها تعني أنك ترغب في وضع هذا النوع من النشاط بجزء الـ "Feed" أو التغذية، اختر منهم ما تريد وبعد الانتهاء اضغط علي "OK, I'm ready to continue" لاستكمال إنشاء القناة.

بعد الخطوة السابقة ستظهر لك صفحة قناتك الجديدة والموضحة بالصورة التالية وستكون علي تاب التغذية حتي تنتهي من إعداداتك وتختار كيفية ظهور القناة الخاص بك وكما هو موضح في الصورة يمكن وضع اول مشاركة لك في حائط التغذية ويمكنك وضع رابط لفيديو يظهر مع مشاركتك كما يمكن تعديل إعدادات التغذية واختيار من يمكنهم وضع مشاركات وهل تظهر بشكل مباشر أم يجب موافقتك عليه.

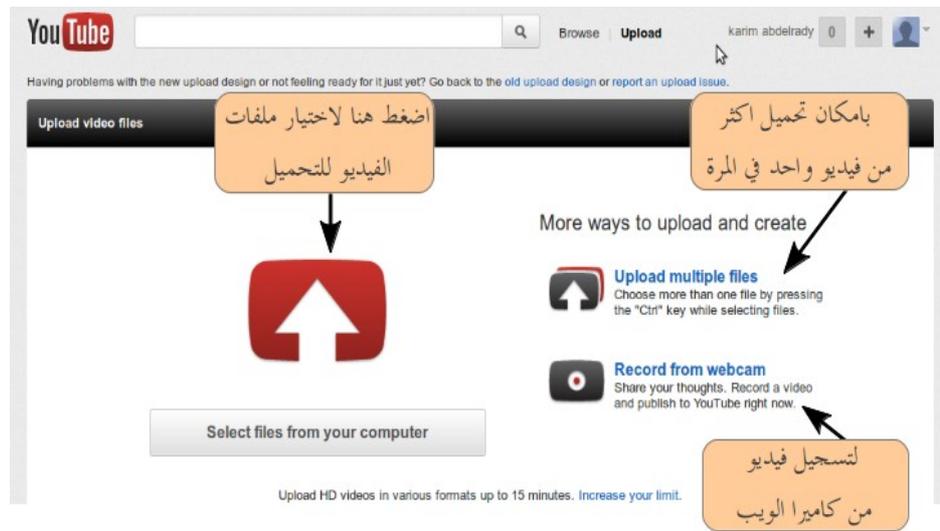


ابدء بتحميل الفيديوهات

بعد أن انتهينا من إنشاء القناة سنبدأ في تحميل مقاطع الفيديو الخاصة بنا عن طريق اتباع العملية التالية. اضغط علي زرار "upload" الموجود اعلي صفحتك والمشار إليه بالصورة التالية

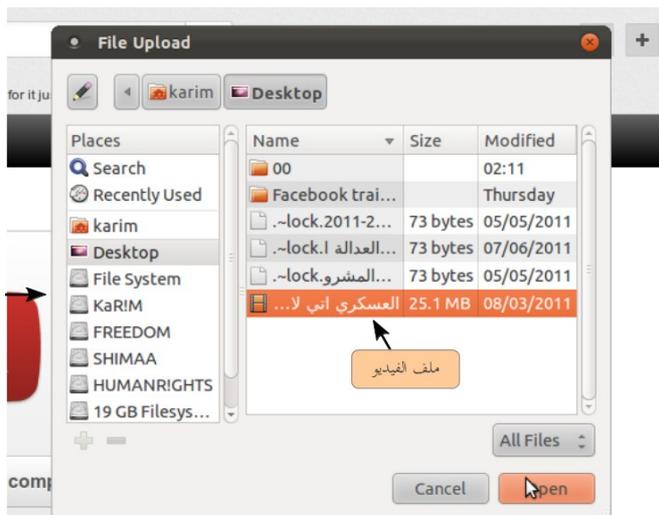


سينقلك إلي الصفحة التي تشاهدها في الصورة التالية



في الصورة السابقة يوضح لك يوتيوب إنه بإمكانك تحميل فيديوهات متعددة في المرة الواحدة وذلك عن طريق الضغط علي زر "Ctrl" الموجود في لوحة المفاتيح ثم تحديد ملفات الفيديو التي ترغب في تحميلها. كما يخبرك يوتيوب أنه بإمكانك تسجيل فيديو من كاميرا الويب مباشرة.

والآن سنضغط علي السهم الأحمر أو "Select Files from you computer" كما يظهر في الصورة السابقة



ستظهر لك الصورة المقابلة لاختيار ملف من جهازك اذهب إلي مكان الملف ثم اختاره ثم اضغط "Open" كما هو موضح في الصورة

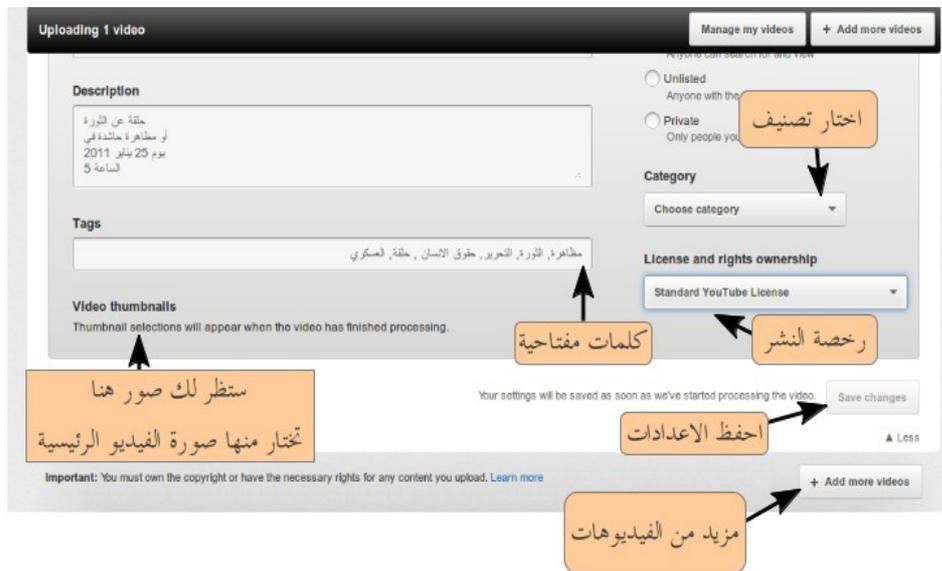
بعد إكمالك للعملية السابقة سيتم نقلك للصفحة الموضحة في الصورة التالية وهي صفحة تحميل الفيديو

ثناء انتظارك تحميل الفيديو وانتهاء مؤشر التحميل واكتماله 100%، اكتب المعلومات الأساسية كما هو موضح في الصورة التالية اختار عنوان للفيديو، ثم اكتب وصف عنه واختار درجة الخصوصية يمنحك اليوتيوب 3 درجات من الخصوصية، اولها "Public" وفي حالة اختيارك لها فإن أي شخص سيتمكن من مشاهدة الفيديو وسيظهر له في البحث (كما موضح بالصورة التالية).
في الحالة الثانية "Unlisted" لن يظهر في البحث ولكن سيستطيع أي شخص يعلم رابط الفيديو من مشاهدة عن طريق التوجه اليه مباشرة (كما موضح بالصورة التالية).
اما في الحالة الثالثة "Private" فهي اعلي درجات الخصوصية وباختيارك لها لن يستطيع مشاهدة الفيديو الا من تختارهم من اصدقاءك لتسمح لهم بمشاهدته. (كما موضح بالصورة التالية).



ثم اكمل الإعدادات كما هو موضح بالصورة المقابلة اختار تصنيف للفيديو، ثم اختار رخصة للنشر يتيح يوتيوب نوعان من الرخص الأولى هي رخصة يوتيوب و الثانية رخصة المشاع الإبداعي ضع كلمات مفتاحية أو كلمات دالة. ثم اضغط حفظ الإعدادات وانتظر حتي ينتهي التحميل

ستظهر لك رسالة اعلي الصفحة تخبرك بانتهاء التحميل ومعها رابط للفيديو



اعدادات القناة

توجه لقناتك من خلال الذهاب لـ "My Channel" ثم اضغط علي الزر الخاص بإعدادات القناة المشار له في الصورة التالية



بالضغط علي زر الإعدادات ستنتقل لصفحة إعدادات القناة الخاصة بك والتي تظهر في الصورة التالية

ستجد قائمة افقيه تحتوي علي Appearance - Info and Settings- Featured Tab الأولى المحددة بالأحمر في الصورة المقابلة هي "المظهر" وفيها يمكنك اختيار صورة لخلفية القناة من علي حاسبك الشخصي بالضغط علي زر "Choose file" كما هو موضح بالصورة أو الاكتفاء باختيار لون لخلفية القناة كما هو موضح بالصورة أيضاً. ثم انتقل بعد ذلك لـ "Info and Settings" واتبع العملية الموضحة في الصورة التالية



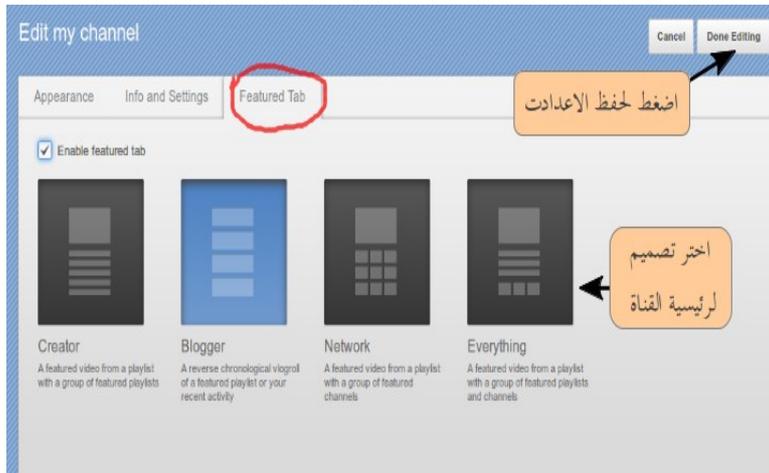
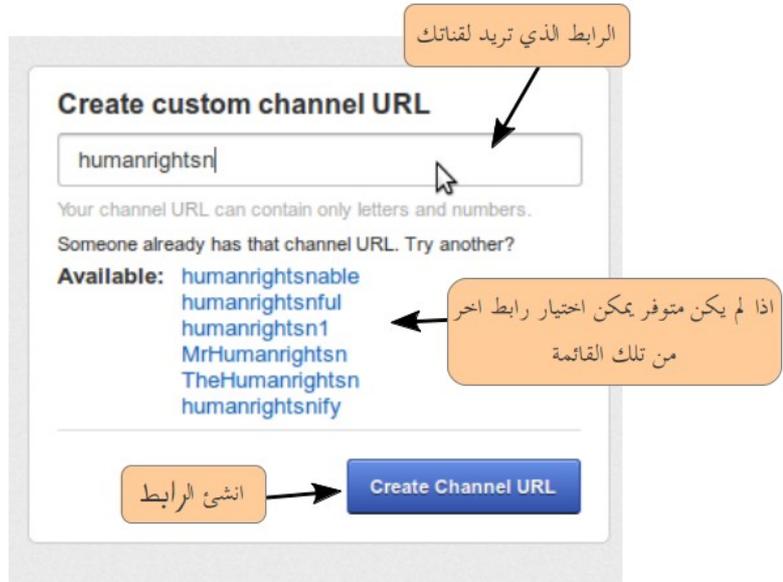
ضع عنوان أو أسم لقناتك، ثم اختار التبويب الرئيسي الذي يظهر للزوار عند التوجه لقناتك مباشرة، وفي حالة وضعك علامة صح اسفل اختيار النافذة الرئيسية لقناتك، سيظهر للأعضاء المشتركين بها في حالة توجهم للقناة "feed" كنافذة رئيسية
 ضع بعد ذلك وصف للقناة أو تعريف بها ثم اختار الكلمات المفتاحية ثم اختار نشر القناة بيوتيوب بوضع علامة بجانب "Visibility" وسيتيح لك يوتيوب اختيار رابط قصير لقناتك مرة واحدة بالضغط علي "Edit" أو تعديل كما هو موضح بالصورة.
 سنتنقل لصفحة يظهر فيها المربع الذي تراه في الصورة التالية

أكتب رابط القناة
 "كلمة تعبير عن قناتك ويسهل حفظها"
HumanRightsn
 علي سبيل المثال

ثم اضغط Create Channel URL

سيكون رابط القناة كالتالي :
youtube.com/Humanrights

اختر تصميم لقناتك
 كما توضح الصورة المقابلة



ولا تنسى الضغط علي
 "Done Editing"

لحفظ كافة الإعدادات
 التي أجريتها
 لقد انتهيت من إعدادات القناة الخاصة
 بك تماماً ويمكنك رؤيتها وإرسالها
 لأصدقائك أو متابعيك.

الإعدادات الأساسية للحساب

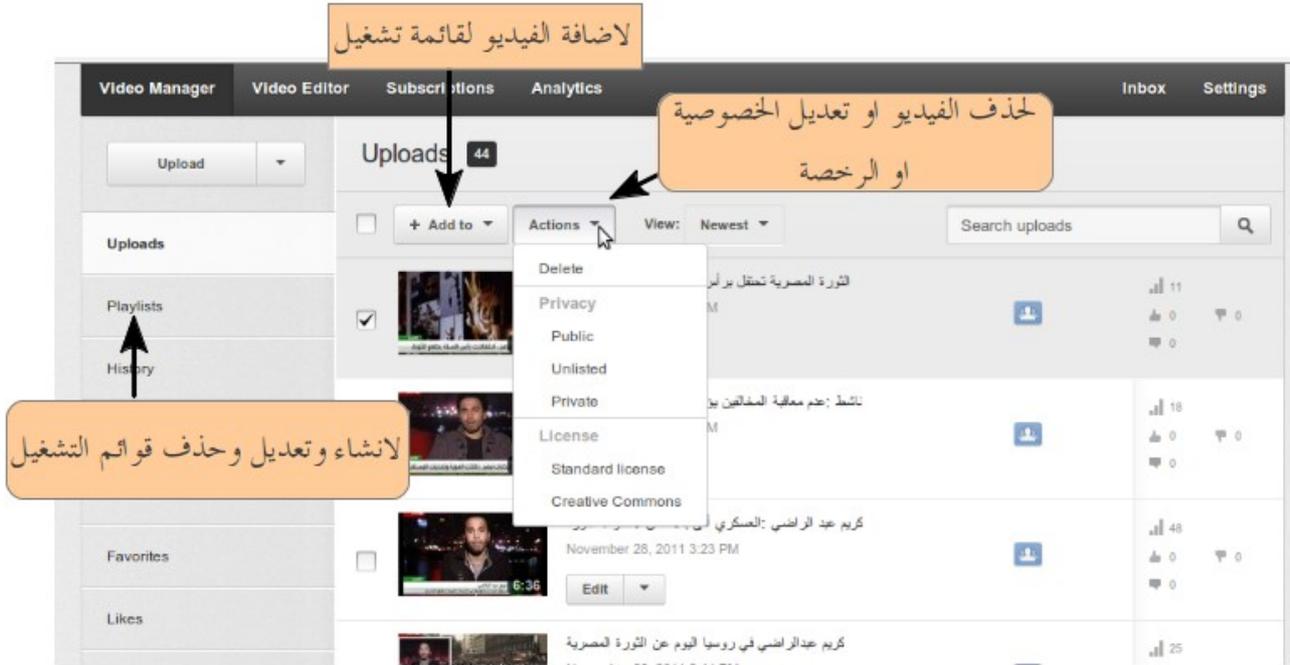
والآن توجه إلي لوحة الإعدادات من خلال الضغط على الصورة الشخصية أو اسم قناتك الموجودة أعلى اليمين ثم اختار "YouTube Settings" إعدادات يوتيوب من اللوحة التي سبق شرحها ستظهر لك الصورة التالية



ويمكنك من خلالها التوجه لصندوق الرسائل والإشعارات أو مشاهدة إحصائيات القناة أو مشاهدة الاشتراكات "الصفحات التي تتبعها" أو تغيير الصورة الشخصية أو التوجه لمحرر الفيديو أو مدير الفيديو أو لربط حسابك بالشبكات الاجتماعية وضبط إعدادات الخصوصية كما هو موضح بالصورة السابقة

مدير الفيديو

من لوحة الإدارة "YouTube Settings" إعدادات يوتيوب قم باختيار مدير الفيديو "Video Manager" للتحكم في ملفات الفيديو هات التي قمت بتحميلها علي قناتك كما في الصورة التالية



يظهر لك مدير الفيديو كافة الملفات التي حملتها علي حسابك للتحكم فيها كما تشاهد في الصورة السابقة عن طريق تحديد الفيديو بوضع علامة بجانبه, وبالضغط علي Actions ستظهر لك قائمة, لحذف الفيديو نهائياً أضغط Delete للتعديل علي خصوصية الفيديو اختار من قائمة Privacy درجة الخصوصية التي تريدها. ولإضافة الفيديو الي قائمة تشغيل اضغط علي Add to ثم اختار قائمة التشغيل التي ترغب في اضافة الفيديو لها ويمكنك إنشاء قوائم تشغيل جديدة أو حذف وتعديل قوائم التشغيل التي كنت انشأتها من خلال التوجه الي Playlistis المشار لها في الصورة.

محرر الفيديو

من لوحة الإدارة "YouTube Settings" إعدادات يوتيوب اختر محرر الفيديو لتحرير ملفات الفيديو التي قمت بتحميلها علي قناتك والتعديل عليها فستظهر لك الصورة التالية



اختار الفيديو الذي ترغب في تحريره من الفيديوهات التي تملكها والمشار لها في الصورة

بمؤشر الفأرة قم بسحب المقطع الذي تريده وضعه في المكان المشار له في الصورة

لاحظ وجود شريط للوقت اسفل الفيديو كما هو مشار في الصورة يمكنك اختيار الثواني التي ترغب في ظهور تعديلات عليها من هذا الشريط

بعد ذلك توجه إلي اختيار ملف صوتي لوضعه في خلفية الفيديو إذا كنت ترغب في ذلك كما توضح الصورة التالية



أسحب ملف الصوت بالمؤشر الفأرة وضعه في المكان المشار له في الصورة المقابلة

هل تريد وضع مؤثرات بصرية علي الفيديو الذي تقوم بتعديله؟

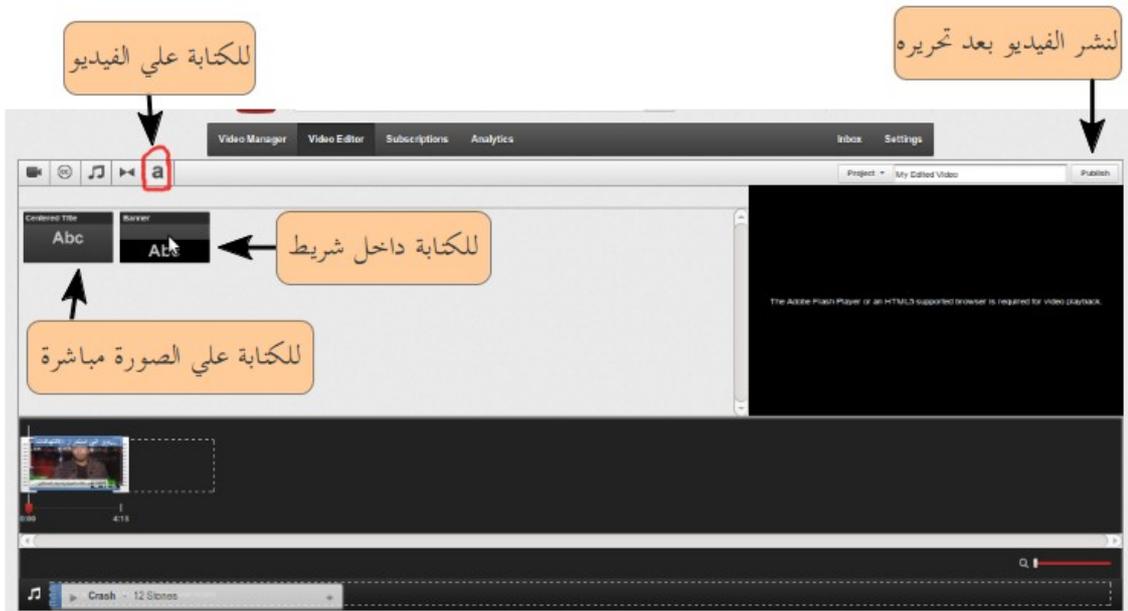
يوتيوب يمكنك من ذلك كما تري في الصورة التالية



أضغط علي الشكل الذي ترغب في أن يظهر علي الفيديو الذي تقوم بتعديله وسيتمكنك مشاهدة التعديلات علي الفيديو من اليمين كما هو موضح في الصورة السابقة.

هل تريد كتابة شيء ما كاسمك؟ أو عنوان لمحتوي الفيديو أو تاريخ يظهر للمشاهدين؟

يمكنك القيام بذلك باستخدام محرر الفيديو كما توضح الصورة التالية



يمكنك الكتابة علي صورة الفيديو مباشرة بحيث تظهر علي الفيديو كنص فقط او يمكنك الكتابة علي شريط بلون مختلف يظهر اسفل الفيديو كما توضح الصورة السابقة

ادوات مشاهدة الفيديو

أثناء مشاهدتك فيديو خاص بك أو بأخرين علي يوتيوب يمنحك الموقع بعض الأدوات للتفاعل كما توضح الصورة التالية



يمكنك إبداء إعجابك بالفيديو أو عدم إعجابك أو إضافة تعليق أو وضعه في قائمة تشغيل خاصة بك كما هو موضح في الصورة السابقة.

هل تريد مشاركة الفيديو مع أصدقاؤك بالشبكات الاجتماعية ؟

يمكنك ذلك عن طريق الضغط علي share كما توضح الصورة المقابلة

ثم اختار الشبكة التي تريد مشاركة أصدقاؤك بها أو انسخ الرابط المباشر وارسله لا صدقائك أو ارسله بالبريد لأحد أصدقاؤك كما يمكنك الحصول علي كود html لوضعه بموقعك أو مدونتك



هل تمتلك موقع او مدونة وتريد أن يظهر بها الفيديو مباشرة ؟

انظر للصورة التالية واتبع الخطوات للحصول علي كود html يمكنك وضعه في مدونتك ليستطيع زوارها مشاهدة الفيديو مباشرة دون الحاجة للتوجه لموقع يوتيوب
أضع علي share ثم اضغط علي Embed ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية

The screenshot shows the YouTube 'Embed' interface. At the top, there are buttons for 'Like', '+ Add to', 'Share', and '146 views'. Below these is the video URL 'http://youtu.be/hjgFCLaIeE' and buttons for 'Embed' (highlighted with a red circle), 'Email', and social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. A 'More' dropdown is also visible.

The main area displays the embed code: `<iframe width="560" height="315" src="http://www.youtube.com/embed/hjgFCLaIeE" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>`. Below the code, there is a note: "After making your selection, copy and paste the embed code above. The code changes based on your selection."

There are several checkboxes for options:

- Show suggested videos when the video finishes
- Use HTTPS [?]
- Enable privacy-enhanced mode [?]
- Use old embed code [?]

At the bottom, there are four preset size options: 560 x 315, 640 x 360, 853 x 480, and 1280 x 720. A 'Custom' option is also available with input fields for 'Width: px' and 'Height: px'.

Annotations in Arabic:

- A red circle around the 'Embed' button.
- An arrow pointing to the embed code with the text: "انسخ الكود لوضعه بموقعك او مدونتك" (Copy the code to place it on your site or blog).
- An arrow pointing to the size selection area with the text: "اختر مساحة الفيديو التي ستظهر في مدونتك" (Choose the video area that will appear on your blog).
- An arrow pointing to the 'Custom' size selection area with the text: "او اكتب العرض الطول هنا" (Or write the width and height here).

يمكنك اختيار مساحة ظهور الفيديو ويتيح لك يوتيوب كتابتها بنفسك بعد ذلك انسخ الكود كما توضح الصورة وضعه في مدونتك

Bambuser

Let Others See What You See

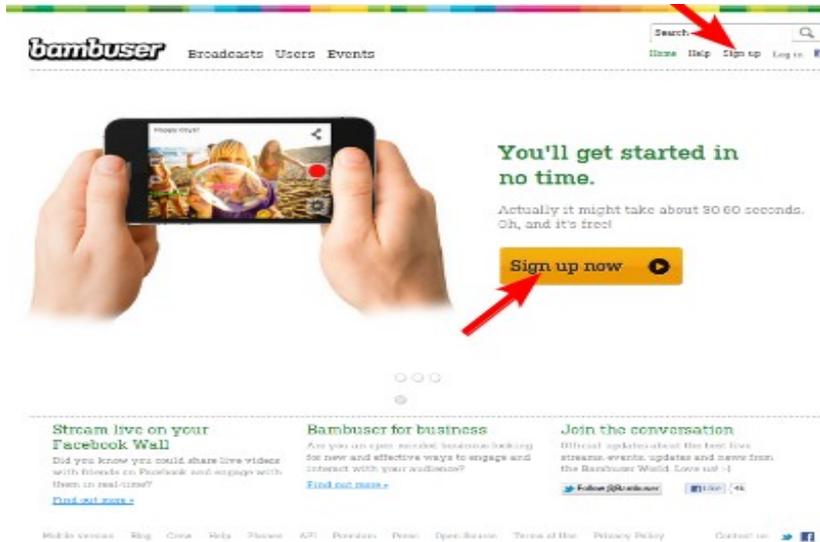
كيف تقوم بعمل بث مباشر عبر الإنترنت

بامبيوزر

بامبيوزر هو موقع يقدم خدمة عمل بث مباشر عبر الإنترنت ، حيث يمكنك أن تستخدم هاتفك المحمول أو جهاز الكمبيوتر الشخصي في نقل لقطات الفيديو مباشرة إلى حسابك على بامبيوزر كما يتيح أيضا مشاركة هذه الفيديوهات عبر تويتر وعبر فيسبوك وعبر مدونتك أو موقعك الإلكتروني ، بالإضافة إلى أنه يمكنك وضع كود يعرض ما تقوم بتسجيله في مدونتك أو موقعك يمكنك استخدام بامبيوزر في نقل أي حدث تريد، مؤتمر، اجتماع، احتفالية، كل ما تحتاجه هاتف محمول أو جهاز حاسب متصل بالإنترنت ويحتوي على كاميرا.

كيف تستخدم بامبوزر؟؟

لاستخدام خدمة البث المباشر من بامبوزر يجب أولاً الحصول على حساب بالموقع
أدخل الموقع الآن وقم بإنشاء حساب www.bambuser.com



بعد الدخول للموقع اضغط على
Sign up now
كما هو موضح بالصورة

بعدها تنتقل إلى صفحة التسجيل بالموقع

قم بإدخال جميع البيانات المطلوبة للتسجيل كما هو موضح بالصورة
ثم اضغط الزر Create الموجود أسفل الصفحة

ملاحظة

قبل الضغط على الزر create لا تنسى أن تقوم بالموافقة على شروط استخدام الموقع كما هو موضح بالصورة

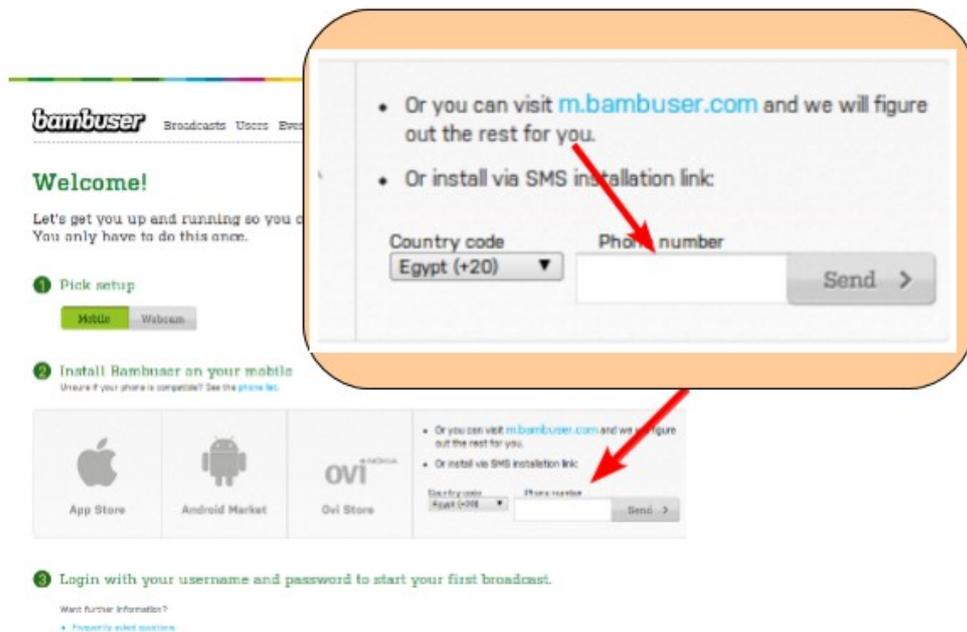
It's better with friends!

Share broadcasts with your friends in real-time and get more viewers.



بعد الانتهاء من الخطوة السابقة تظهر لك صفحة جديدة،
تتيح لك ربط حسابك في بامبوزر بحساب فيسبوك
وحساب تويتر
دعنا من هذه الخطوة الآن، سنقوم بعملها لاحقاً
اضغط على الزر skip للانتهاء من التسجيل كما موضح
بالصورة

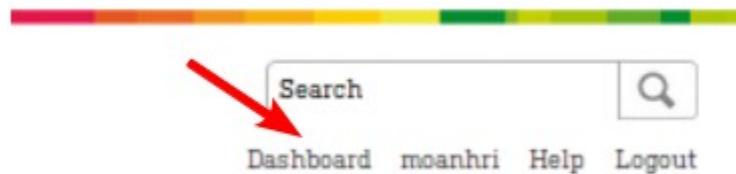
الآن انتهينا من عملية إنشاء الحساب، لاحظ ظهور
الصفحة الخاصة بإعداد هاتفك المحمول لعمل بث مباشر، كما بالصورة التالية



لعمل بث مباشر بعد إعداد الحساب يجب أن تقوم بتنزيل تطبيق بامبوزر على هاتفك المحمول لاحظ وجود
خانه لكتابة رقم هاتفك واختيار بلدك في اسفل اليمين، قم باختيار البلد واكتب رقم هاتفك ثم اضغط على الزر
Send كما هو موضح بالصورة
ملاحظة

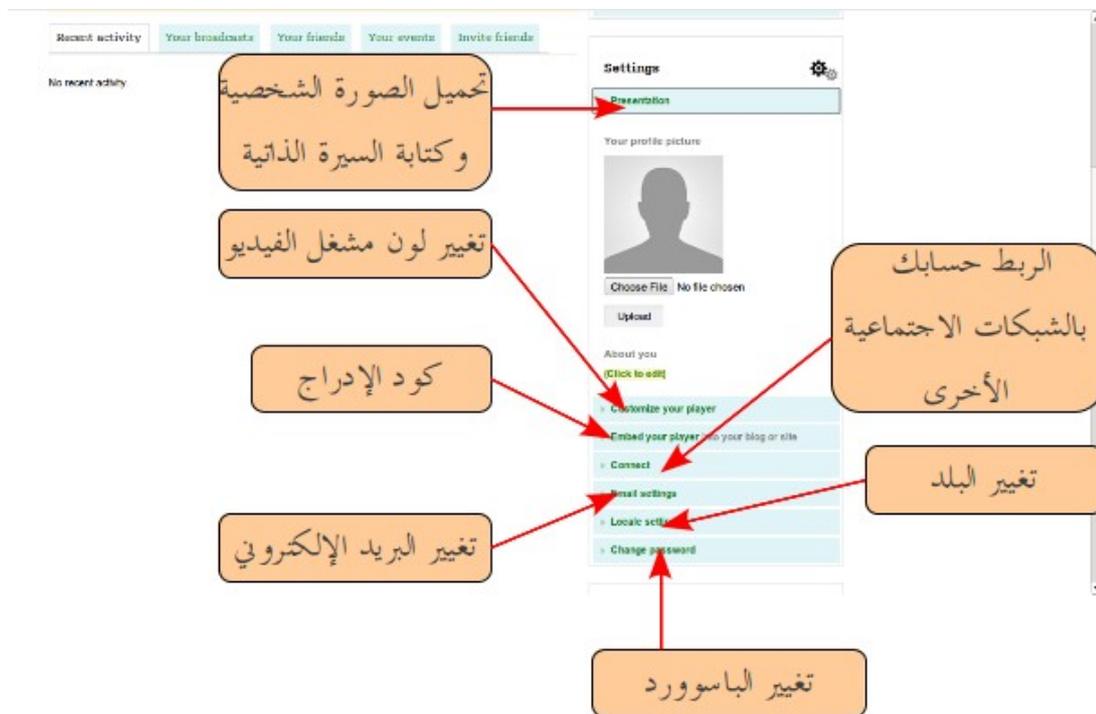
بعد ضغطك على الزر send سيقوم الموقع بإرسال رسالة قصيرة على هاتفك المحمول تحتوى على رابط
لتنزيل التطبيق مباشرة
كما سنقوم بشرح طريقة أخرى لتنزيل التطبيق في الصفحات القادمة

نأتي الآن لخطوة تعديل الملف
الشخصي
Dashboard قم بالضغط على
الموجودة أعلى اليمين الصفحة
كما هو موضح بالصورة



الإعدادات الأساسية للحساب

عند دخول صفحة Dashboard، انزل اسفل يمين الصفحة ولاحظ وجود قائمة settings من هذه القائمة يمكنك تعديل صورت الشخصية وإضافة سيرة ذاتية وتغيير لون مشغل الفيديو و استخدام كود الإدراج (سيتم شرحه لاحقا) وتغيير البريد الإلكتروني بالإضافة لربط حسابك على بامبيوزر بالشبكات الاجتماعية الأخرى، وتغيير كلمة المرور

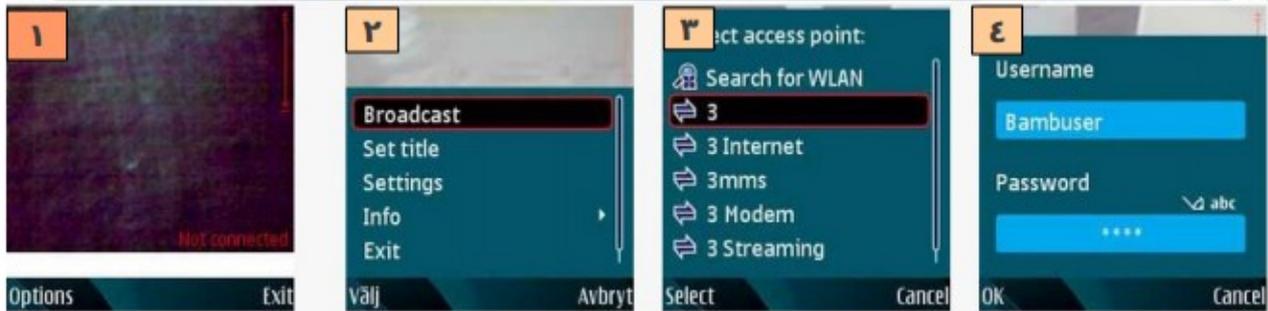


الآن تم الانتهاء من التسجيل وإعداد الحساب، ننتقل إلى خطوة استخدام الموقع في عمل بث مباشر



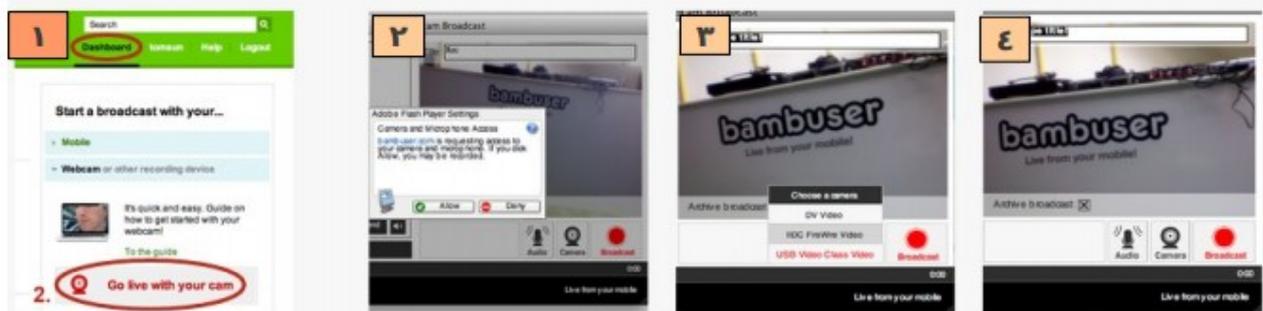
أولا عن طريق الهاتف المحمول

في حالة أنه لم يتم إرسال رابط تنزيل التطبيق عن طريق الرسائل القصيرة كما ذكرنا سابقا، قم بالدخول إلى الموقع التالي عن طريق الهاتف المحمول m.bambuser.com بعد دخول الموقع قم بالضغط على الزر Download ثم قم باختيار نوع هاتفك المحمول و قم بتنزيل البرنامج بعد تنزيل التطبيق على هاتفك المحمول قم بفتحه، و قم باتباع الخطوات الآتية



قم بفتح تطبيق بامبوزر من على هاتفك سيظهر لك كما بالصورة (١) ثم قم بالضغط على Options تظهر لك قائمة قم بالضغط على الخيار الأول كما بالصور رقم (٢) تظهر لك بعدها قائمة جيدة والتي تطلب منك الولوج للإنترنت (هذه الخطة لن تظهر في حالة أن هاتفك المحمول يعمل بنظام تشغيل android أو IOS)، قم باختيار اسم الشركة التي تقدم لك خدمات الاتصالات لهاتفك كما في الصور رقم (٣) تظهر لك بعدها خانتيين لدخال اسم المستخدم و كلمة المرور الخالصين بك كما في الصورة رقم (٤) ، أدخلهما ثم اضغط على الزر OK الآن يتم نقل كل ما تلتقطه الكاميرا عبر لصفحتك الخاصة على موقع بامبوزر

ثانيا عن طريق Webcam



يمكنك القيام بعمل بث مباشر باستخدام الكاميرا الويب المتصلة بالكمبيوتر، اضغط على Dashboard كما في الصورة رقم (١) لتفتح لك لصفحة جديدة، اضغط منها على الزر Go Live with cam بعدها تظهر لك نافذ جديده وبها رسالة كما في الصورة رقم (٢) ،قم بالضغط على الزر Allow تظهر لك الآن نافذه بها عرض لما تلتقطه الكاميرا يمكنك اختيار نوع الكاميرا التي تستخدمها - في حالة أن جهازك به أكثر من كاميرا - من خلال الضغط على علامة الكاميرا كما في الصورة رقم ٣ والآن لبدأ عمل بث مباشر عبر بامبوزر قم بالضغط على الزر Broadcast كما في الصورة رقم ٤

الخطوة الأخير: كيف يمكنني عرض ما أقوم ببثه عبر المدونة أو الموقع الشخصي؟

قبل أن نشرع في شرح هذه النقطة، يجب الإشارة إلى أنه يمكن لأي شخص أن يشاهد ما تقوم ببثه عبر الدخول إلى صفحتك الشخصية على موقع بامبوزر، لتدخل صفحتك شخصية يمكنك استخدام الرابط التالي مع تغيير USERNAME إلى اسم المستخدم الذي أدخلته أثناء التسجيل

<http://bambuser.com/channel/USERNAME>

أو الدخول للصفحة من خلال القائمة الموجودة أعلى موقع بامبوزر

في حالة أنك أن تعرض ما تقوم ببثه على بامبيوزر على مدونتك أو موقعك الشخصي، يمكنك أن تستخدم كود الإدراج Embedded Code الموجود في صفحتك، قم بالدخول إلى صفحتك على بامبيوزر الآن

عند الدخول لصفحتك على بامبيوزر تظهر فيها جميع الفيديوهات التي قمت بعمل بث مباشر لها بالإضافة لكود الإدراج وهو ما نريده الآن

The image shows a screenshot of the bambuser website. On the left, there is a user profile for 'moellahaec' with a bio, a photo, and an 'Embed code' field containing a code snippet. A red arrow points from a text box labeled 'كود الإدراج' (Embed code) to this field. On the right, there is a list of broadcasts under the 'Following' tab. A red arrow points from a text box labeled 'المقاطع التي قمت بعمل بث مباشر لها' (The video segments you have broadcasted directly) to this list.

لعرض ما تقوم بعمل بث مباشر على على موقعك الشخصي أو مدونتك قم بنسخ كود الإدراج الموضح في الصورة السابقة وضعه في المكان الذي تريده في مدونتك أو موقعك الشخصي

flickr

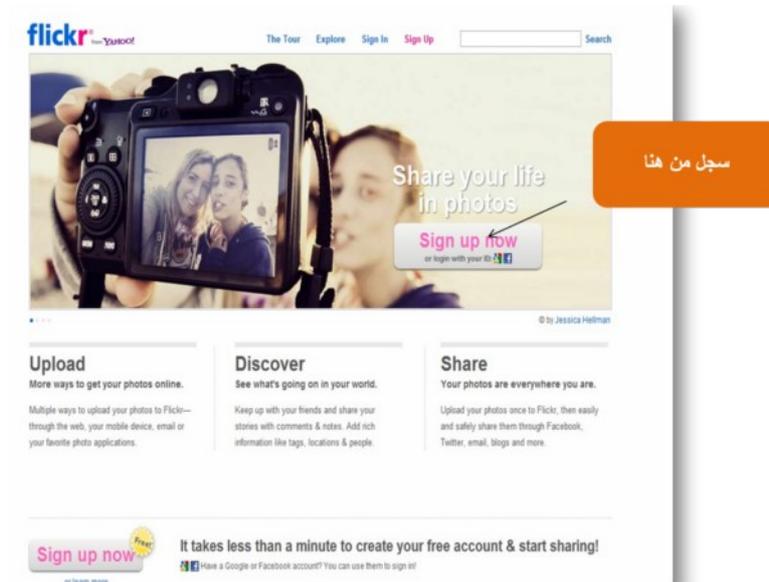
كيف تستخدم فلكر

فلكر

موقع فلكر، يتيح لمستخدميه مشاركة صورهم، ويستخدمه عدد ضخم من هواة التصوير والمدونين لنشر صورهم خاصة وأنه يتيح عدد من الإمكانيات التي تجعله أكثر إجماعية وتنظيم في نشر الصور، حيث يتيح لموقع إمكانية التعليق وتنظيم الصور بالوسمات Tags بالإضافة لاتجاه نشر الصور تحت عدد من الرخص منها الإبداع المشاعي.

كيف تستخدم فلكر

اذهب أولاً إلى موقع فليكر: www.flickr.com



لاحظ أن زر التسجيل "sign up now" الموجود أسفل يمين الشاشة كما هو موضح بالصورة اضغط عليه لإنشاء حساب جديد على الموقع.

ستظهر لك نافذة جديدة, إذا كان لك حساب على yahoo يمكنك التسجيل من خلاله مباشرة في خطوة واحدة, كما يتيح لك "فليكر" إمكانية التسجيل من خلال حسابك على facebook او gmail كما هو موضح بالصورة





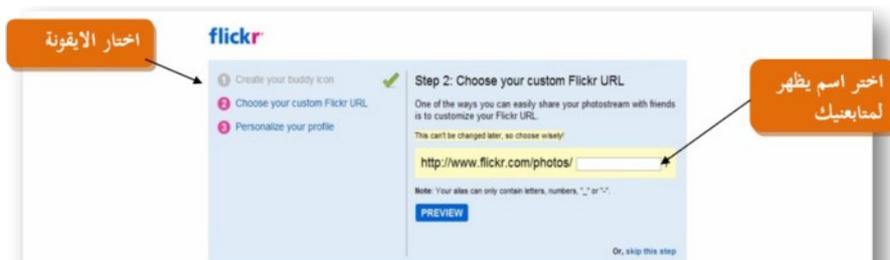
-إذا اختارت التسجيل باستخدام حساب gmail ستحتاج إلي خطوة إضافية نختار فيها اسم يظهر لمتابعيك على موقع بالإضافة إلي تاريخ ميلادك وعند انتهائك من هذا الخطوة سيرسل لك فليكر رسالة ترحيب على بريدك كما هو موضح بالصورة

بعد الانتهاء من عملية التسجيل سيظهر اسمك الذي اخترته في الخطوة السابقة, عليك أن تقوم بثلاث خطوات حتى تتمكن من التفاعل مع الآخرين كما هو موضح بالصورة



٣ خطوات اساسية حتى نتمكن من استخدام فليكر بشكل فعال

1. قم بتخصيص ملفك الشخصي "تختار صورة واسم "
2. ارفع صورتك الأولى
2. تعرف على أصدقاءك الموجودين على "فليكر" عن طريق استدعائهم من حساباتك المختلفة على شبكة الإنترنت سواء كان yahoo,gmail,hotmail,facebook .



ونبدأ بالخطوة الأولى:

1. تخصيص حساب: اختار أيقونة تظهر لمتابعيك
2. اختار اسم يضاف إلي URL حتى تسهل عملية البحث عن حسابك كما هو موضح بالصورة

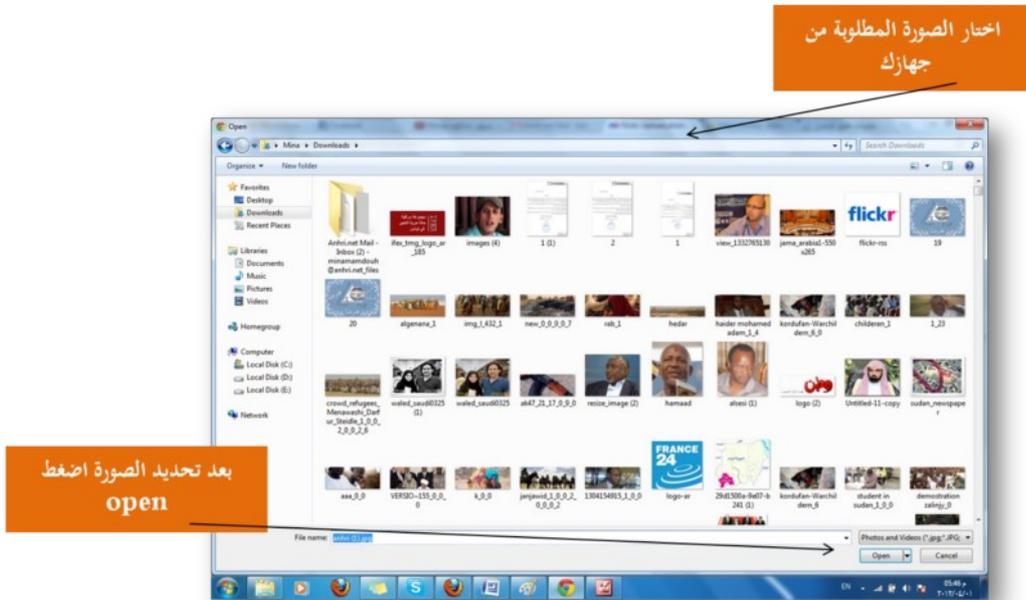
ثم قم باستكمال بياناتك كما هو موضح في الصورة

الخطوة الثانية: رفع الصور

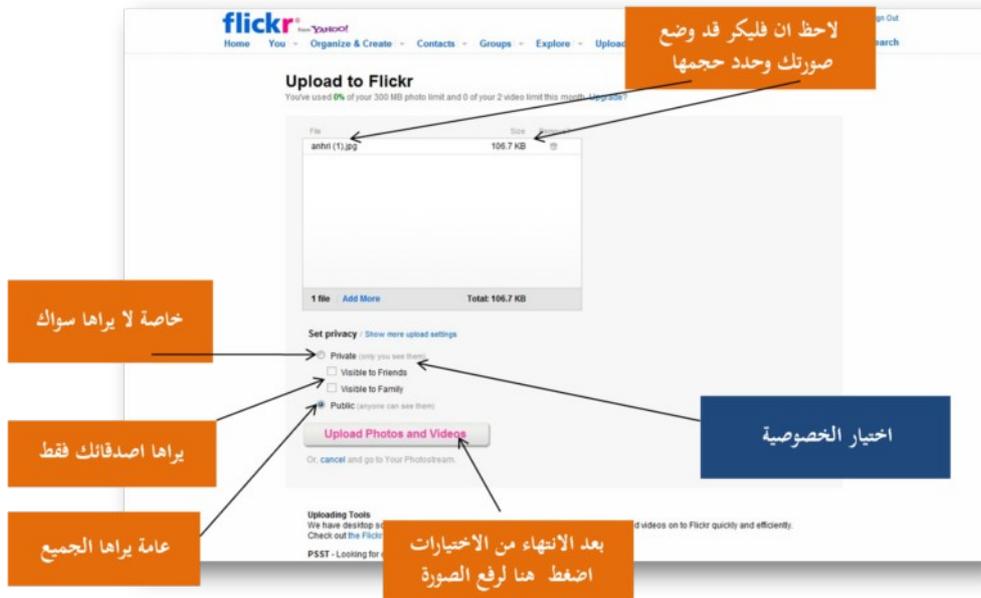
- فليكر يوفر إمكانية رفع الصور بالأساس لكنه مؤخرا أيضا أضاف إمكانية رفع مقاطع الفيديو على كل حال, يوفر لك فليكر 300 ميغا بايت شهريا ككمية لنقل البيانات (BandWidth) على الموقع وهي سعة تتماشى مع رفع عدد كبير من الصور متوسطة الجودة وعدد اقل نسبيا للصور الاحترافية عالية الجودة

- اختار الصورة من جهازك حتى يتم رفعها كما هو موضح في الصورة.

ستظهر لك نافذة جديدة تكلم منك اختيار الملف من جهازك ثم اضغط على Open كما هو موضح بالصورة

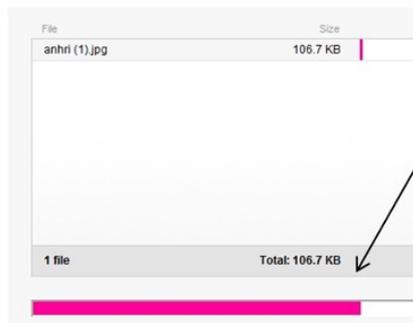


بعد أن تختار الصورة، ستجد أن "فليكر" قد حدد الاسم والمساحة وقد لك عدة اختيارات للخصوصية، فإمكانك أن تجعل الصورة خاصة بك وحدك لا يراها سواك أو أن تشاركها مع فئة معينة أنت تختارها مثل الأصدقاء أو العائلة على سبيل المثال، بعد أن تنتهي من اختيار الخصوصية اضغط على **upload photo and video** كما هو موضح بالصورة



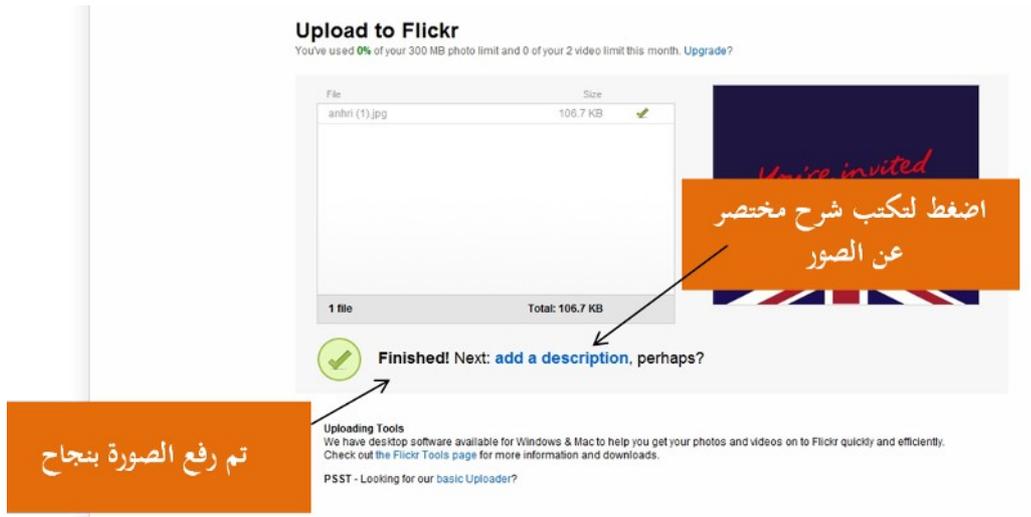
Upload to Flickr

You've used 0% of your 300 MB photo limit and 0 of your 2 video limit this month. Up



سيقوم فليكر بتحميل الصورة في وقت يتناسب مع حجمها ومع سرعة الإنترنت الخاصة بك كما هو موضح بالصورة

- بعد رفع الصورة بنجاح يتبقى ان تكتب شرح مبسط او وصف مختصر للصورة كما هو موضح بالصورة



كما يمكنك أيضا وضع اسم للصورة ووسم مناسب لتسهيل عملية التصنيف كما هو موضح بالصورة

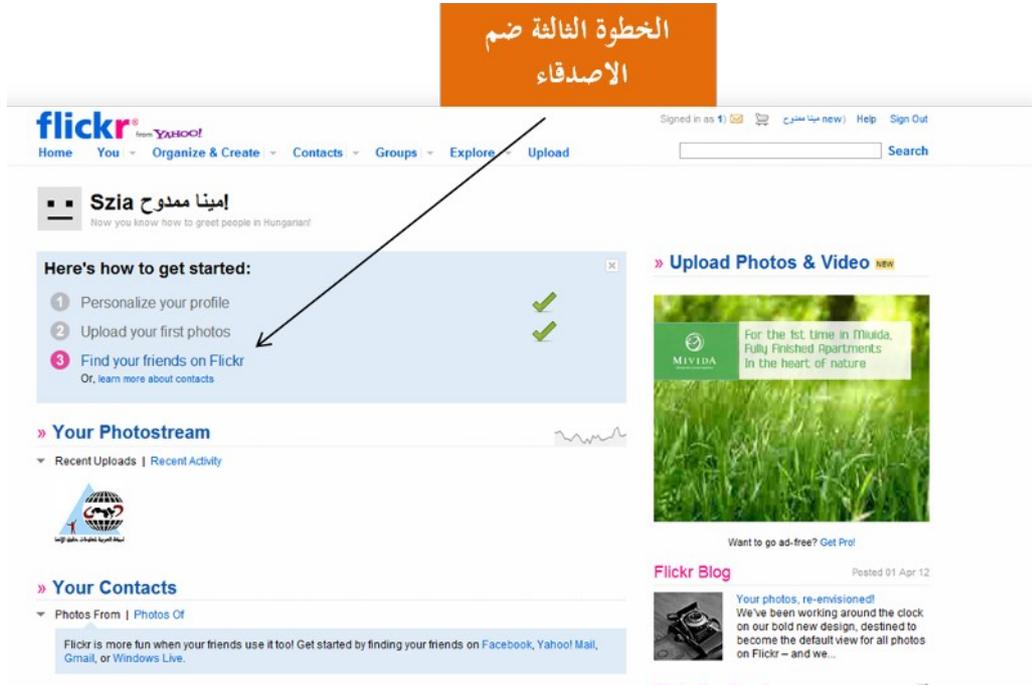


بعد أن ننتهي من الخطوة السابقة سنظهر لك الصورة بالاسم والشرح الذي كتبتبه.

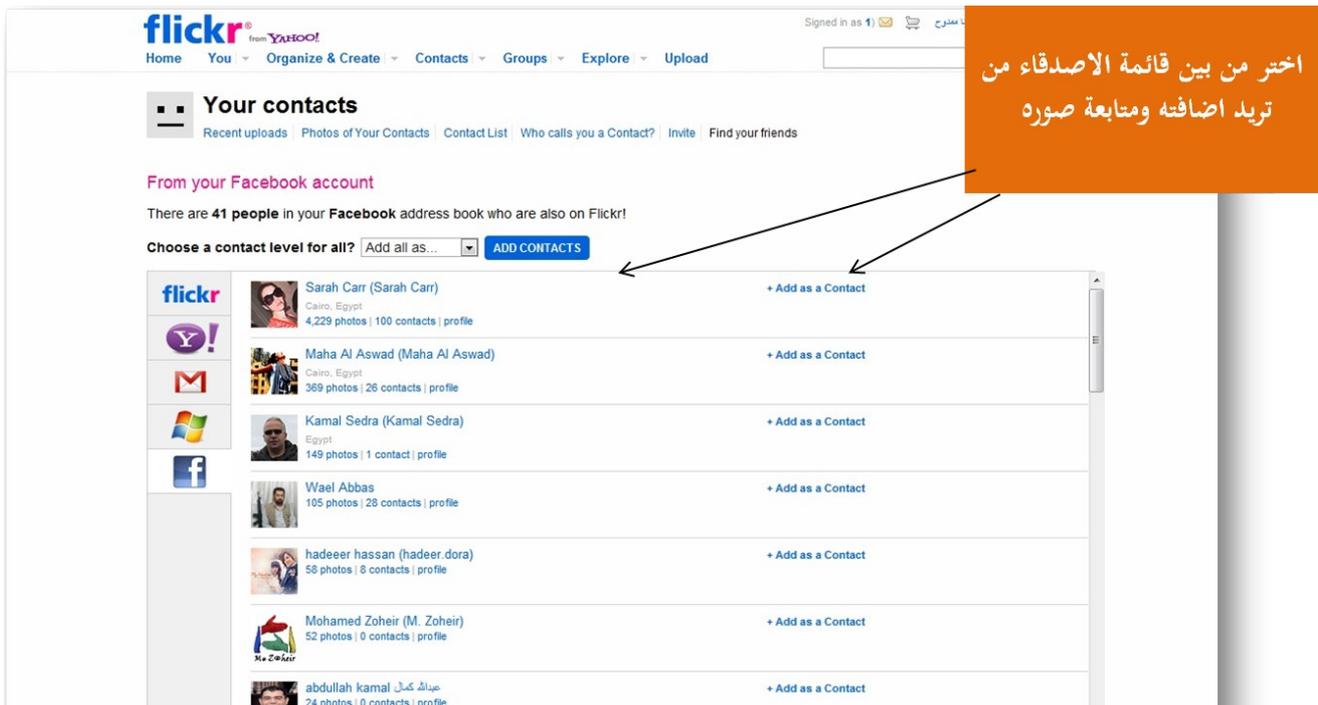


الخطوة الثالثة: ابحث عن أصدقاء

– بعد الانتهاء مما سبق يتبقى خطوة أخيره وهى أن تجد أصدقاءك على "فليكر" عن طريق استيراد المعلومات من حساباتك القائمة بالفعل سواء facebook, gmail, yahoo, hotmail كما هو موضح في الصورة.



ستجد قائمة بأصدقائك الذين لهم حساب على فليكر ولاحظ على اليمين إمكانية إضافتهم كما هو واضح في الصورة

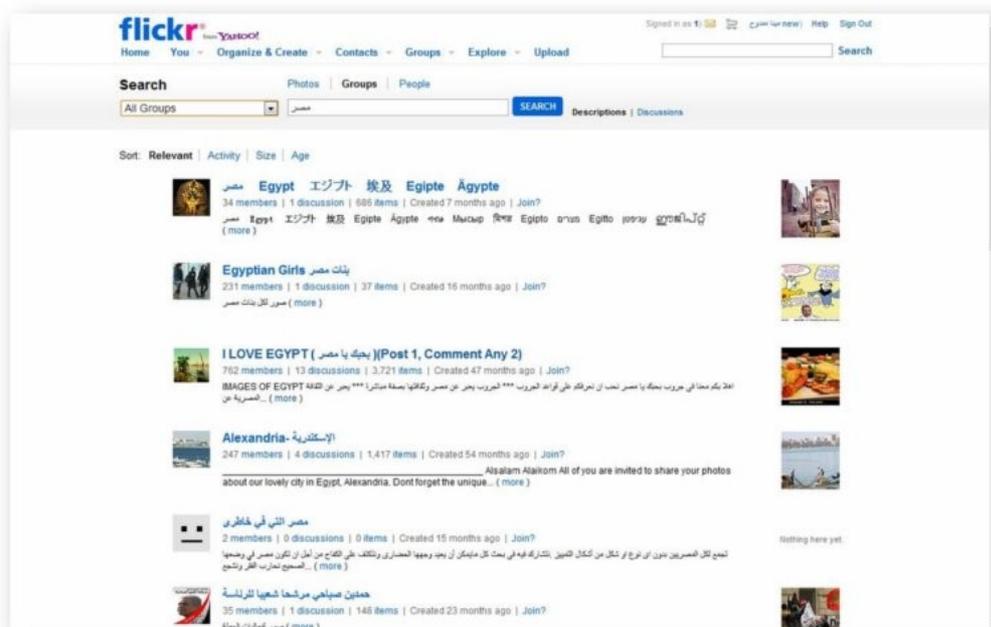


وبعد الانتهاء من إضافة الأصدقاء نكون بذلك انتهينا الثلاث الخطوات الأساسية المطلوبة للتفاعل عبر " فليكر "

The screenshot shows the Flickr homepage in Arabic. At the top, there's a navigation menu with options like Home, You, Organize & Create, Contacts, Groups, Explore, and Upload. A search bar is visible. Below the navigation, there's a 'Guten Tag' greeting with a sub-header 'إمينا ممدوح' and a note 'Now you know how to greet people in German!'. A 'Here's how to get started' section lists three steps: 1. Personalize your profile, 2. Upload your first photos, and 3. Find your friends on Flickr. A 'Your Photostream' section shows 'Recent Uploads' and 'Recent Activity'. A 'Your Contacts' section highlights Sarah Carr as the first contact, stating 'Hooray! Sarah Carr is your first contact! Sarah Carr has 100 contacts and is a member of 10 groups. Here's the latest from Sarah Carr.' Below this, there are five photo thumbnails from Sarah Carr. A 'Flickr Blog' section features a post titled 'Your photos, re-emissioned!' with a sub-header 'We've been working around the clock on our bold new design, destined to become the default view for all photos on Flickr – and we...'. A 'People you may know' section lists several users with 'Add as a Contact' buttons: Sherif Azer (Sherif Azer), Mostafa Hussein (mofata), and Mohamed Ali Eddin (Mohamed Ali Eddin).

الإشتراك في المجموعات :
كما يوفر لك فليكر إمكانيه الإشتراك في مجموعات لتعلق وتشارك صور آخرين لهم نفس الاهتمامات , اضغط على groups كما هو موضح بالصورة ثم ادخل كلمة بحث مفتاحية مثل "تونس" ثم اضغط " search".

The screenshot shows the Flickr 'Your groups' page in Arabic. At the top, there's a navigation menu with options like Home, You, Organize & Create, Contacts, Groups, Explore, and Upload. A search bar is visible. Below the navigation, there's a 'Your groups' section with a sub-header 'Group Guidelines' and a 'Search for a Group' button. A 'Find a group' section features a search bar with the text 'تونس' entered and a 'SEARCH' button. Below the search bar, there's a 'Create your own group' button and a 'Questions? Start with the group guidelines.' link. A section titled 'How do groups work?' explains that groups can be public or private and have a pool of photos and a discussion board. A 'Do you like details?' section encourages reading the Groups FAQ. A 'Groups from our Sponsors' section lists Canon Imagination (10,305 members) and EOS Adventure (4,651 members).



ستظهر لك قائمة
بالمجموعات وجملة
مختصرة عنها
اختار المجموعة التي
تناسبك



اضغط join كم اهو موضح بالصورة
أسفل ستظهر لك نافذة جديدة تطلب من
التأكيد اضغط join this group .
وبهذا يكون تم الاشتراك في المجموعة
ويصبح لك الحق في رفع صورتك لهذه
المجموعة طالما تناسب موضوعها أو
الهدف منها .



كيف تستخدم فيسبوك

فيسبوك

هو موقع للتواصل الاجتماعي يستخدم تقنية تسمى بالـ "web2" وينتمي لما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي- ويتيح الموقع للمستخدمين تكوين الصداقات وتبادل الاهتمامات والمشاركة في الأنشطة المختلفة وتتيح أيضاً خدمات البحث وتكوين الصداقات كما يقدم الموقع خدمات المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والعديد من الخدمات الأخرى .

ظل الموقع في الصعود تدريجياً في العالم العربي خاصة بعد إتاحتها للغة العربية قبل ان يصبح يتيح أكثر من 70 لغة حول العالم بنهاية عام 2011 وفي البدء دخل المستخدمين العرب كغيرهم لاستخدام الموقع في التعارف وخلق صداقات جديدة مع بعض الاستخدام الطفيف في مجال السياسة والدين عن طريق إنشاء صفحات تدعو للتدين وأخري للدعوة لتبني قضايا أو مواقف سياسية معينة.

وكانت دولة مصر من الدول الأولى في العالم العربي استخداماً لتلك الشبكة الاجتماعية ليأتي عام 2008 ليوضح كيف يمكن استخدام الموقع في الدعوة للتظاهرات والاحتجاجات ثم نقلها من العالم الافتراضي الي أرض الواقع ففي الوقت الذي لاحظ فيه الحزب الوطني الحاكم الاستخدام فيسبوك في العمل العام وتأثيره علي آراء مستخدمي الإنترنت تم إنشاء لجنة إلكترونية للحزب لتعمل في مواجهة النشطاء والمعارضين, وقد أنشأ مجموعة من النشطاء مجموعة علي الموقع تدعو لإضراب عام في يوم 6 أبريل 2008 ورغم محاولات اللجنة الإلكترونية للحزب الوطني في مواجهة الإضراب إلا أن المجموعة الداعية للإضراب نجحت بشكل كبير حيث إن الإضراب والتظاهرات التي دعا لها نجحت بقوة في محافظات القاهرة و الإسكندرية والمحلة, وتعرض بعض المشاركين في تلك الاحتجاجات للاعتقال.

وتزايدت شعبية الموقع في العالم العربي وتساعد استخدامه في العمل العام حتي حدثت واقعة الشاب التونسي "محمد البوعزيزي" الذي احرق نفسه احتجاجا علي الفقر والبطالة في ديسمبر 2010 وفي الوقت الذي تعمد نظام "بن علي" التعتيم علي ما يحدث بمدينة سيدي بوزيد مسقط رأس "بوعزيزي" من قمع للاحتجاجات الاجتماعية كان الإعلام الجديد ومنه موقع فيسبوك يلعبون دورا هاما في نقل الأخبار لخارج المدينة حتي أجتاحت التظاهرات كافة المدن التونسية وهو ما دفع الحكومة التونسية لقطع الإنترنت إلا أن الوقت كان قد فات حيث تمكنت الثورة من إسقاط نظام الديكتاتور زين العابدين بن علي في يناير 2011.

وهذا النجاح دفع النشطاء المصريين لإنشاء "فاعليات" و"صفحات" تدعوا للنزول للتظاهر من أجل إسقاط نظام الديكتاتور مبارك في يوم 25 يناير ولم تكن الحكومات وقتها تعرف قدرة الشبكات الاجتماعية علي التنظيم والحشد ولم تكن تتصور أبداً أنها كفيلة بإسقاطهم إلا أن المواطنين المصريين قد استجابوا للدعوة ونزلوا للتظاهر في شوارع القاهرة والمحافظات يوم 25 يناير 2011 وهو ما جعل السلطات تحجب بعض المواقع ومن بينها "فيسبوك" في ذلك اليوم ثم تقوم بقطع الإنترنت بشكل كام في يوم 28 يناير 2011 إلا أن الوقت قد مضي أيضاً وكانت التظاهرات قد احتجاجات شوارع مصر حتي تمكنت إسقاط نظام حسني مبارك في يوم 11 فبراير 2011.

المصطلحات المستخدمة في "فيسبوك Facebook" :

المصطلح بالإنجليزية	المصطلح بالعربية	الوصف
Home	الصفحة الرئيسية	المصطلح يطلق علي الصفحة الرئيسية فيسبوك والتي تظهر فيها الأخبار وحالات الأصدقاء وانشطتهم.
Profile	الملف الشخصي	وهي الصفحة التي تظهر فيها أنشطة صاحبها من الأعضاء والحالات التي يكتبها والأخبار التي يشاركها مع اصدقاءه.
Status	الحالة	يطلق المصطلح علي ما يكتبه المستخدم في حالته الشخصية وتكون جملة عن نفسه أو آراءه أو خبر أو مقولة مقتبسة وغيرها..
Share	مشاركة	وتعني ان تشارك اصدقاءك في خبر أو رابط أو حالة أخرى اعجبتك عن طريق وضعها علي صفحتك الشخصية أو صفحة صديق أو أكثر
Notifications	الإشعارات	وهي الإشعارات التي تظهر أعلي حسابك ويرسلها لك فيسبوك لإشعارك أو تذكيرك بالأنشطة الجديدة التي تهتمك في المواد التي تكون انت أحد أطرافها
Subscribe	الاشترك/تتبع	ويتم استخدامها في حالة رغبتك تتبع ما يكتبه أو يشاركه العضو من حالات أو موضوعات عامة يراها أي شخص في صفحته الرئيسية
Wall	الحائط	حائط الشخص هي مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي للمستخدم تتيح للأصدقاء وضع رسائل أو مشاركة موضوعات مع الوضع عن طريق الكتابة عليها كما انها تظهر مشاركات العضو صاحب الصفحة.
Pokes	نكزه	وهو زر يستخدم لإرسال نكزة افتراضية لعضو لإثارة انتباهه
News Feed	التغذية الإخبارية	وهي الأخبار ومشاركات الأصدقاء أو المتابعين التي تظهر للعضو في صفحته الرئيسية ويمكن ترتيب ظهورها بالأهمية أو كافة المشاركات.
Notes	الملاحظات/تعليقات	وهي خدمة يقدمها فيسبوك لتدوين ملاحظاتك أو مقالاتك أو تعليقاتك علي قضايا ما ويمكن نشرها ومشاركتها مع الأصدقاء أو الإحتفاظ بها كملاحظات شخصية
Like	أعجبي	وهو زر يتم استخدامه للتعبير عن إعجابك بمشاركة صديق أو مستخدم
Comment	تعليق	يستخدم للتعليق علي مشاركات الاصدقاء والمستخدمين
Time Line	الخط الزمني	وهو خدمة جديدة أضافتها فيسبوك للصفحة الشخصية للمستخدمين يتم وضع مشاركات الأعضاء عليها وفقاً لخط زمني بالوقت والتاريخ.
Life Event	مناسبة شخصية	تستخدم لإضافة حدث شخصي مثل عمل جديد أو الانتهاء

من مرحلة تعليمية او الدخول في العلاقة او انضمام شخص جديد لعائلتك او السفر والتجارب العملية.		
يستخدم لطرح الأسئلة علي الأصدقاء او استفتاءهم علي قضية محددة شخصية او عامة.	طرح سؤال	Ask Question
تستخدم للإشارة لأحد الأصدقاء في صورة او مشاركة	اشارة	Tag
وهي الاشخاص المشتركون لتتبع تحديثاتك العامة من خارج قائمة اصدقاءك	المشتركون	Subscribers
ويقصد بها الاشخاص الذين تقوم بالإشتراك لتتبع تحديثاتهم العامة دون أن تكون في قائمة اصدقاءهم	الاشتراكات	subscriptions
وهي خدمة يقدمها فيسبوك لاعضاء لتنظيم المناسبات والفاعليات العام والخاصة	مناسبة	Event
خدمة يقدمها فيسبوك لأعضاءه للإنضمام معا في مجموعة واحدة عن طريق اضافة بعضهم او دعوة البعض للإنضمام وهناك مجموعات خاصة وأخري عامة .	مجموعة	Group
خدمة يقدمها فيسبوك لإنشاء صفحة لشركاتهم او لتجمعاتهم او لموضوعات محددة ويتم تعامل الأعضاء معها عن طريق الإعجاب بها.	صفحة	Facebook Page

كيف تستخدم فيس بوك ؟

للحصول علي حساب جديد بموقع فيس بوك أدخل علي الموقع من الرابط التالي

www.facebook.com

بعد دخولك للموقع ستجد علي يمينك جزء مخصص لتسجيل مستخدم جديد كما هو موضح بالصورة.

قم بإدخال الاسم الأول، ثم الاسم الأخير، ثم البريد الإلكتروني، ثم أعد كتابة بريدك الإلكتروني وبعد ذلك اكتب كلمة مرور جديدة خاصة بك، ثم اختر جنسك، وبعد ذلك اختر تاريخ ميلادك. وفي النهاية أضغط علي زر "Sign Up" كما هو موضح أمامك في الصورة.

بعد الانتهاء من عملية التسجيل ستظهر لك صفحة جديدة موضحة في الصورة، وهي صفحة جلب الأصدقاء من بريدك الإلكتروني

اختر موقع الويب الذي يدعم بريدك الإلكتروني ثم اكتب بريدك في المساحة المربع المشار إليه في الصورة وبعد ذلك أضغط "Find Friends" سيظهر لك نافذة بريدك الإلكتروني لتسجيل دخولك، وبعد ذلك ستظهر رسالة تخبرك بأنك ستسمح لفيسبوك بالدخول علي حسابك لجلب الأصدقاء أضغط "agree" أو "allow" بحسب نوع البريد المستخدم.

بعد الانتهاء من وضع بريدك والسماح فيسبوك بالحصول علي معلومات منه ستظهر لك الصورة التالية وتحتوي علي قائمة أصدقاء الموجودين علي بريد ولديهم حسابات علي موقع فيسبوك

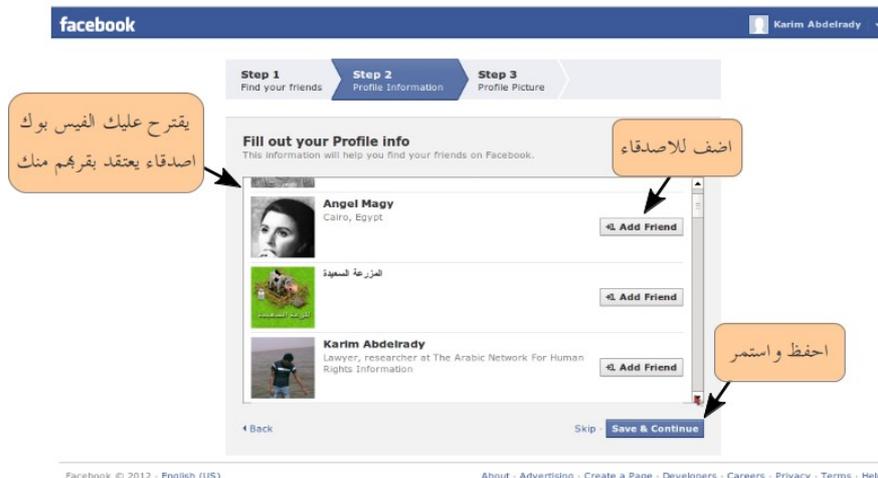


حدد الأصدقاء الذين ترغب في إضافتهم لقائمة أصدائك علي فيسبوك، ثم أضغط علي "Add Friends" أو اضع الأصدقاء كما هو مشار بالصورة. إذا لم تكن ترغب في إضافة أي أصدقاء من بريدك أضغط "Skip" أو تجاهل المشار لها في الصورة لاستكمال التسجيل دون إضافة أي أصدقاء. بعد ذلك ستظهر لك الصورة التالية لاستكمال معلوماتك

استكمل المعلومات الشخصية كما هو موضح في الصورة ثم اضغط Save & Continue لاستكمال التسجيل



بعد الانتهاء من العملية السابقة سيظهر لك قائمة ترشيحات بأصدقاء قد تعرفهم تم الحصول عليهم بالأصدقاء المشتركين والاهتمامات والبلد



قم بإضافة الأصدقاء الذين ترغب في إضافتهم من النافذة المشار لها في الصورة المقابلة

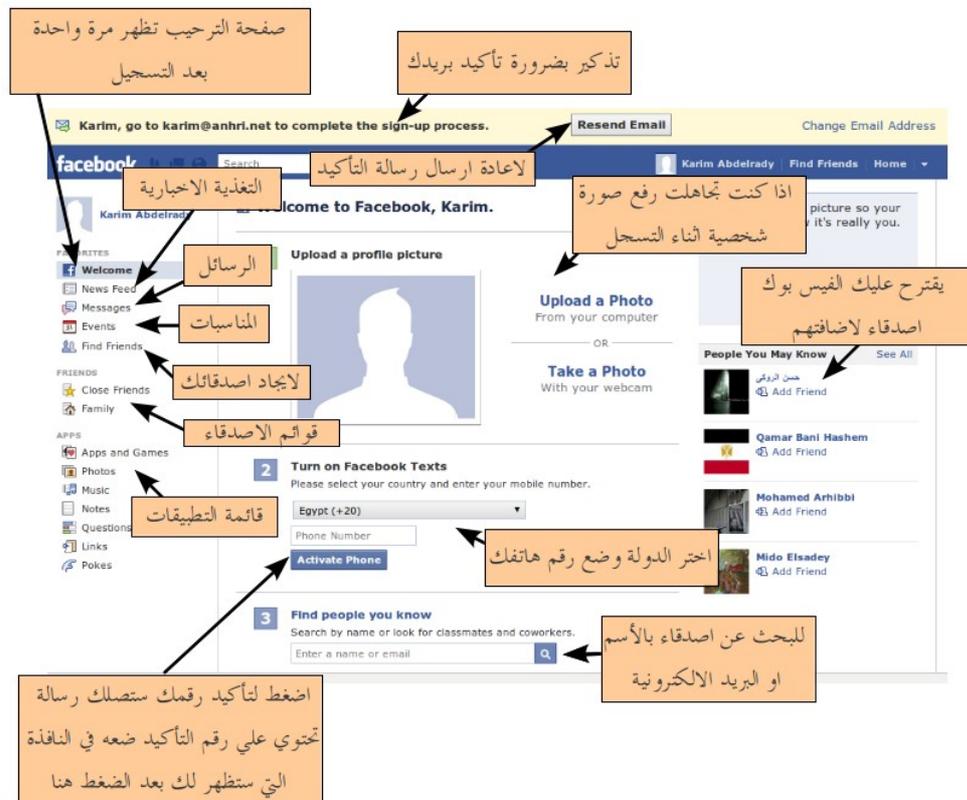
ثم أضغط أحفظ وأستمر

بعد الانتهاء من إضافة أصدقاءك ستظهر لك الصفحة الموضحة في الصورة التالية



وإذا كنت ترغب في تحديث صورتك الشخصية يتيح لك فيسبوك إمكانية اختيار صورة موجودة بالفعل علي جهازك ، أو الحصول علي صورة عن طريق كاميرة الويب كما توضح الصورة وبعد الانتهاء من تحديث صورتك اضغط حفظ واستمرار لإنهاء التسجيل وان كنت لا تريد تحديث صورتك الشخصية الآن اضغط تجاهل للانتقال للصفحة التالية. (كما موضح بالصورة السابقة)

وبعد أن انتهيت من عملية التسجيل تظهر لك صفحة الترحيب الموضحة في الصورة التالية, وتلك الصفحة لا تظهر إلا مرة واحدة عقب التسجيل



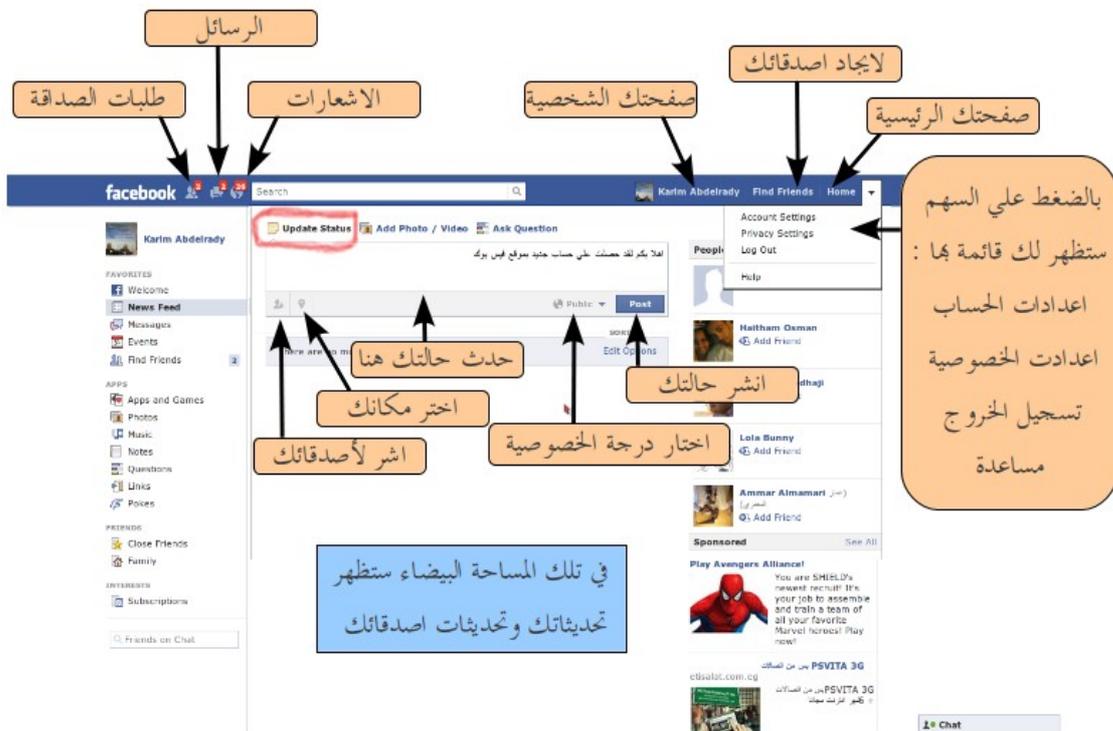
علي اليسار ستجد قائمة تحتوي علي التغذية الإخبارية والتطبيقات وقوائم أصدقاءك وتلك القائمة ستجدها دائماً موجودة بصفحتك الرئيسية

وفي المنتصف صفحة الترحيب التي تطلب منك وضع صورة شخصية أن لم تكن وضعتها أثناء التسجيل او كتابة رقم هاتفك والضغط علي **Activate phone** ستصلك رسالة بها كود التأكد وضعها في النافذة التي ستظهر لك في صفحة فيسبوك وكما هو موضح في الصورة السابقة يقترح عليك فيسبوك أصدقاء قد تعرفهم لإضافتهم لقوائم أصدقاؤك وأيضاً يتيح لك البحث عن أصدقاء محددين بالاسم أو البريد. اعلي الصفحة ستظهر لك رسالة تذكرك بضرورة تأكيد بريدك الإلكتروني وبالضغط علي **Resend Email** سيعيد إرسال رسالة تأكيد بريدك الإلكتروني.

بعد ذلك قم بفتح بريدك الإلكتروني ستجد إن هناك رسالة وصلتك في صندوق الوارد **"INBOX"** لتأكيد البريد كما توضح الصورة التالية



علي بريد ستجد تلك الرسالة من فيسبوك اضغط علي الرابط المشار إليه بالصورة لتأكيد بريدك. بعد الضغط علي الرابط ستنتقل لصفحة فيسبوك الرئيسية الخاصة بك وتكون قد انتهيت من تأكيد بريدك. والآن بعد أن أكملت التسجيل وتأكد حسابك وبمجرد التوجه لصفحتك الرئيسية ستظهر كما توضح الصورة التالية



في الأعلى ستجد شريط أزرق يحتوي علي قائمة ستجدها دائماً أعلي كافة صفحاتك علي فيسبوك ويحتوي علي سهم لأسفل بالضغط عليه ستظهر قائمة الإعدادات التي تحتوي علي "account setting" أو إعدادات الحساب و "privacy setting" أو إعدادات الخصوصية "log out" أو تسجيل الخروج و "help" مساعدة ثم "home" للذهاب لصفحتك الرئيسية والتي تظهر فيها تحديثات أصدقائك ثم بعد ذلك "Find Friends" أو أوجد أصدقائك وتستخدم للبحث عن أصدقائك ثم بعد ذلك أسمك وبالضغط عليه ستتوجه لصفحتك الشخصية، ثم مستطيل أبيض علي يسارك يستخدم للبحث عن أصدقائك أو الصفحات والمجموعات أو التطبيقات والألعاب وغيرها من محتوى فيسبوك.

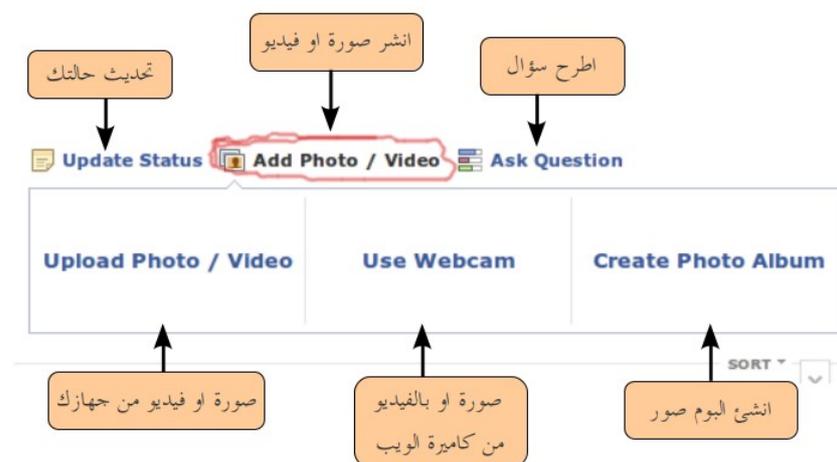
وعلي اليسار - كما توضح الصورة السابقة - ستجد "الإشعارات" وفيها يخبرك فيسبوك عن أي مشاركة خاصة بك، مثل التعليق علي حالتك أو مشاركتك أو قبول طلب صداقتك وغيرها من الأنشطة. وبعدها ستجد صندوق الرسائل ويحتوي علي الرسائل والمحادثات التي ترسل لك أو تكون أنت احد أطرافها. ثم بعد ذلك طلبات الصداقة وفيها تظهر طلبات الصداقة التي وصلتك.

وفي الصورة يتضح لك مستطيل أبيض لتحديث حالتك أو تحميل صورة أو فيديو أو إضافة سؤال، أكتب حالتك أو مشاركتك في المستطيل الأبيض ثم اختار درجة الخصوصية ثم اختار المكان الذي تتواجد فيه أثناء نشر الحالة إذا كنت ترغب في ذلك، ثم أشر لأصدقائك الذين كانوا معك وقت كتابة الحالة أو المرتبطين بها بعد ذلك أضغط علي "post" لنشر الحالة.



كما توضح الصورة المقابلة بالضغط علي درجة الخصوصية تظهر قائمة لاختيار منها "Public" تعني أنها ستكون متاحة لكافة مشتركي فيسبوك وسيراهها المشتركون في تحديثاتك العامة حتي وان لم يكونوا في قائمة أصدقائك "friends" لن يراها إلا أصدقائك "only me" لن تكون منشورة ولن يتمكن أحد غيرك من رؤيتها

"Custom" ستختار أصدقاء محددين يمكنهم رؤيتها فقط أو يمكنك اختيار أحدي قوائم الموجودة بالفعل مثل "close friends" أو الأصدقاء المقربون كما يظهر في الصورة ويمكنك اختيار المكان أو الإشارة لأصدقائك، وهناك طريقة أخرى للإشارة لأصدقائك عن طريقك وضع علامة "@" ثم أسم صديقك الذي تريد الإشارة له بجانبك حالتك قبل نشرها.



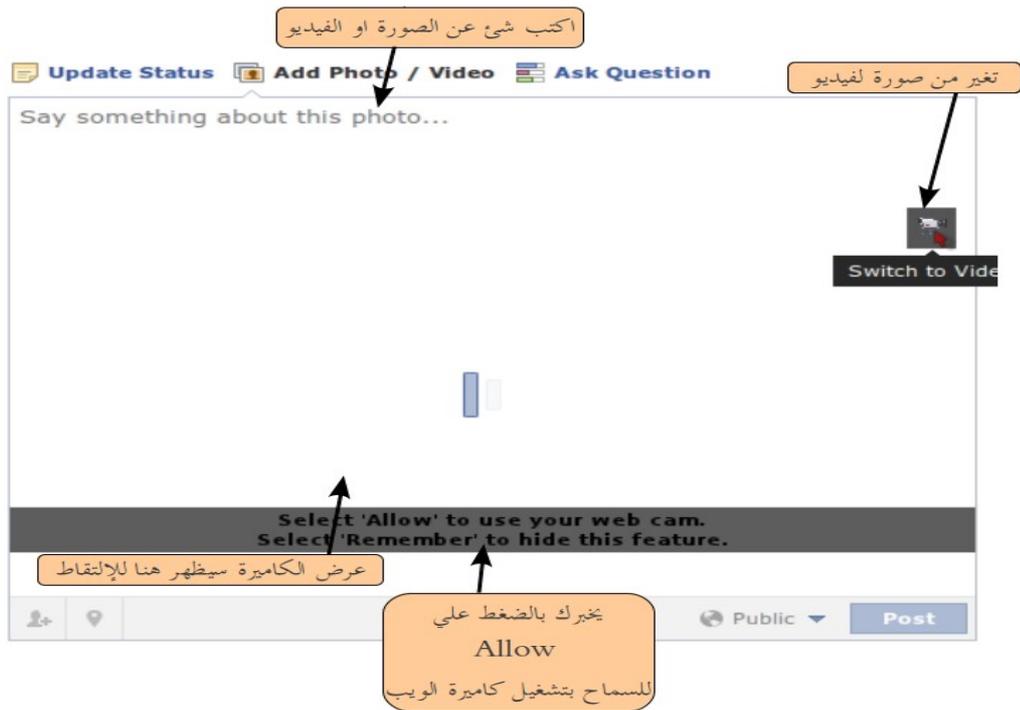
هل ترغب في إضافة صور؟ انظر للصورة التالية، ستجد بجانب تحديث حالتك زر لإضافة صورة أو فيديو وأخر لطرخ الأسئلة وبالضغط علي اصف صورة أو فيديو ستظهر لك 3 اختيارات الأول خاص بوضع صورة أو فيديو من جهازك مباشرة وستظهر في اليوم مخصص لصور الحائط يتم إنشائه مع أول

صورة تنشرها علي حائطك مباشرة
والثاني خاص بوضع صورة أو فيديو من خلال كاميرة الويب الخاصة بك
أما الثالث لإنشاء البوم صور كامل يحتوي علي مجموعة من الصور تربطهم رابطة محددة
في حالة اختيارك تحميل صورة أو ملف فيديو ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية

وسيتم نشر الصورة أو الفيديو في
حائطك وفي ألبوم يسمى "wall
Photos" أو صور الحائط بعد إنهاء
الخطوات الموضحة في الصورة



أما في حالة اختيارك استخدام كاميرة الويب ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة المقابلة واختيارين
الأول "Allow" للسماح للكاميرا بالعمل والثاني "Remember" وسيغلق تلك النافذة ويعيدك للنافذة السابقة



أضغط Allow ثم
اتبع الخطوات الموضحة
لنشر صورة أو فيديو
عن طريق استخدام كاميرة الويب

أما الاختيار الثالث والخاص بإنشاء البوم صور جديد فبالضغط عليه ستظهر الصورة التالية



اضغط "Select photos to Upload" ستظهر لك نافذة لاختيار الصور كما هو موضح بالصورة السابقة بعد ذلك اضغط "OK" أو "Select" ، بحسب نوع المتصفح الذي تقوم باستخدامه بعد الانتهاء من العملية السابقة ستظهر لك النافذة الموضحة بالصورة التالية



اضف عنوان للألبوم ومعلومات عنه كما تري في الصورة السابقة، إذا أردت الإشارة لصديق في الصورة اضغط بالفأرة علي زارا الإشارة لصديق كما توضح الصورة ، ثم اضغط بالفأرة علي وجه صديقك في الصورة ، ثم اكتب اسمه واختاره. ثم اكتب المكان الذي تم التقاط الألبوم فيه "المدينة والبلد أو المنطقة" يمكنك اختيار مكان محدد لكل صورة مختلف عن مكان الألبوم كله من خلال الضغط علي الزرار المخصص

لذلك كما تري في الصورة الشابقة
كما يمكنك إضافة المزيد من الصور والتحكم في درجة الخصوصية , بعد ذلك أضغط علي "Post Photos"
لنشر الألبوم.

هل تريد وضع صورة كغلاف للألبوم؟ هل حملت صورة خاطئة وتريد حذفها ؟ انظر الصورة التالية

حرك مؤشر الفأرة أعلي الصورة التي تريد التعديل عليها ، سيظهر لك سهم متجه لأسفل ، بالضغط عليه ستظهر لك قائمة ، يمكنك من خلالها وضع الصورة كغلاف أو كصورة رئيسية للألبوم بالضغط علي "Make album cover" ، كما توضح الصورة التالية



كما يمكنك حذف الصورة نهائياً بالضغط علي "Remove this Photo"
وبعد الانتهاء من الإعدادات السابقة سيتم نشر الألبوم وسيتمكن أصدقاءك بحسب تحديد درجة الخصوصية من رؤيتها.

هل تريد مشاهدة البوماتك والتعديل عليها توجه لصفحتك الشخصية ثم أضغط علي Photos ستظهر لك البوماتك كما في الصورة التالية



ويمكنك من خلال الصفحة الموضحة في الصورة المقابلة إضافة صور أو فيديوهات ، يمكنك إضافة صور أو فيديوهات جديدة ، أو تعديل درجة الخصوصية أو اختيار البوم لمشاهدته والتعديل عليه ، وفي حالة ما أردت الدخول علي البوم محدد وتعديله أضغط علي صورة غلافه وبالأضبط علي الألبوم ستظهر لك الصورة التالية ويمكنك من خلال كما هو موضح تعديل الألبوم أو إضافة صور جديدة



هل تريد مشاهدة صورة أو التعديل عليها ؟ اضغط علي الصورة ستظهر لك النافذة التالية



ويمكنك من خلالها التعديل علي الصورة الخاصة بك من الأعلى علي اليمين أو من خلال تحريك مؤشر الفأرة اسفل الصورة ليظهر لك شريط الإعدادات المشار له

هل تريد مشاهدة فيديو أو التعديل عليه ؟

يتعامل فيسبوك مع الفيديوهات بنفس الطريقة التي يتعامل بها مع الصور الا في اختلافات طفيفة جداً فبالضغط علي الفيديو لمشاهدته تظهر لك النافذة التالية



ويمكنك استخدام نفس طريقة التعديل علي الصورة لتعديل فيديوهاتك ولكن في حالة رغبت نشر الفيديو علي موقعك اضغط علي "Embed this video" للحصول علي كود html لوضعه بموقعك أو مدونتك اما الصورة فيمكنك وضعها بموقعك أو مدونتك عن طريق الرابط الخاص بها

قائمة حسابك الرئيسية



إن الخدمات والتطبيقات التي يتيحها موقع فيسبوك متعددة وكثيرة جداً لذا فمن الصعب حصرها في دليل تدريبي لما تحتاجه من جهد ووقت لذلك فالموقع يمنحك قائمة جانبية دائماً ستجدها علي يسارك في صفحتك الرئيسية يضع فيها أهم التطبيقات والصفحات التي تقوم باستخدامها كثيراً , كما يتضح في الصورة التالية

هذه القائمة بها مجموعة من القوائم علي رائها قائمة المفضلة "Favorites" وتجد بها كافة التطبيقات والصفحات التي تقوم باستخدامها بشكل دوري ويمكنك إضافة ما تريده من صفحات وتطبيقات لتلك القائمة

بعد ذلك قائمة المجموعات وتظهر بها المجموعات التي تقوم بزيارتها بشكل مستمر وآخر زرار في تلك القائمة هو "Create Group" بالضغط عليها ستوجه لصفحة إنشاء مجموعة جديدة.

ثم بعد ذلك قوائم الأصدقاء ثم التطبيقات والألعاب ثم الصفحات.

وفي حالة تحريك مؤشر الفأرة بجانب كل قائمة ستظهر لك كلمة "more" للوصول لكافة محتويات القائمة وللتوضيح انظر الصورة التالية التي توضح قائمة المجموعات

في حالة تحريك مؤشر الفأرة جنب كلمة "Groups" علي سبيل المثال تظهر لك كلمة "More" وبالضغط عليها ستظهر لك صفحة تحتوي علي كل المجموعات التي تشترك فيها أو التي تقوم بادارتها وليس الأكثر مشاركة فقط بل كافة المجموعات.

وهذا الأمر ينطبق علي كافة محتويات هذه القائمة الرئيسية.

هل تريد وضع صفحة أو تطبيق في قائمة المفضلة؟؟

في حالة تحريك مؤشر الفأرة بجانب أي تطبيق أو صفحة أو أي من محتويات تلك القائمة, أو محتويات قوائم التطبيقات والصفحات التي تستطيع الوصول لها من خلال الضغط علي "More" كما سبق الشرح سيظهر لك زر علي شكل قلم صغير كما توضح الصورة التالية

وبالضغط علي هذا القلم تظهر لك قائمة , اضغط علي "Add To Favorites" وستجد هذا العنصر الذي قمت باختياره قد انتقل إلي قائمة المفضلة وستجده دائماً موجود بتلك القائمة المنسدلة من قائمة حسابك الرئيسية

إلا إذا قمت بحذفه باستخدام الطريقة نفسها عن طريق الضغط علي القلم ثم

"Remove From Favorites"



اكتب مقال او تدوينة او تعليق

هل تريد كتابة تدوينة أو تعليق أو مقال أو أي موضوع وتشارك أصدقائك فيه ؟
أذهب إلي "Notes" من قائمة حسابك الرئيسية الصفحة الموضحة في الصورة التالية

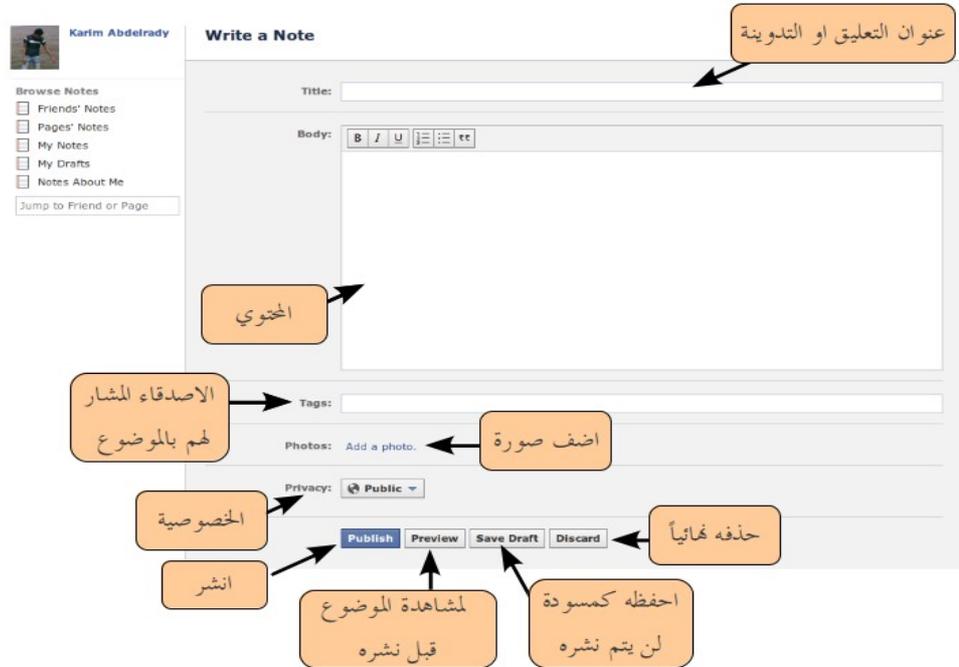
The screenshot shows a Facebook profile for Karim Abdelrady. The 'My Notes' section is highlighted, showing a note titled 'بماتيون في المنفى... متفليون في اليمن - عبد الله البردوني' posted on Monday, October 3, 2011. The note includes a photo of a crowd and text in Arabic. Annotations include:

- لكتابة تدوينة جديدة (To write a new note)
- + Write a Note (button)
- لتعديل خصوصية التدوينة التي تظهر امامك (To edit the privacy of the note that appears in front of you)
- في منتصف الصفحة تظهر جميع تدويناتك (In the middle of the page, all your notes appear)
- اضغط هنا للذهاب للتدوينات (Click here to go to the notes)
- اضغط هنا للذهاب للتدوينات (Click here to go to the notes)
- اظهر التدوينة كاملة (Show the note completely)

ثم اختر من القائمة الجانبية "My Notes" ستظهر لك قائمة بالموضوعات التي نشرتها من قبل يمكنك التعديل عليها من خلال الضغط علي "View Full Note" أو اظهر التدوينه كاملة كما توضح الصورة المقابلة.

كما يمكنك تعديل درجة الخصوصية من جانب عنوان الموضوع كما توضح الصورة. ولكتابة تدوينه جديدة أضغط علي "Write New Note"

ستظهر لك الصفحة الموضحة بالصورة التالية



أكتب عنوان لموضوعك ثم ضع محتوى الموضوع ثم ضع أسماء أصدقاءك الذين ترغب في الإشارة لهم ونشر موضوعك علي حائطهم ثم اختار درجة الخصوصية إذا رغبت في إضافة صورة أضغط علي "Add a photo" ثم أضغط "Publish" لنشر موضوعك.

تحكم في قوائم اصدقائك

هل ترغب في إنشاء قوائم أصدقاء؟ توجه إلي قوائم الأصدقاء من قائمة حسابك الرئيسية ثم أضغط علي "More" كما توضح الصورة التالية



ستظهر لك الصفحة الموضحة في الصورة التالية



تحتوي الصفحة علي قوائم أصدقاءك الموجودة بالفعل يمكنك التعديل علي كل قائمة أو يمكنك إنشاء قائمة بالضغط علي "Create list" كما توضح الصورة السابقة

بعد ذلك ستظهر لك نافذة ، أكتب عنوان القائمة ثم أضف أصدقاءك عن طريقة كتابة أسماءهم واختيارهم بعد ذلك اضغط علي "Create" لإتمام إنشاء القائمة

تحكم في خدمة الدردشة

خدمة الدردشة هي خدمة يقدمها فيسبوك لمشركيه فدائماً ستجد قائمة للدردشة علي يمينك وغالبا ستزعجك تلك الخدمة إذا ما كانت قائمة أصدقاءك كبيرة وكنت تود الظهور متصل للحديث في أمر ما. فإذا كنت تريد معرفة كيفية التحكم في الدردشة اتبع العملية الموضحة في الصورة التالية



اسفل قائمة الدردشة ستجد زر مخصص لإعداد الدردشة كما توضح الصورة المقابلة بالضغط عليه ستظهر لك قائمة من 3 عناصر وهي: Chat Sounds أو صوتيات الدردشة وبوضع علامة بجانبها سوف تسمع صوت تنبيهات الدردشة.

وفي اسفل القائمة تجد "Go off line" أو الظهور كغير متصل وفي حالة اختيارك هذا الاختيار ستكون قد أغلقت الدردشة تماما ولن يستطيع أصدقاءك رؤيتك

وفي وسط القائمة ستجد "Advanced Settings" أو الإعدادات المتقدمة وبالضغط عليه ستظهر لك الإعدادات المتقدمة للدردشة ومن خلالها يمكنك تحديد قوائم أصدقاء أو أصدقاء محددين لا تريد الظهور لهم كمتصل أو تحديد أصدقاء أو قوائم محددة تظهر لها كمتصل ويمكنك الدردشة معك

كما يتيح لك فيسبوك التحكم في كل نافذة دردشة علي حدة حيث يمكنك إضافة أصدقاء للمحادثة بحيث تصبح بينك وبين أكثر من صديق كما تري في الصورة التالية



بالضغط علي زر الإعدادات في نافذة الدردشة تظهر قائمة يمكنك من إضافة صديق أو أكثر بالضغط علي "add Friends to chat" لك مستطيل لكتابة أسماء أصدقاء الذين تريد إشراكهم في المحادثة وبالضغط علي "Done" سيتم إضافتهم وسيصبحون مشتركين في المحادثة

كما يمكنك مسح محتويات المحادثة نهائياً كما هو موضح في الصورة المقابلة

Timeline الخط الزمني

"تايم لاين" هو خدمة يقدمها موقع فيسبوك ليظهر الحائط الخاص بصفحتك الشخصية علي شكل خط يوضح التسلسل الزمني لمشاركاتك أو أنشطتك وفقاً لتاريخها والوقت الذي تقوم بتحديده لها.

ويمكنك معرفة كافة المعلومات عن تلك الخدمة عن طريق التوجه لرابطها علي موقع فيسبوك

<http://www.facebook.com/timeline>

وتظهر تلك الخدمة صفحتك كما توضح الصورة التالية

الخط الزمني لمشاركاتك

في حالة نشر اليوم جديد

آخر انشطتك

الخط الزمني

لاماكن التي حدثت حالتك منها خلال الشهر

اصدقاتك خلال الشهر

Recent Activity

- Matt likes Mountain Biking.
- Matt subscribed to Tom Watson's updates.

Matt Brown August 21

2nd Anniversary Backpacking — Point Reyes (3 photos)

Like · Comment

Matt Brown became friends with Nicholas Felton. August 11

Nicholas Felton
Co-workers at Facebook
See friendship

Like · Comment

Tom Watson August 11

Fries well done. — with Matt Brown at In-N-Out Burger - Daly City.

Like · Comment

Likes August

George Saunders Mountain Biking Brian Eno Christopher Walken

Places September

Visited 3 Places

San Francisco

Friends August

Added 9 Friends

Nine
Josh Wiseman, Sam Lessin, Chris Cox and 6 others.

وكما يظهر في الصورة التالية فإن "تايم لاين" أو الخط الزمني يتيح وضع صورة كغلاف لصفحتك الشخصية تظهر أعلاها ويمكنك تغييرها بتحرك مؤشر الفأرة أسفل الغلاف ليظهر لك زرار تغير الغلاف كما تري في الصورة المقابلة



كما انه يتيح خدمة الخرائط التي يمكنك من خلالها وضع أنشطتك علي خريطة تظهر أماكن مشاركتك وتحديث حالتك أو صورك وتلك الخرائط يعدها فيسبوك بشكل تلقائي في حالة تحديد أماكن مشاركاتك كما يتيح خط التسلسل الزمني إمكانية مشاهدة مشاركاتك في شهر معين أو سنة معينة بالضغط علي التاريخ في المكان المشار له في الصورة ويمكنك مشاهدة المشتركين وهم الأشخاص الذين يتتبعون تحديثاتك العامة دون أن يكونوا في قائمة الأصدقاء وأيضاً مشاهدة الاشتراكات وهم الأشخاص الذين تكون انت مشترك في صفحاتهم تتبع تحديثاتهم العامة دون أضافتهم كأصدقاء ويمكنك من خلال الزر المشار له إضافة مناسباتك الشخصية , مثل السفر والرحلات أو الالتحاق بوظيفة جديدة أو التخرج وغيرها كما يمكنك تحديث حالتك وإضافة رابط وتحديد مكان التحديث من الأزرار المشار لها في الصورة السابقة



هل أعجبتك مشاركة لأحد أصدقاءك تظهر في صفحتك الرئيسية وتريد نشرها في صفحتك الشخصية أو في صفحة احد أصدقاءك الصورة المقابلة توضح كيف تظهر المشاركات علي صفحتك الرئيسية

ويمكنك إيداء إعجابك بها عن طريق الضغط علي Like كما توضح الصورة

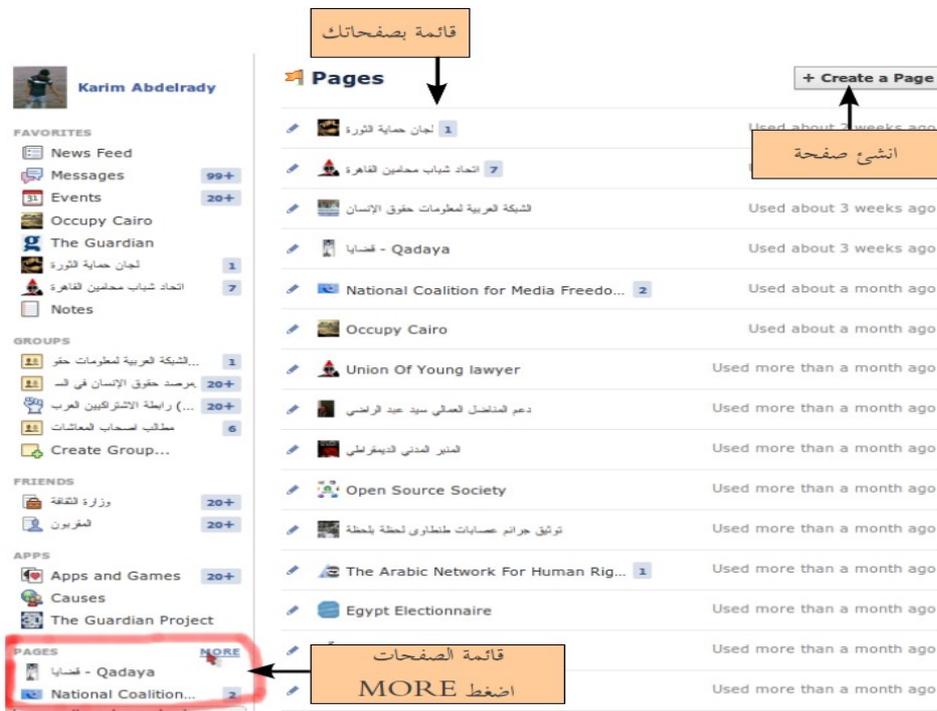
كما يمكنك إضافة تعليق أو نشرها علي صفحتك الشخصية بالضغط علي زر Share لتظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية

اختر الصفحة التي تود نشر المشاركة فيها , من القائمة الموضحة في الصورة المقابلة يمكنك أضافتها علي تايم لاين الخاص بك أو الخاص بأحد أصدقائك كما يمكنك نشرها في مجموعة أو في صفحة ويمكنك أيضاً إرسالها في رسالة شخصية كما يمكنك التحكم في الخصوصية وكتابة تعليق خاص بك علي المشاركة كما توضح الصورة المقابلة



كيف تنشئ صفحة

هل تريد إنشاء صفحة لك أو لمؤسستك علي فيسبوك تستطيع من خلالها التحدث لعدد غير محدود من المعجبين اذهب للقائمة الرئيسية الموجودة علي يسارك بصفحة حسابك الرئيسية, ثم توجه إلي الجزء الخاص بالصفحات "PAGES" ثم اضغط "More" كما توضح الصورة التالية



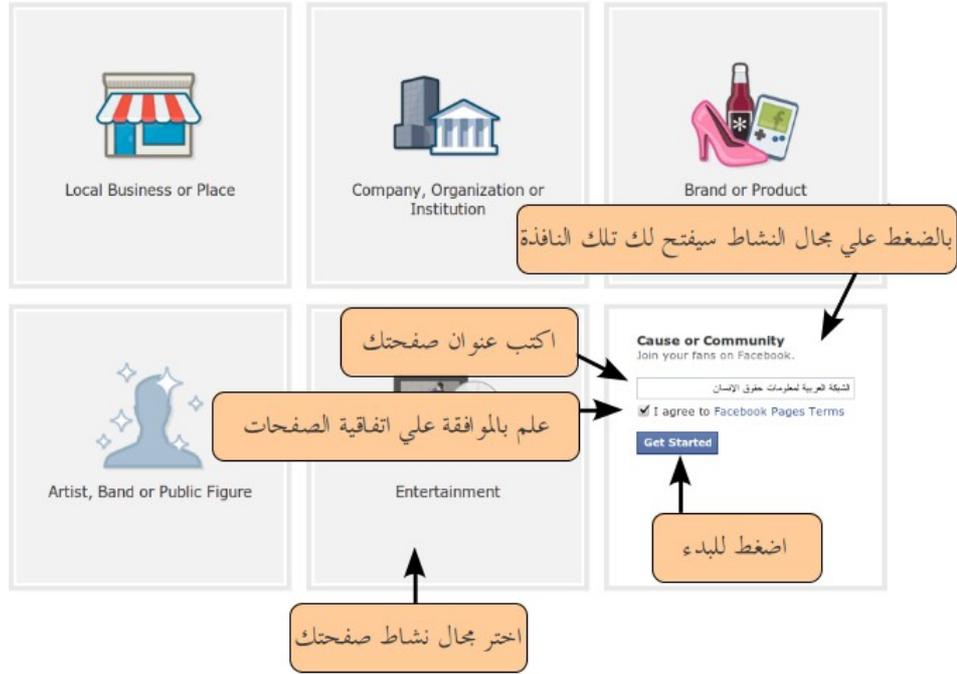
ستظهر لك قائمة كاملة بالصفحات التي تملكها والصفحات التي تبدي إعجابك بها وتصلك تحديثاتها وفي الأعلى علي اليمين ستجد زر Create a Page أو إنشاء صفحة اضغط عليه ثم اتبع العملية التالية

بعد إتمام العملية السابقة ستظهر لك الصفحة الموضحة في الصورة التالية

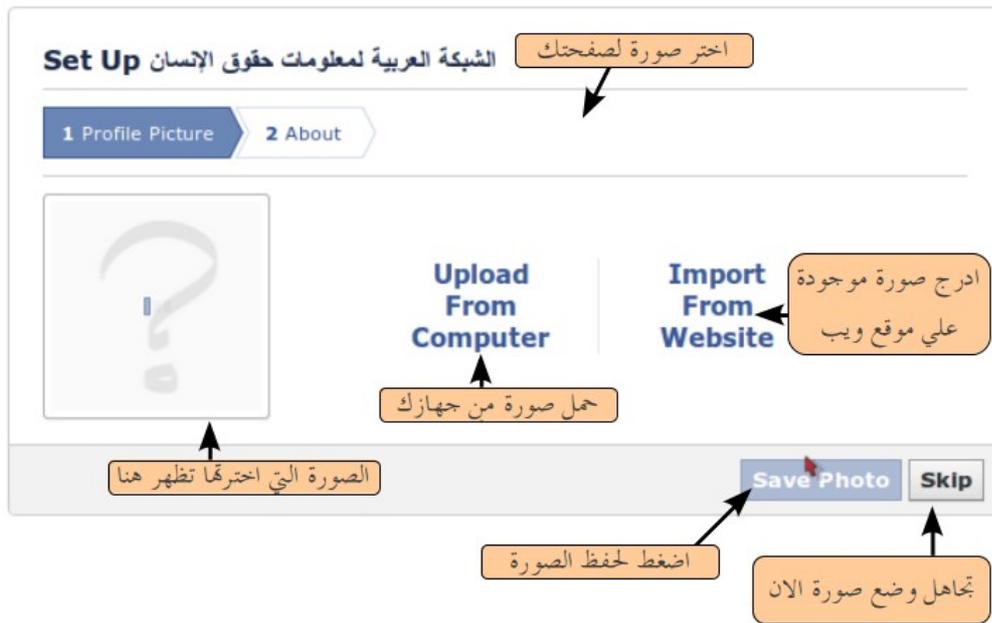
انظر تجد قائمة
بالأنشطة المتوفرة اختر
منها مجال نشاط
صفحتك ستظهر مكانه
النافذة الموضحة في
الصورة المقابلة

أملئ المعلومات كما
توضح الصورة
أسم الصفحة
ثم علي بالموافقة علي
اتفاقية الصفحات
الخاصة بموقع فيسبوك

ثم اضغط "Get
Started"



بعد الانتهاء من العملية السابقة , ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية ، حيث يطلب فيسبوك وضع صورة لصفحتك



يمكنك إدراج صورة موجودة بالفعل علي موقع ويب كما هو موضح في الصورة المقابلة بالضغط علي Import from website ثم وضع رابط الصورة أو الموقع أو يمكنك اختيار صورة للتحميل من جهازك ثم اضغط save photo لحفظ الصورة, ثم Next لاستكمال إنشاء الصفحة

بعد إتمام العملية السابقة ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية

اكتب نبذة عن الصفحة أو عن الشخص أو المنظمة التي تنشئ لها الصفحة، ضع عنوان موقعك أو موقع المؤسسة ، يمكنك إضافة أكثر من موقع ويب كما هو موضح في الصورة المقابلة، احفظ المعلومات ، وتكون بذلك قد انتهيت من إنشاء الصفحة ويبقى دعوة أصدقاءك للإعجاب بها ونشرها ويستخدم فيسبوك نفس تصميم "تايم لاين" السابق شرحه وأعله لوحة تحكم للمديرين توضحها الصورة التالية

انظر الصورة كل الصناديق الموجودة في لوحة الإدارة فارغة حيث أنك صفحتك ما زالت جديدة ولا تحتوي علي أي أنشطة، ابدأ بوضع غلاف لصفحتك ثم ادعو أصدقاءك المتواجدين علي فيسبوك للإعجاب بصفحتك كما توضح الصورة السابقة.

والآن عليك نشر صفحتك جيداً من خلال دعوة أصدقاءك للإعجاب بها كما هو موضح في الصورة التالية



اعلي لوحة المدير Admin panel علي اليمين ستجد قائمة تحتوي علي زرار "Hide" لإخفاء لوحة المدير, و help للتوجه لصفحة المساعدة الخاصة بموقع فيسبوك و Manage لإدارة الصفحة والتعديل علي إعدادات وقائمة خاصة بالدعايات لصفحتك وتسمى Build Audience ومن خلالها ابدء الدعوة لصفحتك عن طريق دعوة قائمة الأصدقاء ببريدك الإلكتروني وستصلهم رسالة عبر البريد بالدعوة للصفحة وذلك بالضغط علي Invite email contacts أو دعوة قائمة أشخاص موجودين بالفعل في قائمة أصدقاءك علي فيسبوك وذلك بالضغط علي Invite Friends

كما يمكنك نشر الصفحة كمشاركة تظهر في صفحتك الشخصية أو عن طريق وضع إعلان مدفوع تظهره إدارة فيسبوك في صفحة المستخدمون الرئيسية أو الشخصية علي يمينهم بحسب الاهتمامات والدولة.

وبالضغط علي Mange أو الإدارة ستظهر لك قائمة تحتوي علي 4 عناصر كما توضح الصورة المقابلة الأول خاص بتعديل الصفحة واعداداتها أما الثاني فبالضغط عليه يظهر



لك سجل بالأنشطة التي تمت علي صفحتك والثالث لرؤية المستخدمين الذين قمت بوضعهم في قائمة الحظر والأخير لاستخدام فيسبوك الخاص بك باسم الصفحة وبالضغط عليه ستصبح كل مشاركاتك باسم الصفحة وليس باسمك الشخصي.

وبالضغط علي Edit page في قائمة الإدارة ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية ومنها يمكنك التحكم في كل إعدادات صفحتك

في صفحة الإعدادات تجد علي يسارك قائمة الإعدادات الخاصة بضبط إعداداتك "Your Settings" وبالضغط عليها تظهر لك نافذة تحتوي علي خيارين وبجانبيهما مربع لوضع علامة بوضع علامة بجانب الأول فأن مشاركتك علي الصفحة ستظهر باسم الصفحة نفسها وليس اسمك. أما بوضع علامة بجانب الخيار الثاني فان كل الإشعارات ستصلك في صندوق الوارد ببريده الإلكتروني ويمكنك من خلال تلك الإعدادات التحكم في بعض نوافذ "تايم لاين" الخاص بصفحتك واخفائها أو إظهارها كما يمكنك التحكم في التطبيقات وإيقافها أو تشغيلها كما يمكنك تعيين مديرين أو حذفهم ومشاهدة الإحصائيات كما هو موضح في الصورة التالية.



والآن انظر لرابط الصفحة التي أنشأتها؟؟ ستجده طويل للغاية من الصعب جداً حفظه او طباعته في الدعايات الخاصة بصفحتك أو حملتك أو شركتك!!! لذلك عليك إنشاء اسم مستخدم خاص بصفحتك ليظهر رابط الصفحة مثل facebook.com/username ولإنشاء اسم مستخدم خاص بصفحتك توجه إلي المعلومات الأساسية "basic information" المشار لها في العملية السابقة ستري نافذة خاصة بمعلومات الصفحة الأساسية والتي ملأناها أثناء إنشاء الصفحة وكما توضح الصورة التالية



اضغط علي

"Create a username for this page"

أو انشأ اسم مستخدم لهذه الصفحة

بعد ذلك سنتنقل لنافذة أخرى كما توضح الصورة التالية



إذا كان متاحاً أو مستخدماً بالفعل إذا كان مستخدماً بالفعل قم باستبداله



أما إذا كان متاحاً ستنتقل إلى النافذة الموضحة في الصورة المقابلة يخبرك أن اسم المستخدم الذي اخترته متاحاً بالفعل ويمكنك استخدامه أضغط Confirm أو تأكيد ستظهر رسالة تخبرك بأن رابط صفحتك أصبح كالتالي Facebook.com/AnhriHr

ملحوظة : يمكنك إنشاء اسم المستخدم في الصفحة لمرة واحدة ولن تتمكن من تغييره بعد ذلك

هل تريد أن يعاونك أشخاص آخرون في إدارة صفحتك؟؟ اذهب إلى Manage Admins أو التحكم بالمديرين المشار لها من قبل ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية



اكتب اسم المستخدم الذي تريد تعيينه كمدير للصفحة كما توضح الصورة المقابلة ويمكنك إضافة أكثر من شخص عن طريق الضغط على إضافة مدير آخر ثم اضغط حفظ التعديلات سيطلب منك وضع كلمة المرور الخاصة بحسابك اكتبها ثم اضغط Confirm وبذلك تكون قد انتهيت من تعيين مدير أو مديرين جدد.

هل هناك بصفحتك أشخاص مزعجين؟ تريد حذفهم وحظرهم؟



اذهب الي لوحة المدير الموجودة أعلي "التايم لاين" الخاص بصفحتك , علي يسارك ستجد المعجبين الجدد بصفحتك كما هو موضح في الصورة المقابلة

أضغط See all أو إظهار الجميع كما توضح الصورة لتري كل المعجبين بصفحتك



بعد الانتهاء من العملية السابقة سيتم فتح نافذة بها جميع أصدقائك كما هو موضح في الصورة المقابلة بجانب كل شخص ستجد زر 'Make Admin' وبالضغط عليه سيتم نقلك لصفحة التحكم في المديرين لتعيينه كمدير وهناك زر آخر علامة (X) ويستخدم لحذف أو حظر مستخدم وبالضغط عليه ستظهر لك النافذة الموضحة بالصورة التالية

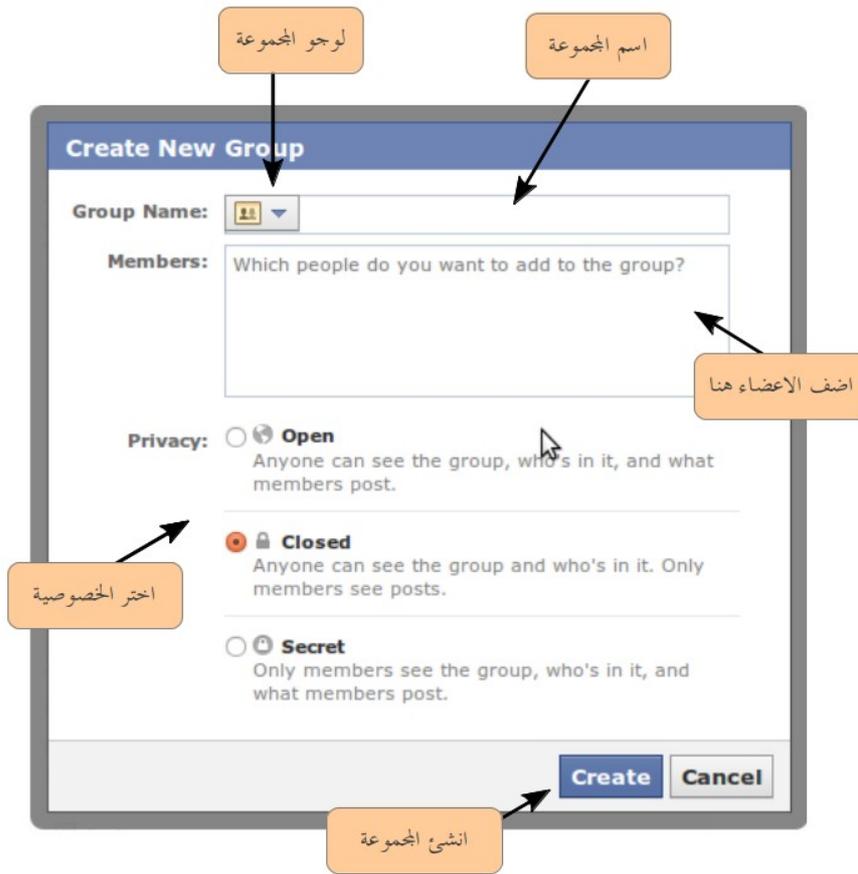
وهي رسالة لتأكيد الحذف بالضغط 'Okay' فسيتم حذف العضو من الصفحة وبوضعك علامة بجانب "Ban Permanently" فهذا يعني انه سيتم حظر العضو وحذفه



كيف تنشئ مجموعة



لإنشاء مجموعة توجه الي قائمة المجموعات في القائمة الموجودة في الصفحة الرئيسية التي سبق شرحها ثم اختر 'Create Group' كما هو موضح في الصورة المقابلة ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية



أكتب اسم المجموعة

ثم اختر لوجو من قائمة اللوجوهات التي يوفرها فيسبوك

ثم اكتب أسماء الأعضاء الذين تريد ضمهم للمجموعة كما هو موضح في الصورة المقابلة

وأختر درجة خصوصية المجموعة

“يمنحك فيسبوك 3 خيارات الأول Open وباختياره يتمكن كافة المستخدمين بفيسبوك حتي أن لم يكونوا أعضاء بالمجموعة من مشاهدة المشاركات الموجودة علي حائطها

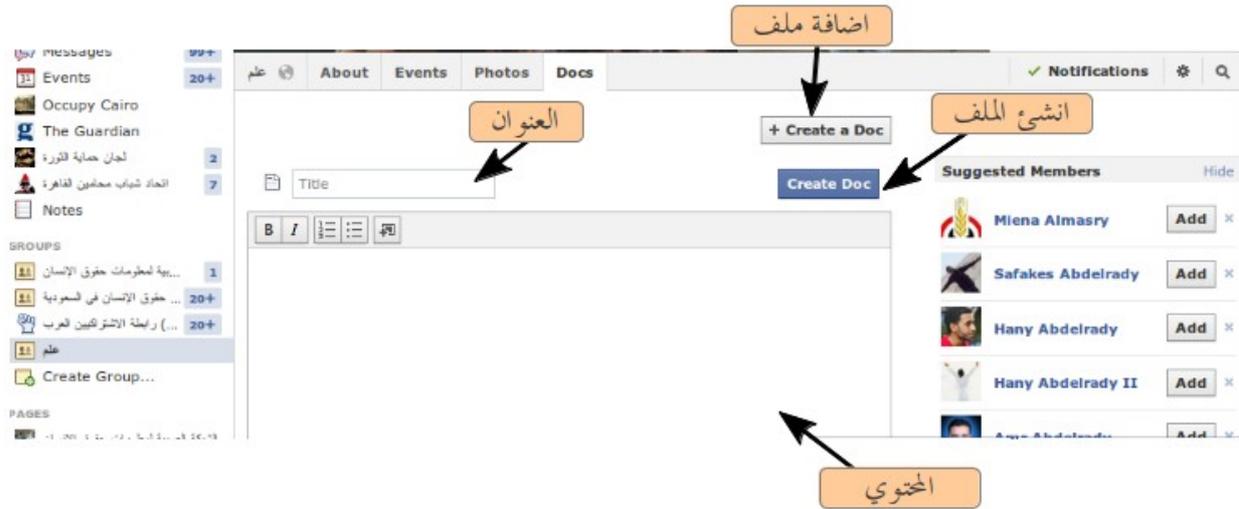
أما الخيار الثاني وهو Closed وباختياره سيستطيع مستخدم فيسبوك من رؤية المجموعة وأعضاءها ولكنهم لن يستطيعوا رؤية المشاركات والخيار الثالث Secret باختياره لن يتمكن احد من رؤية المجموعة وأعضاءها والمشاركات الموجودة بها إلا أعضاء المجموعة فقط.

بعد الانتهاء اضغط Create للانتهاء من إنشاء المجموعة, وبذلك تكون قد أنشأت المجموعة بالفعل.

وبعد الانتهاء من العمليات السابقة ستنقل إلي صفحة المجموعة التي قمت بإنشائها والموضحة في الصورة التالية

اذهب إلي About من القائمة الموجودة اعلي المجموعة كما تري في الصورة السابقة. لإضافة أصدقاء جدد اضغط علي Add Friends ثم ابدأ بكتابة أسماء أصدقاءك الذين تريد إضافتهم ولحذف عضو من المجموعة اضغط علي علامة (X) الموجودة اسفل اسم الصديق كما تم الشرح في الصفحة.

ولتعيين مدير للمجموعة أضغط علي Make Admin أسفل اسم العضو ستظهر لك نافذة للتأكيد. ولمشاهدة أو أضافه أو التعديل علي الملفات التي تتناول موضوعات محددة أو تدوينات أو مقالات تريد مناقشة أصدقاءك بالمجموعة حولها اذهب إلي Docs من القائمة الموجودة أعلي صفحتك ثم اضغط علي إضافة ملف كما هو موضح في الصورة التالية ثم اكتب عنوان الموضوع ثم محتوى الموضوع وبعد ذلك أضغط علي أنشئ الملف للانتهاه من نشره.



هل تريد التعديل علي إعدادات المجموعة أو اسمها أو المعلومات والخصوصية اذهب إلي Edit Group ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية



ويمكنك من خلالها تعديل اسم المجموعة وتعديل درجة الخصوصية وإعدادات النشر كما توضح الصورة المقابلة قم بتحديد من يستطيع إضافة أعضاء جدد كما توضح الصورة السابقة أنشاء بريد إلكتروني خاص بالمجموعة لتلقي رسائل الأعضاء اكتب أو عدل وصف المجموعة يمكنك ترك إمكانية النشر علي حائط المجموعة لكل الأعضاء أو قصرها علي المديرين فقط وبعد الانتهاء من ملئ المعلومات السابقة اضغط Save لحفظ التعديلات وبنهاية تلك العملية تكون قد تعرفت علي كيفية إنشاء وإدارة مجموعة علي فيسبوك.

كيف تنشئ مناسبة او فاعلية



يتيح فيسبوك خدمة إنشاء فاعلية أو مناسبة ويمكنك دعوة أصدقائك للحضور أو المشاركة فيها، لإنشاء فاعلية توجه إلي Events في قائمة المفضلة بالقائمة الموجودة علي يسار صفحتك الرئيسية كما توضح الصورة المقابلة

أضغظ علي Events وإن لم تكن موجودة في قائمة مفضلتك يمكنك إضافتها في مفضلتك أو التوجه إليها مباشرة من قائمة Apps أو التطبيقات والتي سبق وان تناولناها بالشرح.

بالضغظ علي المناسبات سيتم نقلك للنافذة الموضحة في الصورة التالية

في هذه النافذة تظهر لك قائمة بالمناسبات التي تمت دعوتك لها



كما يمكنك البحث عن مناسبة موجودة بالفعل وتريد المشاركة فيها

أو يمكنك إنشاء فاعلية بالضغظ علي Create Event كما توضح الصورة المقابلة



وبالضغظ علي Create Event أو إنشاء مناسبة ستتقل للنافذة الموضحة في الصورة التالية

أكتب عنوان المناسبة أو الفاعلية كما توضح الصورة

تجكم في إعدادات حسابك وإعدادات الخصوصية

للتوجه إلى إعدادات حسابك أضغط علي السهم الموجود دائما علي يمينك في أعلى الصفحة ستظهر لك قائمة الإعدادات كما توضح الصورة التالية



يمكنك التحويل لاستخدام فيسبوك كصفحة عن طريق اختيارها من قائمة الصفحات المفضلة والتي يضعها فيسبوك تحت خيار Use Facebook as

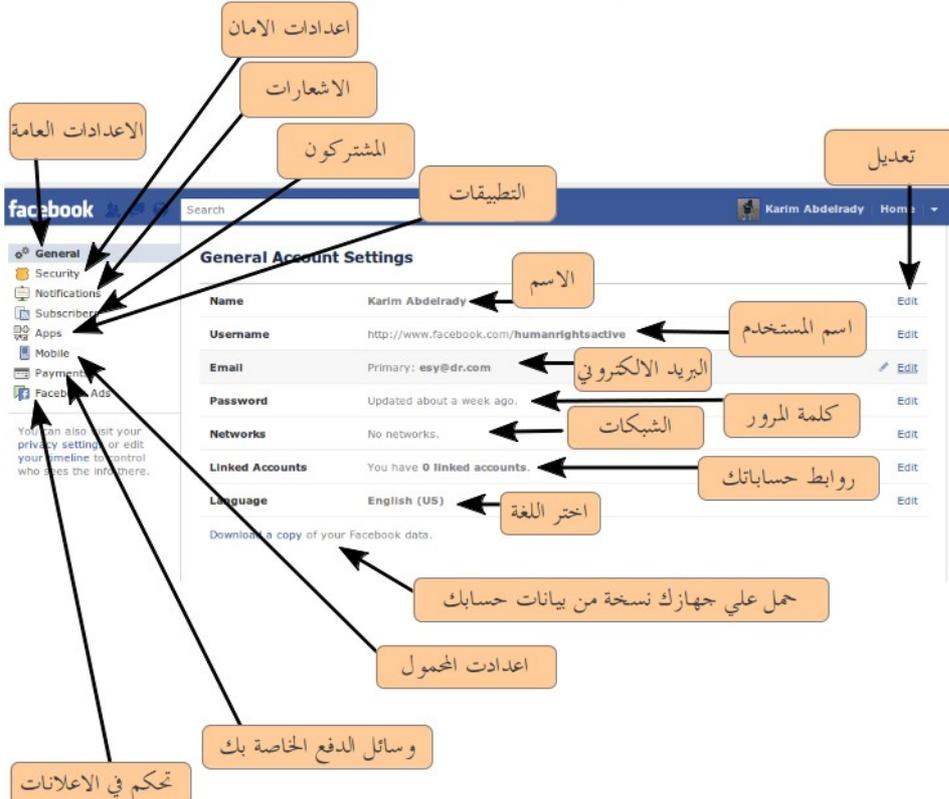
وبعد ذلك تجد خيار Account Settings للذهاب لإعدادات الحساب

وخيار Privacy Settings للذهاب لإعدادات الخصوصية

ثم Log Out لتسجيل الخروج و Help للدخول لصفحة المساعدة الخاصة

بفيسبوك

ولضبط إعدادات حسابك اضغط علي Account Settings سيتم نفاذ للنافذة التي تظهر في الصورة التالية



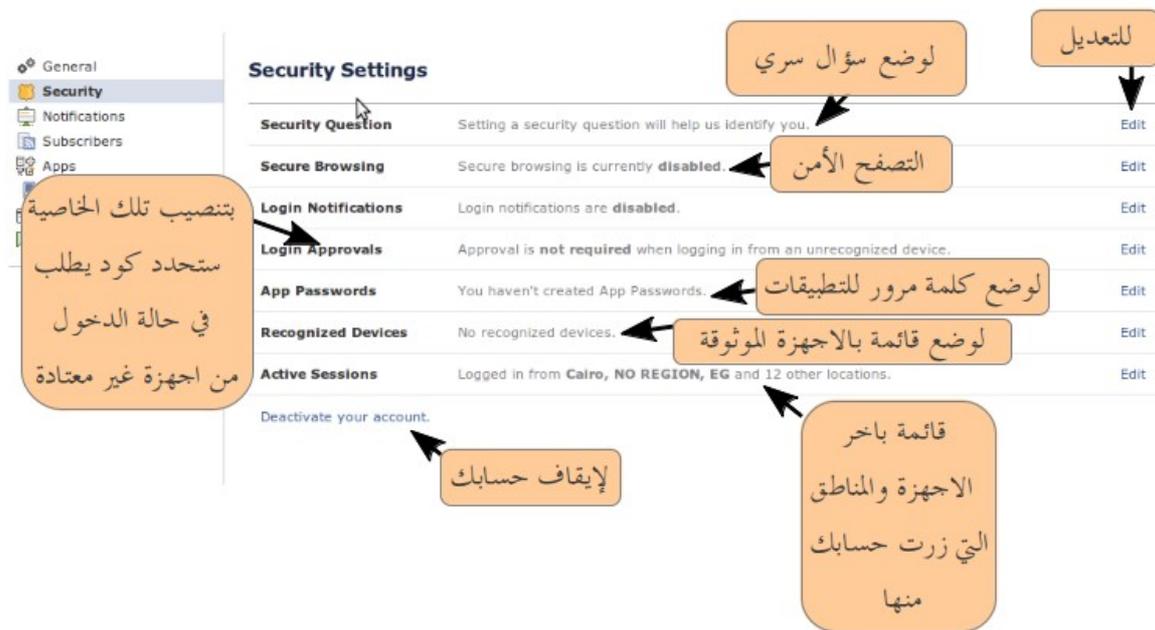
ستظهر لك قائمة علي اليسار علي رأسها الإعدادات العامة والتي يمكن من خلالها تعديل الاسم أو اسم

المستخدم أو بريدك الإلكتروني أو كلمة المرور أو اختيار شبكة عمل مثل Egypt علي سبيل المثال لتظهر لك التحديثات الخاصة بتلك الشبكة والمستخدمين فيها ضمن الأولويات أو روابط لحساباتك تسهل الوصول لفيسبوك من خلالها والعكس, كبريدك علي Gmail أو Open ID كما يمكنك أيضاً اختيار اللغة التي تفضل ان يظهر بها حسابك من بين اكثر من 70 لغة يتيحها الموقع ومن بينهم العربية

ويمكنك تحميل نسخة من كافة بيانات حسابك مثل الصور والرسائل وغيرها علي جهازك كما يتضح في الصورة السابقة

ويمكنك أيضاً التحكم في الأمان والمشركون وتأكد رقم هاتفك المحمول من إعدادات المحمول وأيضاً إضافة طرق للدفع كرقم الفيزا في حالة رغبت استخدام خدمة مدفوعة وأيضاً التحكم في الإعلانات والإشعارات التي تصلك علي بريدك الإلكتروني.

ولضبط إعدادات الأمان الخاصة بك توجه إلي Security ستظهر لك النافذة المبينة في الصورة التالية



الصفحة السابقة توضح إعدادات الاستخدام الآمن لحسابك للتقليل من احتمالات تعرضه للقرصنة حيث يمكنك وضع سؤال سري يسهل علي فيسبوك التعرف عليك واستعادة حسابك إذا ما فقدته أو تفعيل التصفح الآمن الذي يفتقد بعض الميزات التقنية مقابل التقليل من احتماليات قرصنة حسابك

كما يمكنك وضع كود سري يطلب منك في حال تسجيل الدخول لحسابك من جهاز غير معتاد الدخول منه كما يمكنك وضع كلمة مرور لإدارة تطبيقاتك.

وأيضاً يمكنك وضع قائمة بالأجهزة الموثوقة والتي تعتاد تسجيل الدخول منها , مثل جهازك الشخصي وجهاز المنزل وجهاز العمل وفي حالة محاولة الدخول من غير تلك الأجهزة يخطر فيسبوك بذلك عبر البريد أو عن طريق رسالة علي هاتفك المحمول بحسب اختيارك أو كلاهما.

كما يمكنك رؤية قائمة بأخر الأجهزة والأماكن التي سجلت الدخول منها حتي تعرف ما إذا كان هناك شخص غريب قد دخل علي حسابك أم لا.

وإذا أردت أن تختفي من علي موقع فيسبوك لفترة فيمكنك إيقاف تفعيل حسابك بالضغط علي Deactivate my account وفي حالة القيام بتلك الخطوة سوف يتم إغلاق حسابك ولن يراك أحد علي فيسبوك حتي قوائم أصدقاءك إلا إن هذا لا يعني أن حسابك قد أغلق نهائياً فبمجرد قيامك بتسجيل الدخول سيتم تفعيل حسابك مرة أخرى ويعاود الظهور بكافة المعلومات والبيانات وقوائم الأصدقاء بنفس الحالة التي أغلقته بها، فلن تخسر أي شئ من معلوماتك أو أصدقاءك.

هل امتلئ صندوق بريدك الإلكتروني بالرسائل التي تخبرك بأنشطة علي حسابك بفيسبوك وتريد التخلص من تلك المشكلة ؟ هل لا تصلك رسائل علي بريدك الإلكتروني تخبرك بأخر الأنشطة وهذا الأمر لا يجعلك علي تواصل جيد بأصدقائك ؟ إذا كنت تعاني في الحالتين فيمكنك حل تلك المشكلة بالتوجه إلي Notifications من قائمة إعدادات حسابك لتظهر لك صفحة يمكنك من خلالها القيام بالعملية الموضحة في الصورة التالية في الجزء السفلي من صفحة إعدادات الإشعارات ستجد قائمة بتطبيقاتك وبجانب كل تطبيق ستجد عدد الأنشطة التي تصلك بها إشعارات علي حسابك وعلي اليمين ستجد زر Edit أو تعديل بالضغط عليه

ستظهر لك قائمة بكل الأنشطة وأمامها مربع بوضعك علامة في هذا المربع الصغير هذا يعني أن إشعارات النشاط المقابل له في القائمة ستصلك إلي صندوق الرسائل ببريدك الإلكتروني

The image shows the 'All Notifications' settings page on Facebook. It lists various notification categories like 'Photos', 'Groups', 'Pages', and 'Events'. Each category has a list of notification types with checkboxes to turn them on or off. An 'Edit' button is visible at the top right of the settings area. Several orange callout boxes provide instructions: one says 'بجانب كل عنصر من التطبيقات اضغط هنا لتعديل اعدادات الاشعارات' (Next to each app element, click here to edit notification settings); another says 'بالضغط علي Edit تظهر لك تلك النافذة' (By clicking Edit, that window appears); a third says 'عدد الأنشطة التي تصلك اشعارتها' (Number of activities you receive notifications for); and a fourth says 'بوضع علامة ستصلك اشعارات علي بريدك بتحديث النشاط المقابل' (By placing a mark, you will receive notifications for the corresponding activity update). A 'Save Changes' button is at the bottom of the settings list.

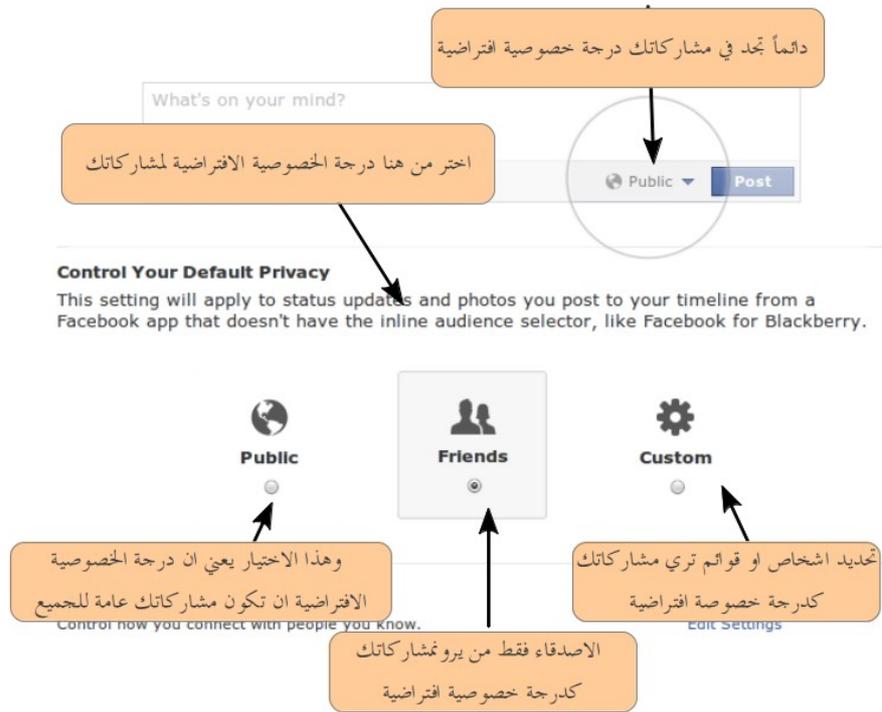
فإذا كانت هذه الرسائل تزعجك فعليك بحذف كل العلامات من أمام الأنشطة كما توضح الصورة السابقة ثم اضغط حفظ التعديلات والعكس صحيح إذا كنت تريد أن تصلك كافة الأنشطة إلي بريدك الإلكتروني فقم بوضع علامة في المربع بجانب كل نشاط تريد أن تصلك تحديثاته

والآن اذهب لإعدادات الخصوصية بالضغط علي Privacy Setting من القائمة السابق شرحها ستظهر لك نافذة إعدادات الخصوصية. ولتحديد درجة الخصوصية الافتراضية اتبع العملية الموضحة في الصورة التالية

كما توضح لك الصورة
المقابلة دائماً يكون هناك
درجة خصوصية افتراضية
في حالة نشرك لمشاركة دون
اختيار درجة خصوصية فإنها
تنشر وفقاً لإعدادات
الخصوصية الافتراضية

ويمكنك التحكم في درجة
الخصوصية الافتراضية كما
توضح الصورة المقابلة
باختيار احد 3 درجات
الخصوصية التي يتيحها
فيسبوك كما سبق وتناولنا
بالشرح

وكما يتضح في الصورة



وفي الجزء الأسفل من صفحة إعدادات الخصوصية تجد قائمة الإعدادات الموضحة في الصورة التالية

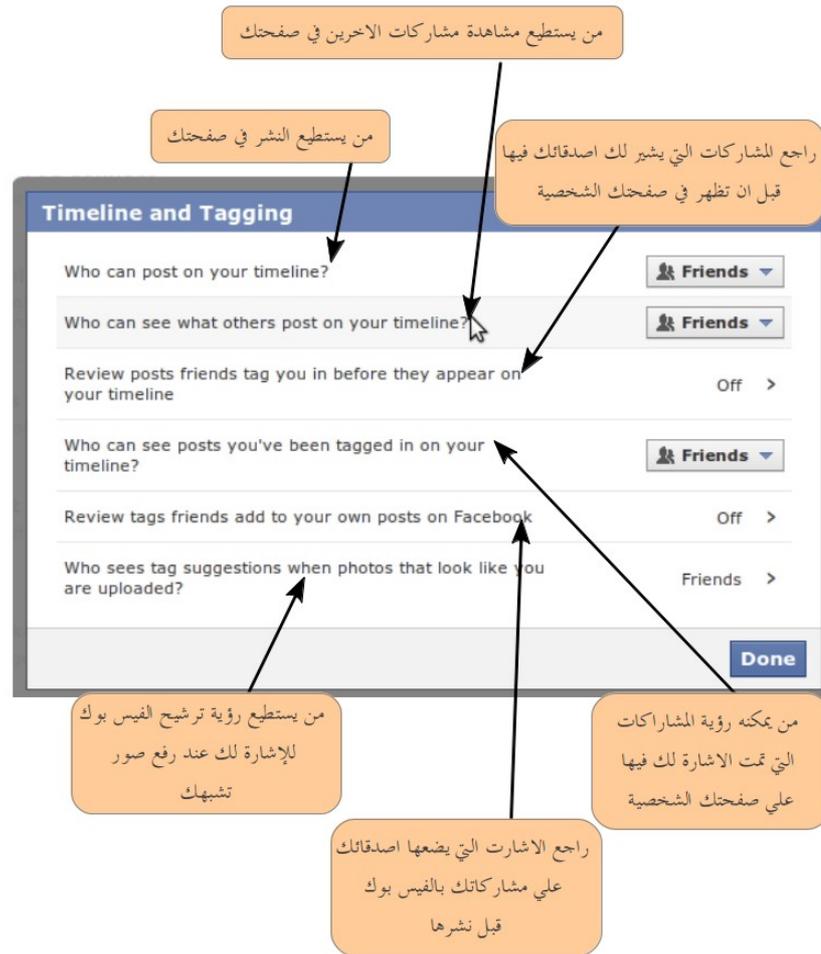


علي رأسها الجزء الخاص بكيفية الاتصال أو How To Connect ومن خلال الضغط علي Edit Settings يمكنك اختيار من يمكنهم البحث عن حسابك بالبريد أو رقم الهاتف ومن يمكنهم إضافتك في قائمة الأصدقاء ومن يمكنهم مراسلتك وبعد ذلك إعدادات الخصوصية الخاصة بتايم لاين والشارات ثم المعلومات التي يسمح للمواقع والتطبيقات الحصول عليها من حسابك ويمكنك تعديلها من هنا أو من إعدادات التطبيقات نفسها ثم بعد ذلك تجد Limit The Audience For Past Posts ومن خلال استخدام هذا الخيار يمكنك التحكم في خصوصية مشاركاتك القديمة وتحويلها من متاحة لأصدقاء الأصدقاء ولكافة مستخدمي الموقع لتكون للأصدقاء فقط أيضاً يمكنك حظر الأصدقاء وسنتناول كل عنصر في هذه القائمة بالضغط علي Edit Setting المقابلة لخيار How To Connect ستظهر لك النافذة المبينة في الصورة التالية



حدد من يمكنهم البحث عنك وإيجادك بالبريد الإلكتروني ورقم الهاتف ومن يمكنهم إضافتك كصديق وحدد من يمكنهم إرساله رسالة لصندوق الرسائل الخاص بحسابك علي فيسبوك وبعد الانتهاء من إعدادات الخصوصية اضغط Done لحفظ الإعدادات

وبالضغط علي Edit Setting المقابلة لخير Timeline and Tagging ستظهر لك النافذة المبينة في الصورة التالية



حدد من يمكنه النشر في تايم لاين الخاص بصفحتك الشخصية ثم حدد من يمكنه مشاهدة مشاركات أصدقاءك أو مستخدم فيسبوك في تايم لاين الخاص بصفحتك الشخصية وإذا كنت ترغب في مراجعة المشاركات التي يقوم أصدقاءك بالإشارة لك فيها قبل نشرها بصفحتك فعل هذا الاختيار بتحويل Off المقابلة له إلي On كما يتضح في الصورة المقابلة

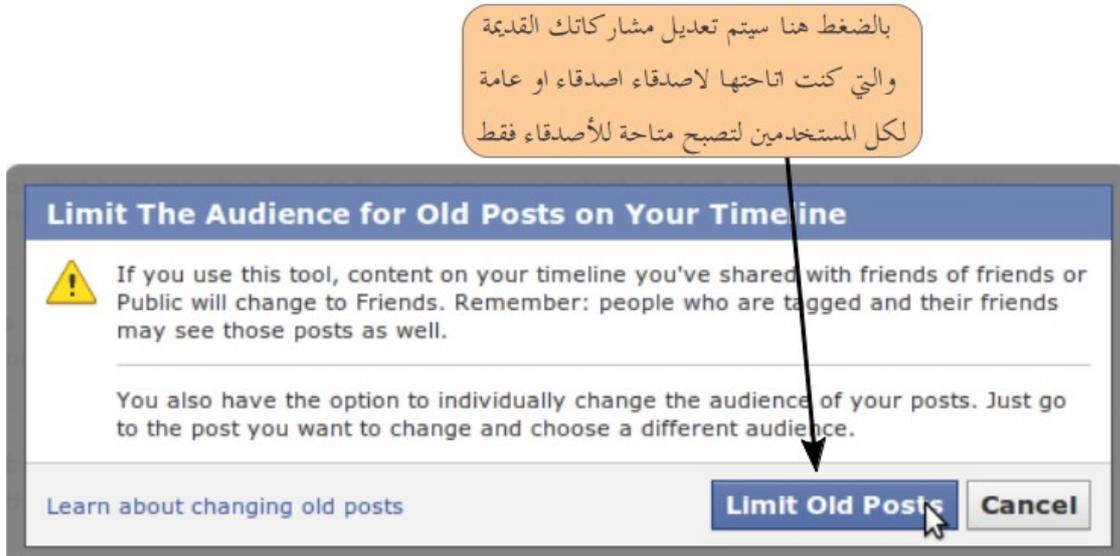
حدد أيضاً من يمكنهم رؤية المشاركات التي تحتوي علي إشارة لك في تايم لاين الخاص بصفحتك الشخصية

وان كنت تود مراجعة الإشارات التي يقوم أصدقاءك بوضعها علي مشاركاتك في فيسبوك والموافقة عليه فعل هذا الأمر بتحويل Off التي تقابله في الصورة إلي On

حدد من يستطيع رؤية الترشيحات التي يقدمها فيسبوك لأحد المستخدمين للإشارة لك عند رفع صور تشبهك وقد تكون صورك.

وبعد الانتهاء من تلك الإعدادات اضغط Done

وبالضغط علي Manage Past Post Visibility أو إدارة إتاحة المشاركات القديمة المقابلة لـ Limit the Audience for Past Posts في قائمة إعدادات الخصوصية ستظهر لك النافذة التالية وبالضغط علي Limit old posts المشار إليه في الصورة التالية

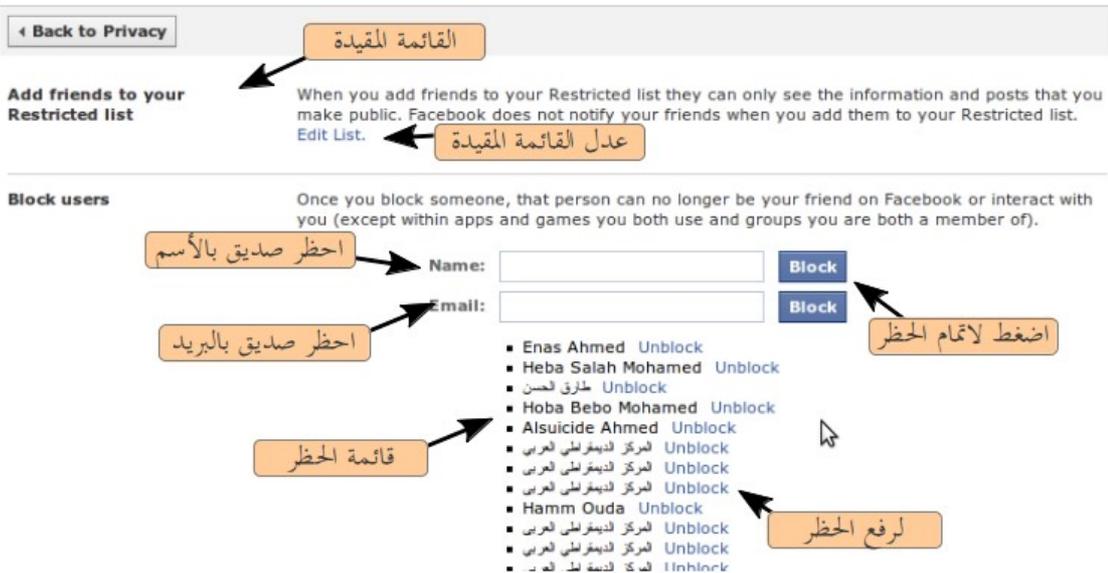


سيقوم فيسبوك بتغيير الخصوصية في مشاركاتك القديمة التي كانت متاحة لأصدقاء أصدقاءك وللمستخدمين بشكل عام لتصبح متاحة فقط لأصدقائك

هل هناك أشخاص مزعجون تريد التخلص منهم نهائياً؟ هل لديك أشخاص في قائمة أصدقاءك تريد وضع بعض القيود عليهم

يمكنك ذلك من خلال الضغط علي Manage Blocking المقابلة لـ Blocked People and Apps في القائمة التي ذكرناها في الصفحات السابقة ستظهر لك النافذة الموضحة في الصورة التالية

Choose Your Privacy Settings ▶ Manage Blocking



هل لديك أصدقاء لا تريد حظرهم ولا تريد حذفهم من قوائم أصدقاءك؟
يمكن القيام بذلك عن طريق إضافتهم لـ Restricted list وهي قائمة أصدقاء مثل القوائم التي تناولناها في السابق ومن ستقوم بإضافتهم لتلك القائمة لا يستطيعوا مشاهدة إلا مشاركاتك العامة

وكما توضح الصورة السابقة فيمكنك حظر صديق أو أكثر باستخدام البريد الإلكتروني وكتابته في المكان المشار له أو عن طريق كتابة اسم الصديق علي فيسبوك , وبعد كتابة الاسم أو البريد الإلكتروني اضغط Block سيتم إضافته لقائمة الحظر الموضحة في الصورة ولن يراك نهائياً إلا إذا قمت برفع الحظر عنه بالضغط علي Unblock كما هو موضح في الصورة السابقة.



الحملات الإلكترونية

الحملات

الحملات عبارة عن مجموعة من الأنشطة والفعاليات المختلفة ، والمرتبطة ببعضها والتي تستهدف هدف واحد أو نتيجة واحدة، يقوم عليها فرد أو مجموعة أو عدد من المجموعات بهدف إحداث تغيير اجتماعي/سياسي/قانوني/حقوقي، يتمثل في اتخاذ إجراء "مثل إفراج عن سجين أو إصدار قانون أو قرار ما من مسئول" وقد يكون لوقف فعل ما مثل "وقف تعذيب أو وقف محاكمة أو إيقاف قرار أو إسقاط قانون ما". وتستخدم الحملات في أنشطتها أدوات الإعلام الجديد.

العناصر الأساسية للحملات

حدد هدف الحملة

حاول أن تكون حملتك محددة الهدف بقدر الإمكان، ركز على النقاط البسيطة التي يفهمها الجميع، ويتفق عليها آخرين غيرك، ابدأ بهدف بسيط وطور هدفك أثناء الحملة، كن دقيقا في الهدف وحاول أن تربطه دائما بتطلعات أفراد آخرين.

إذا كنت ستقوم بحملة ضد التحرش الجنسي مثلا، حاول أن تحدد هدفك من الحملة بشكل واضح، هل تريدها أن تصب في تغيير قانوني يجرم التحرش؟ مثلا، أم أنك تحاول أن تقوم برفع الوعي المجتمعي ضد ظاهرة التحرش الجنسي؟ تحديد وتخصيص الهدف بهذه الطريقة يؤثر على نشاط الحملة ككل، حاول دائما أن تكون واضحا جدا ومحدد لأقصى درجة في أهداف حملتك.

دائما ضع أهداف قابلة للتحقيق، حتى وإن كانت طموحاتك أعلى مما هو قابل للتحقيق، اختر أهداف حملتك، وحاول تقسيمها إلى أهداف قابلة للتحقيق، وأخرى ربما تكون صعبة، واعلم أنه سيأتي يوم يقوم فيه آخرون باستكمال حملتك وتحقيق ما لم تسمح لك الظروف بتحقيقه.

مثلا إن كنت دشنت حملة ضد التحرش الجنسي، وحددت هدفك في إصدار قانون يعاقب على التحرش الجنسي، حتى وإن فشلت في الحملة بسبب الظروف السياسية أو الاجتماعية، فعلى الأقل قامت بتهيأت ظروف ربما تكون لبنة أساسية في تغيير الوضع، مثلا ربما تكون ألفت حملتك الضوء على المشكلة في وسائل الإعلام الأخرى، بعض الصحف والقنوات يمكنها أن تقوم بعمل تغطية لما تقوم به من أنشطة في حملتك مما يجعل القضية متناولة في منطقة من الرأي العام، ربما تجد سياسيين وقانونيين مقتنعين بمبادئ حملتك، ويساعدوا في إنجاز أهداف الحملة.

ادرس المشكلة جيدا

قبل البدء في أي حملة لا تنسى أن تقوم بعمل دراسة سريعه حول المشكلة ، حاول أن تضع عدة أسئلة وابحث عن إجابتها ، أو استعين بدراسة سابقة موثوق بها ، المهم أن تكون ملم بكل ما يتعلق بالمشكلة أو القضية التي ستقوم بعمل حملتها بخصوصها، أن طريقة وضع أسئلة والبحث عن إجابات لها ، طريقة سهلة وإيجابية

حاول مثلا أن تحصل على إجابة لأسئلة كـ:

هل هي مشكلة عامه أو تخص فئة معينة أو مشكلة فردية؟؟

هل توجد وسائل إعلام تقليدية تحدثت في هذا الموضوع قبل ذلك أم أنك أول من يلقي الضوء على

هذه المشكلة؟؟

هل توجد أي كتابات سواء كانت مقالات أو دراسات تحدثت عن هذه المشكلة؟؟
 هل يوجد أي من منظمات المجتمع المدني أو الأحزاب السياسية أو أي تجمع يعمل على حل هذه المشكلة أم لا؟
 هل يوجد أي تجارب لدول أخرى أو مناطق في نفس الدولة واجهة هذه المشكلة وقامت بالتصدي لها وحلها؟؟؟
 ما هي الخلفيات الاجتماعية أو السياسية أو الدينية لظهور هذه المشكلة؟؟؟
 ماهي أهمية هذه المشكلة بالنسبة للحكومة؟ وهل حاولت حلها أم لا؟

التخطيط للحملة ، ووضع هدى زمني لها.

لا تبدأ في الحملة قبل أن تضع لها بداية ونهاية ، نقطة الانطلاق وهدف نهائي تريد الوصول له ، حدد جيدا الأدوات التي ستستخدمها في حملتك وهل الإنترنت فقط سيلبي احتياجاتك أم أنك تريد عقد ندوات مثلا أو مؤتمرات صحفية أو أنك تريد أيضا مساعده من الإعلام التقليدي ، لنقل أن هناك عدة نقاط أساسية يجب أن نراعيها أثناء التخطيط للحملة، منها:

حدد أو لا الفئة التي تتعرض للمشكلة ثم حاول أن تجد إجابات لأسئلة يمكن أن تساعدك في التخطيط

لحملتك

أي الأفراد من هذه الفئة يستطيع أن يساعدك في حملتك وما مدى قابليتهم لذلك؟
 هل الإنترنت يكفي لتوصيل حملتك للرأي العام أن أنك تريد الاستعانة بالإعلام التقليدي؟
 أي من الصحف أو القنوات التلفزيونية والإذاعية أو الشخصيات العامة يمكن أن يساعدك؟
 ما وسيلة الاتصال التي ستستخدمها مع المؤيدين هل بالبريد الإلكتروني، المراسلات البريدية ، أم الهاتف، أم جميعها؟
 هل يوجد منظمات مجتمع مدني أو تجمعات سلمية يمكن تساعدك في حملتك؟
 ماهي قابلية المؤسسات الحكومية في المساعدة في الحملة؟

حدد الفئة المستهدفة

المقصود هنا بالفئة المستهدفة هو القطاع المقصود من وراء الحملة على سبيل المثال إذا كنا نهدف إلى تعديل قانون فسيكون البرلمان هو المستهدف إذا كان نهدف إلى الإفراج عن سجين رأى ستكون السلطة ممثلة في الحكومة هي المستهدفة وهكذا، وعلى هذا يجب إن الرسالة مناسبة ويجب أن نتأكد أن الرسالة ستصل إلى صانع القرار.

اختر الوقت المناسب

بإمكانك أن تسخر الوقت حتى يكون لاعب في صفك، بدلا من أن يكون خصم، فالمناسبات العالمية أو الحقوقية هي فرصة لتحشد فيها من أجل قضيتك على سبيل المثال يوم حرية الصحافة، يوم المرأة العالمي، وغيرها من أيام ومناسبات.

نقاط القوة والضعف

حاول أن تقوم بتحديد نقاط قوة الحملة ونقاط ضعفها، مثلا:
 مدى معرفتك بأبعاد القضية التي قمت تقوم بعمل حملتها لدعمها.
 مدى معرفتك بالمبادرات الأخرى الشبيهة بحملتك أو حتى حملة مشابهه لما تقوم بها تم تطبيقها في دولة أخرى أو منطقة أخرى داخل دولتك
 وسائل الاتصال بينك وبين الفئة المستهدفة، هل هي متاحة أم أنك تحتاج لتطويرها أو خلق قنوات اتصال من البداية.

هل تمتلك فريق عمل يساعدك في الحملة أم تحتاجها؟
 هل هناك احتياج لموارد بشرية نادرة تحتاجها في إنجاز الحملة، كمبرمج مثلا أو مصمم جرافيكس، أو

قانونيين.. إلخ.
 ماهي فرص النجاح؟ هل يوجد تجمعات يمكنك أن تقوم بالاتصال بها للمساعدة أو طلب الدعم؟ هل يمكنك أن تستخدم ضغوط شعبية أو دولية في دعم فرص نجاح حملتك؟... إلخ
 ماهي المخاطر التي يمكنك أن تواجهها أثناء حملتك؟ مثلا وجود قوانين تمنعك من أن تقوم بعمل استفتاءات ميدانية، أو عدم توفر دعم مادي لأنشطة تحتاج دعم مادي كبير، أو أن موضوع الحملة من غير اهتمامات جمهور فننك المستهدفة.... إلخ.

اختر شعارا للحملة

المقصود بشعار الحملة هو جملة بسيطة معبر عن مضمون وهدف الحملة، حاول أن يكون الشعار محدد مركز ولا وأن يتم بالبساطة والإيجابية :
 - أو لا: جملة بسيطة :حيث أن الحملة تستهدف عدد كبير من القطاعات التي تحتاج إلي رسالة واضحة وغير معقدة وبعيدة عن الرموز والمصطلحات المتخصصة حتى تستطيع أن تتفاعل معاها .

ثانيا: جملة إيجابية: فلا مجال أن تكون الرسالة يأسه أو محبطة أو سلبية بل يجب أن تحمل رسالة تفاؤل فعلى سبيل المثال أن كنا نعمل على حملة لتعديل قانون الصحافة ونطالب بوضوح بمنع حبس الصحفيين بسبب عملهم يمكن أن تكون " الأرقام ليس مكانها السجون " مثلا أو غيرها من صياغات تبعث على التفاؤل.

طور حملتك

الحملة كائن متطور فمن الممكن أن يكون تصميم الحملة على أنها مراحل تتفذ ضمن خطة زمنية من الممكن تعديلها بناء على رد فعل المشاركين وبناء على مقدار تحقيق الهدف فعلى سبيل المثال حملة الإفراج عن سجين الرأي قد تبدأ بصورة تعريفية كمرحلة أولى حتى يعرف الجميع من هو هذا السجين و أنه بالفعل مسجون بسبب أراءه بينما المرحلة الثانية إلي تصميم عرائض تهدف إلي جمع توقيعات على الإنترنت للحشد والضغط على السلطات من أجل الإفراج عنه ومن الممكن إن تكون المرحلة الثالثة تنظيم مظاهرات إلكترونية لنفس الغرض واختيار يوم محدد ندعو جميع المدونين على الشبكات الاجتماعية للكتابة عن هذا السجين وهكذا.

المتابعة والتقييم

بعد إطلاق الحملة وتطورها يجب ان تكون عينك متابعة لرد فعل المشاركين من جهة و رد فعل الفئة المستهدفة من جهة أخرى, حتى تضمن التفاعل من جهة المشاركين وحشد المزيد من الأعضاء للحملة وضمان أن الرسالة وصلت ولها من الصدى لدى الفئة المستهدفة, فقد تحتاج في إن تراجع رسالتك أو أن تنتقل من مرحلة إلي أخرى بصورة اسرع, وبعد الانتهاء من المتابعة عليك أن تقيم الحملة من حيث نجاحها في تحقيق أهدافها وإعلان إحصائيات وأرقام عن عدد المشاركين والمتابعين عن الحملة وماذا جنته وملم لم تجنيه , ثم عليك أن تشكر في النهاية كل من شارك في الحملة عن طريق قائمة من البريد الإلكتروني التي تملكها على سبيل المثال حتى يشعر أن عمله الفردي داخل الحملة عمل مثمر ومقدر من القائمين على الحملة وبالتالي سيكون متحمسا في حالة تصميم حملة جديدة.

استخدام أدوات الإعلام الجديد

الموقع أو المدونة

- حاول أن لا يخلو موقع المدونة الحملة من هذه العناصر
- حاول أن يكون التصميم بسيط والألوان مريحة للعين والنصوص واضحة
- اختر نطاقا معبرا عن مضمون الحملة يمكن يكون باسم الحملة أو اختصارا لأسم الجملة
- اختر شعارا معبرا عن هدفك وابتعد عن الشعارات البراقة التي لا تحمل مضمونا مشوها
- يجب أن يحتوى الموقع على صفحة تعريفية بالمشكلة التي من أجلها قمت بعمل حملته
- يجب أن يحتوى الموقع على صفحة تعريفية للمجموعة القائمة على الحملة وأهدافها
- يجب أن يحتوى الموقع على صفحة بها وسائل الاتصال للقائمين على الحملة سواء كان للاستفسار أو للانضمام للحملة
- حاول أن تنشر المقالات والدراسات التي تتحدث عن المشكلة
- قم بعمل صفحة خاصة بآخر تطورات الحملة
- قم بتصميم لافتات دعائية ليستخدمها المدونون أو أصحاب المواقع في مدوناتهم ومواقعهم
- حاول أن تجد أكثر من متطوع للعمل في الموقع لضمان الاستمرارية في التحديث

الشبكات الاجتماعية

أولا تويتر

- تحدثنا سابقا عن تويتر وفائدته ، ويمكن لتويتر أن يساعدك جيدا في حملتك حيث يمكنك أن ترسل آخر أخبار حملتك لمتابعينك على تويتر ، يمكنك أيضا الدعوة من خلاله لفاعليات على أرض الواقع أو في الفضاء الإلكتروني ، يمكنك أيضا أن تستغله في معرفة ردود الأفعال حول حملتك أو الحصول على اقتراحاتك مفيدة من متابعينك.
- كذلك يمكنك أن تساهم في الحشد لحملة عبر استخدام HashTag للحملة ، وتتيح الفرصة لجمهور أوسع بالمشاركة فيها.

ثانيا فيسبوك

- الشبكة الاجتماعية الأهم والتي خرج منها الكثير من الفاعليات على أرض الواقع ، حاول أن تستخدمه جيدا في حملتك
- أنشئ صفحة أو مجموعة خاص بالحملة وأدعو له كل من ترى أنهم مؤيدون لك
- لا تزج أعضاء مجموعتك أو صفحتك بالكثير من الرسائل لكن حاول أن تكون رسائل ذات قيمة وقليلة ومركزة ولا ترسل أكثر من رسالة واحدة في اليوم بل حاول أن ترسل بمعدل ثلاث رسائل أسبوعية
- استخدم خاصة Events لعمل دعوة لفاعلياتك على أرض الواقع
- ربما تجد أشخاص آخرون قاموا بعمل صفحات أو مجموعات أو تنظيم حدث مشابه لحملةك أو يرتبط بها في أي موضع ، حاول أن تتصل بهم وكون معهم روابط تساعدك في حملتك
- اهتم بتحديث آخر الأخبار الموجود في صفحتك أو مجموعتك وضع تعريف كامل بالحملة وأهدافها وعنوان الموقع الإلكتروني المدونة الخاصة بالحملة ووسيلة الاتصال بالقائمين عليها
- حاول دائما أن تجد متطوعين للعمل في الحملة وفيسبوك وسيط مهم لإيجاد المتطوعين

فلكر

هو الموقع الأشهر لمشاركة الصور ، وأهميته تكمن في أنه يمكنك رفع الكثير من الصور عليه وتصنيفها بأكثر من طريقة عبر تقسم الصور إلى ألبومات (Gallery) مما يسهل على المستخدم الوصول للصور التي يريدونها بسهولة ، حاول أن ترفع على حسابك في فلكر كل ماله علاقة بالحملة سواء كان صور خاصة بفاعليات قمت بعملها أو ندوات مرتبطة بالحملة أو اللافتات الدعائية الخاصة بالحملة ، واهتم بوضع رابط موقع مدونة الحملة وتعريف مبسوط عنها

يوتيوب

الكثير من القضايا خرجت من يوتيوب، وأهميته أنه الأكبر على الإطلاق في مشاركة الفيديو ، حاول أن تضع عليه فيديوهات لكل الفاعليات التي تقوم بعملها أو المرتبطة بالحملة ، وإذا قامت أي قناة تليفزيونية بالحديث عن الحملة أو بمناقشة موضوع الحملة أو حتى التطرق لموضوع مرتبط بأهداف الحملة قم بتسجيل هذه الحلقات ووضعها على يوتيوب ، واهتم جيدا بتحديثه بشكل دوري.

أوثلة لحوالات ناجحة

كلنا خالد سعيد

صفحة فيسبوك: <http://www.facebook.com/ElShaheed>

حساب تويتر: <https://twitter.com/#!/elshaheed>

خريطة التحرش الجنسي

الموقع الإلكتروني: <http://harassmap.org>

حساب تويتر: <https://twitter.com/#!/harassmap>

صفحة فيسبوك: <http://www.facebook.com/HarassMapEgypt>

لا للمحاكمات العسكرية للمدنيين

الموقع الإلكتروني: <http://www.nomiltrials.com>

حساب تويتر: <https://twitter.com/#!/nomiltrials>

صفحة فيسبوك: <http://www.facebook.com/NoMilTrials>

قناة يوتيوب: <http://www.youtube.com/user/tahrirDiaries>

حملة امسك فلول

الموقع الإلكتروني: <http://www.emsekflol.com>

حساب تويتر: <https://twitter.com/#!/Emsekflol>

صفحة فيسبوك: <http://www.facebook.com/emsekflol>

جملة الإفراج عن على عبدالإمام

المدونة: <http://freeabdulemam.wordpress.com>

مجموعة فيسبوك: <http://www.facebook.com/groups/FreeAbdulemam>

عسكر كاذبون

الموقع الإلكتروني: <http://www.kazeboon.com>

حساب تويتر: <https://twitter.com/#!/3askarKazeboon>

صفحة فيسبوك: <https://www.facebook.com/3askar.Kazeboon>

قناة يوتيوب: <http://www.youtube.com/user/3askarKazeboon>

حرية الرأي والتعبير في المواثيق الدولية

حرية الرأي والتعبير في المواثيق الدولية

الحق في حرية الرأي والتعبير هو احد اهم الحقوق الأساسية التي أكدت عليها المواثيق والعهد والاتفاقيات الدولية والإقليمية المتتالية ولم تنسى الجمعية العامة للأمم المتحدة في اولي دوراتها التي عقدت عام 1946 التقرير باعتبار حرية التعبير من الحقوق الأساسية, واعتباره محك لجميع الحريات التي وجدت الأمم المتحدة لحمايتها.

ودائماً ما نجد أن المشرع الدولي قد ربط حق حرية التعبير بحق آخر مكمل له ومقترن به وهو الحق في حرية تداول المعلومات وذلك راجعاً إلى العلاقة الطردية التي تربط بين هذين الحقين فكلما ازدادت أو ارتفعت مساحة حرية التعبير شكل ذلك زيادة تلقائية في مساحة حرية تداول المعلومات والعكس صحيح, كما انه لا يتصور أن يستطيع المواطنين التمتع بحقهم في حرية التعبير دون أن يكون هناك هامش كافي لنشر آرائهم وتداولها.

ومع المحاولات المستمرة من قبل الحكومات للتضييق علي وسائل الإعلام أو التعبير التقليدية مثل الصحف والقنوات التلفزيونية والفضائية أو حتي الإذاعية, برز دور شبكة الإنترنت في توفير تلك المساحة التي يحتاجها النشطاء والمواطنين للتعبير عن آرائهم ونشرها وتداولها وتلقي كافة المعلومات دون أن تتمكن الحكومات من السيطرة علي تلك المساحة أو مصادرتها من بين يديهم وذلك يرجع لطبيعة شبكة الإنترنت التي لا تمكن الحكومات من رقابتها بشكل مسبق قبل النشر.

كل هذا جعل من الشبكات الاجتماعية والمدونات ومواقع تبادل الفيديو علي شبكة الإنترنت من أهم و أكثر الوسائل التي تعد بيئة صالحة لدعم حرية التعبير, لذا يمكننا القول بأن شبكة الإنترنت قد منحت كل الأفراد في كل المجتمعات وسيلة إعلامية يمكنهم من خلالها نشر ما يعتقدونه من آراء ونشر الأخبار والأحداث بسرعة فائقة قد تكون في أحيان كثيرة وقت حدوثها وذلك دون انتظار تصريح من السلطات.

الإنترنت جعل كل فرد منا يمكنه أن يكون مواطن صحفي ومنح كل فرد محروم من حق التعبير، القدرة علي أن يكتب آراءه الشخصية تجاه الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية وينشرها ويتلقاها الآخرين.

فإنترنت قد وفر الوسائل اللازمة لتداول المعلومات والآراء بين البشر دون مراعاة للحدود أو للفروق الاجتماعية مما جعل دوره في دعم الأنشطة التي تتطوي علي عمل عام يتنامى بشكل كبير ولا يوجد أدل علي ذلك من الدور الذي لعبه الإنترنت في ثورات الربيع العربي.

كل ذلك يأتي في الوقت الذي تتزايد فيه أهمية العهود والمواثيق والاتفاقيات الدولية في ظل تلك العلاقات الدولية والمصالح الاقتصادية شديدة التداخل والارتباط وأيضاً في ظل قدرة جميع المواطنين في كافة أنحاء العالم من التواصل مع بعضهم البعض وتبادل الآراء والثقافات والتشاور في القضايا التي تهم الإنسانية وبأقل التكاليف باستخدام شبكة الإنترنت بل ساعد الإنترنت أيضاً النشطاء في مختلف البلدان للقيام بأنشطة مشتركة في آن واحد، الأمر الذي يضيف أهمية كبيرة علي ضرورة فهم التشريعات الدولية والاستفادة منها في رفع سقف حرية التعبير دولياً ومحلياً وإقليمياً.

حيث أن المشرع الدولي قد حرص علي النص صراحة بالنص علي حرية التعبير كحق أساسي واضفي عليه الحماية الدولية والمحلية، فهو لم يسمح أبداً بتقييد هذه الحرية إلا في حدود ضيقة ذكرها علي سبيل الحصر حتي لا تكون ذريعة للتوسع في تقييد هذه الحرية.

كما انه من الواضح أن توجه المشرع الدولي كان يميل لعدم وضع قيود علي الحق في الحرية التعبير

وهو ما فعله في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وان وضع القيود قد جاء برغبة الدول عندما تم صياغة اتفاقية دولية تكون ملزمة قانوناً بالنسبة لهم مثل العهد الدولي للحقوق السياسية والمدنية، وأيضاً لا يجب أن نغفل أن كافة الدساتير قد نصت صراحة كفالية حق حرية التعبير وحمايته.

- حرية التعبير والإعلان العالمي لحقوق الإنسان :

إن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، الذي اعتمده الجمعية العامة للأمم المتحدة في 10 كانون الأول/ديسمبر 1948 والذي صدر في 30 مادة تحوي الحقوق الإنسانية التي يجب أن يتمتع بها الإنسان من حيث كونه كذلك ويجب علي الدول حمايتها قد نص في المادة 19 منه على أن **" لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون أي تدخل، واستقاء الأنباء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأية وسيلة كانت دون تقيد بالحدود الجغرافية"**. وبملاحظة تلك المادة نجد أن المشرع قد نص صراحة علي كفاية الحق في حرية التعبير واعتناق الآراء والأفكار وتداولها لكل شخص دون أن يضع أي قيود علي ممارسة هذا الحق.

وبرغم ما يتمتع به الإعلان العالمي لحقوق الإنسان من مكانة كبيرة علي اعتباره اول تشريع دولي يصدر عن منظمة الأمم المتحدة للنص علي الحقوق الإنسانية إلا انه صدر عن الجمعية العامة للأمم المتحدة كإعلان مبادئ غير ملزم قانوناً بالنسبة للدول الأعضاء وإنما كان له قوة الإلزام الأدبية أو المعنوية دون أن تترتب أي آثار قانونية علي مخالفته. وقد بدأ الإعداد لإصدار هذا الإعلان العالمي عقب انتهاء الحرب العالمية الثانية كنتيجة لما شهده العالم من انتهاكات ترتكب ضد الأبرياء و حقوق الإنسان خلال تلك الحرب.

- حرية التعبير والعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية .

العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية ، جرى اعتماده ، وعُرض للتوقيع والتصديق والانضمام بموجب قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة 2200 ألف (د-21) المؤرخ في 16 كانون/ديسمبر 1966 تاريخ بدء النفاذ: 23 آذار/مارس 1976، وفقاً لأحكام المادة 49 من العهد. وبخلاف الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الملزم أدبياً فإن العهد الدولي ملزم قانونياً للدول التي تقوم بالتوقيع والتصديق عليه ويمكن بموجبه محاسبة تلك الدول عبر الأليات الدولية في حالة مخالفتها لبندوه. بمعنى أدق فإن الدول التي تقوم بالتوقيع علي هذا العهد تكون ملزمة بتعديل تشريعاتها المحلية لما يتناسب مع مواده، وذلك عقب التصديق عليه مباشرة. وقد كفل هذا العهد الحق في حرية الرأي والتعبير إلا انه وضع بعض القيود كنتيجة مباشرة لاعتباره ملزماً للحكومات وحفاظاً علي مصالحها.

حيث نصت المادة 19 منه علي الآتي :

1. لكل إنسان حق في اعتناق آراء دون مضابغة.
2. لكل إنسان حق في حرية التعبير. ويشمل هذا الحق حريته في التماس مختلف ضروب المعلومات والأفكار وتلقيها ونقلها إلى آخرين دونما اعتبار للحدود، سواء على شكل مكتوب أو مطبوع أو في قالب فني أو بأية وسيلة أخرى يختارها.

3. تستتبع ممارسة الحقوق المنصوص عليها في الفقرة 2 من هذه المادة واجبات ومسئوليات خاصة. وعلى ذلك يجوز إخضاعها لبعض القيود ولكن شريطة أن تكون محددة بنص القانون وأن تكون

ضرورية:

(أ) لاحترام حقوق الآخرين أو سمعتهم؛

(ب) لحماية الأمن القومي أو النظام العام أو الصحة العامة أو الآداب العامة."

وبالنظر للفقرة 1 في تلك المادة نلاحظ إن المشرع قد كفل حرية اعتناق الآراء بشكل مطلق ودون أن يتعرض صاحب الرأي لأي مضايقة ما دامت تلك الآراء لم يتم نشرها وتداولها. بينما نجد الفقرة 2 قد كفلت الحق في التعبير عن الآراء وحرية تداول المعلومات بأي وسيلة ممكنة قد أتت الفقرة 3 لتضع بعض القيود علي المادة 3 وفقاً لضوابط محددة وفي حالات محددة ذكرت علي سبيل الحصر.

- حدود حرية التعبير طبقاً للقانون الدولي :

من الضروري هنا التأكيد على أن الحق في اعتناق الآراء هو حق مطلق لا يُسمح بتقييده في أي ظرف من الظروف كما سبق التوضيح لكن الحق في حرية التعبير وتداول المعلومات يجوز تقييدهما طبقاً للفقرة الثالثة لنص المادة 19 من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية حيث جاء بها :-
" تستتبع ممارسة الحقوق المنصوص عليها في الفقرة 2 من هذه المادة واجبات ومسئوليات خاصة. وعلى ذلك يجوز إخضاعها لبعض القيود ولكن شريطة أن تكون محددة بنص القانون وأن تكون ضرورية:

(أ) لاحترام حقوق الآخرين أو سمعتهم؛

(ب) لحماية الأمن القومي أو النظام العام أو الصحة العامة أو الآداب العامة."

ومفاد ذلك أن الحق في التعبير عن الرأي والحق في تداول المعلومات مكفولان دون أن يكون هناك أي اعتبار للحدود وبكافة الوسائل الممكنة إلا أن ممارسة تلك الحقوق يتبعه مسئوليات وواجبات خاصة وهو ما دفع المشرع أن يجيز وضع بعض القيود علي تلك الحقوق ولكن علي أن تكون تلك القيود ضرورية لحماية الحالات التي نصت عليها المادة علي سبيل الحصر وهي :

- احترام حقوق الآخرين
- حماية الأمن الوطني والنظام العام
- حماية الصحة العامة والأخلاق

ولكن وفقاً لضوابط محددة وهي :

- أن تكون القيود محددة بنص قانون "أي لا يجوز أن تضعها السلطات التنفيذية من تلقاء نفسها" وهو ما يعني أن هذه القيود ستكون خاضعة لمعايير الديمقراطية.
- وأن تكون تلك القيود ضرورية.

واستخلاصاً مما سبق نجد أن حرية التعبير لا يجوز تقيدها إلا في حدود ضيقة وفي ظل توافر الضوابط والشروط المذكورة وفي الحالات التي ذكرتها المادة علي سبيل الحصر وهو ما يعني انه لا يمكن للحكومات أن تضع أي قيود علي ممارسة حرية التعبير. وذلك لعدم ترك أيدي الحكومات الديكتاتورية للحد من حرية التعبير والتكثير بإصحاب الرأي للتذرع بحماية المصلحة العامة لمواطنيها.

وفضلاً عن تلك القيود الواردة في المادة 19 من العهد فإن المادة 20 منه قد نصت علي

1. " تحظر بالقانون أية دعاية للحرب
2. تحظر بالقانون أية دعوة إلى الكراهية القومية أو العنصرية أو الدينية تشكل تحريضا على التمييز أو العداوة أو العنف"

وهو ما يعني أن المادة 20 قد وضعت قيود أخرى علي حرية التعبير وهي حظر أية دعاية للحرب, وذلك لما قد تشكله تلك الدعاية من الإخلال بحقوق إنسانية أخرى لها أيضاً أهميتها. وقد اتجهت آراء عديدة للمفسرين للقول بعدم خضوع الدعوة للحرب دفاعاً عن أنفسهم أو بلادهم لهذا الحظر

الوارد في تلك المادة.
وإنما الحظر يشمل الدعوة للحروب دون وجه حق ودون وجود غطاء من الشرعية.
وفي الفقرة الثانية حظر المشرع الدعوة للكرهية القومية أو العنصرية الدينية إذا كانت تشكل تحريض علي التمييز والعنف والعداوة, وهو ما يعني عدم جواز استخدام الحق في حرية التعبير للاعتداء علي حق آخر وهو الحق في الحماية من التمييز وعدم المساواة.

- الاتهامات الشائعة في قضايا النشر :

- وبالرغم من أن غالبية الدول قد وقعت علي العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية إلا أن الدول العربية لا زالت تنتهك هذا الحق في بعض قوانينها أو ممارساتها العملية علي أرض الواقع, ويوجد العديد من الاتهامات الشائعة في قضايا النشر و يتم محاكمة الصحفيين والإعلاميين والنشطاء بها علي خلفية ممارسة حرية التعبير في العالم العربي , وتلك الاتهامات الشائعة هي :
- 1- السب والقذف أو التشهير.
 - 2- انتهاك حرمة الحياة الخاصة.
 - 3- نشر وترويج الأخبار الكاذبة أو الإشاعات.
 - 4- وهن أو زعزعة الشعور القومي أو الوطني.
 - 5- تهديد السلم العام و السلم الاجتماعي أو النظام العام أو الوحدة الوطنية ..الخ
 - 6- سب وإهانة هيئة عامة أو رسمية أو نظامية, أو سب وإهانة موظف عام.
 - 7- إهانة المقدسات "الأديان" أو الإخلال بالاحترام الواجب لـ "الملوك" أو إهانة رئيس الدولة أو العيب في الذات الملكية
 - 8- استغلال المناخ الديمقراطي, ومحاولة تغيير أو قلب نظام الحكم.
 - 9

- الانتهاكات الشائعة ضد المدونين و نشطاء الإنترنت:

- 1 - تفتيق القضايا (بأنواعها) الشرطة
- 2 - التحقيقات والمحاكمات الغير عادلة (نيابة وقضاء)
- 3 - الضرب والتعذيب(الشرطة وأتباعها)
- 4 - الاختطاف (الشرطة)
- 5 - التشهير (الصحف الحكومية والمسؤولين وجهات أخرى)
- 6 - المحاكمات أمام محاكم استثنائية (أجهزة الأمن)
- 7 - الاعتقال بموجب حالة الطوارئ (أجهزة الأمن)

الفهرس

5	توطئة وشكر
7	مقدمة الدليل
9	تطور الويب
19	كيف تنشئ مدونة
33	كيف تستخدم تويتر
43	كيف تستخدم يوتيوب
61	كيف تقوم بعمل بث مباشر عبر الإنترنت
69	كيف تستخدم فلكر
81	كيف تستخدم فيسبوك
123	الحملات الإلكترونية
131	حرية الرأي والتعبير في المواثيق الدولية

